



# Percepciones y Uso de Internet

---

Enero de 2025

© .CO Internet S.A.S.



**CNC**  
Centro Nacional de Consultoría



Entender cuáles son las opiniones y actitudes generales de los colombianos hacia Internet y comparar los cambios en los comportamientos frente a su uso de Internet en las mediciones de 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024.



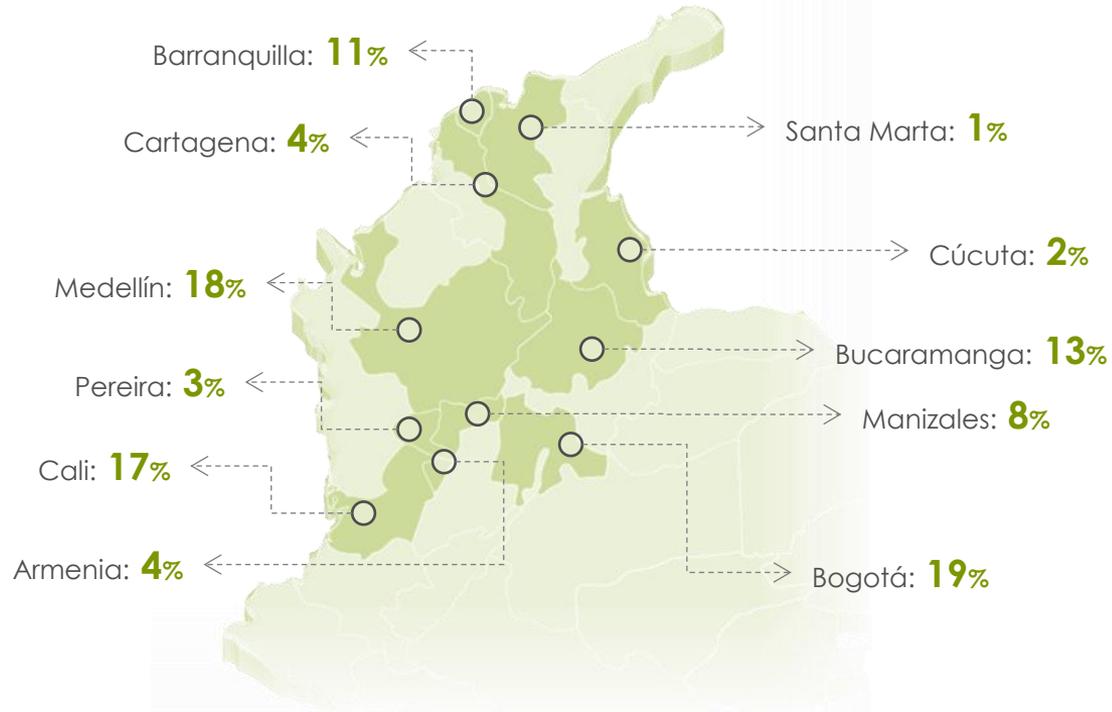
<b>Entidad Contratante:</b>	.CO Internet S.A.S.
<b>Entidad financiadora de la Investigación:</b>	.CO Internet S.A.S.
<b>Proveedor de Investigación:</b>	Centro Nacional de Consultoría S.A.
<b>Nombre o Referencia del proyecto:</b>	Encuesta online de opiniones y actitudes hacia Internet.
<b>Naturaleza y temática del estudio:</b>	Estudio cuantitativo que busca conocer las opiniones y actitudes de los usuarios hacia Internet y su evolución en el tiempo.
<b>Población objetivo:</b>	Hombres y mujeres entre 18 y 60 años de todos los estratos.
<b>Cobertura:</b>	Bogotá, Medellín, Cali, Caribe (Barranquilla, Santa Marta, Cartagena), Santanderes (Bucaramanga, Cúcuta) y Eje Cafetero (Pereira, Manizales, Armenia).
<b>Método de muestreo:</b>	No probabilístico. Por cuotas. Se envía un mail con invitación a participar y el link de la encuesta a panel de informantes. Control por rango de edad, ciudad, estrato y género.
<b>Descripción del marco muestral o su equivalente:</b>	Panel de informantes.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	1.040 encuestas.
<b>Nivel de confianza y error muestral:</b>	No aplica.
<b>Cambios en la muestra:</b>	Ninguno. 1.040 encuestas realizadas de 1.040 encuestas previstas.

<b>Perfil del informante:</b>	Usuarios de Internet.
<b>Técnica de recolección de datos:</b>	Encuesta online autoplicada a través de panel.
<b>Fechas de trabajo de campo:</b>	14 al 22 de noviembre de 2024.
<b>Número de encuestadores:</b>	No aplica. Encuesta online autoplicada a través de panel.
<b>Métodos de supervisión de encuestadores:</b>	No aplica.
<b>Procedimientos de imputación:</b>	Ningún dato de la base de datos fue imputado: todos corresponden a los de las encuestas.
<b>Errores no-muestrales (indicador):</b>	Durante la revisión de las etapas del estudio, no se identificó este tipo de error.
<b>Subcontratación:</b>	El CNC se apoya en subcontratistas en etapas como la recolección y análisis de los datos, siempre verificando la calidad de la información entregada.
<b>Nota:</b> El Centro Nacional de Consultoría (CNC) recolecta datos personales únicamente con fines estadísticos o de investigación atendiendo su Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales y lo establecido en la Ley 1581 de 2012. Para garantizar lo anterior, la información que se entrega es anonimizada, con excepción de los casos en los cuales el entrevistado haya dado autorización.	
<b>Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2019</b>	



Medición **2024**

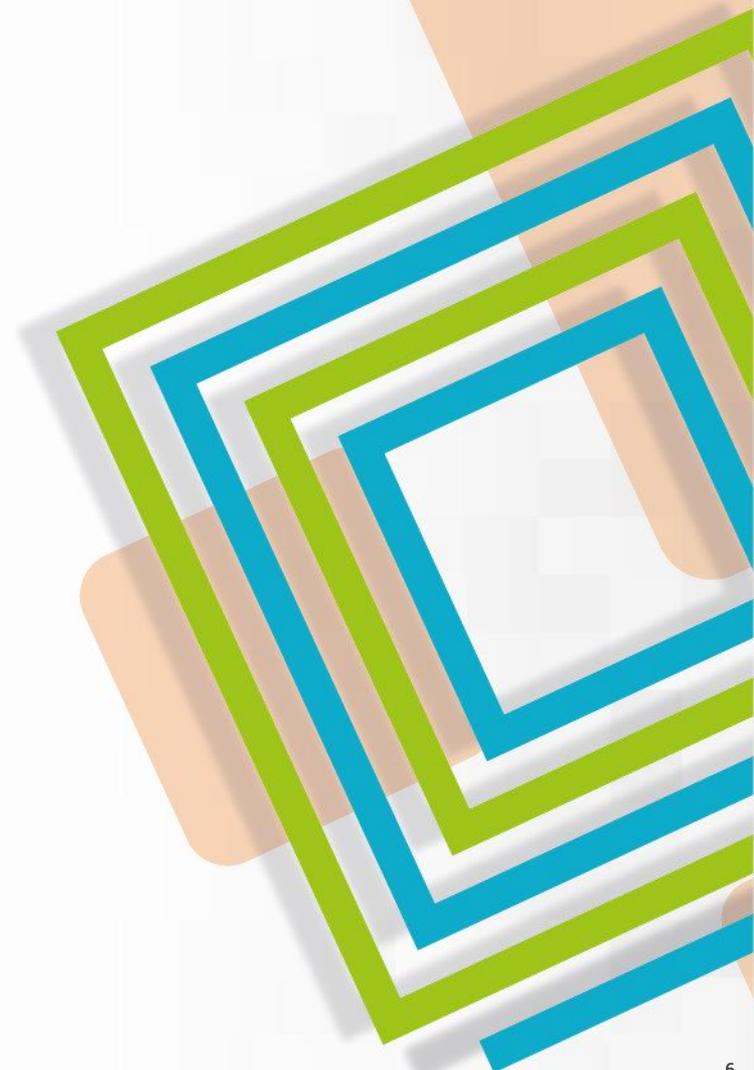
## D3. Ciudad de Residencia (RU)



Base: Total Encuestados | 1.040



# Uso De Internet



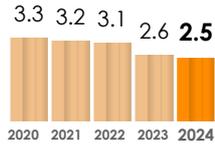


- De las funciones de internet propuestas, “Ver redes sociales” es la más utilizada en esta medición. “Revisar correos” redujo un poco su uso (principalmente en Eje Cafetero, Hombres, mayores de 32 años, estratos 3 al 6), pasando a ser la segunda actividad. El resto de las actividades se mantienen constantes en su uso.
- “Buscar amigos / pareja” continúa siendo la actividad para la que menos se utiliza Internet por los encuestados.
- 5 de cada 10 entrevistados considera que Internet debe ser un espacio libre, sin límites al contenido y a las posibilidades de expresión; dicho indicador se reduce respecto a la anterior medición pasando de 53% a 49%. Si bien la afinidad de los hombres con esta percepción ha disminuido, se mantiene la diferencia por género, donde las mujeres continúan siendo menos cercanas a esta percepción. De otra parte, se reduce significativamente la aceptación de esta afirmación en Cali, las personas mayores de 46 años y en estratos 3 y 4.
- El acceso a Internet debería ser considerado como un derecho fundamental para el 92% de los informantes. Al analizar este indicador en retrospectiva, se observa una reducción frente a mediciones anteriores, que se ve más marcada en Medellín y en Caribe.
- Los entrevistados atribuyen más a los hombres “Dirigir empresas de tecnología” y “Estudiar carreras del mundo digital”, mientras que se atribuye más a las mujeres lo relacionado con Internet: “Generan más ingresos por Internet” y “Usan más Internet”.
- Frente a la pérdida de empleo se presentan diferencias por género, donde los hombres dicen que ellos son los que más trabajos han perdido y las mujeres dicen que son ellas. La “afinidad al mundo de la tecnología” también es un atributo que genera opiniones divididas entre hombres y mujeres.

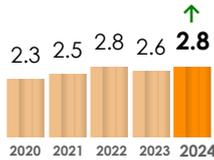
## Promedios

P1. Ordene las siguientes funciones de internet siendo 1 la función más utilizada por usted y 7 la menos utilizada (**RU por función**)

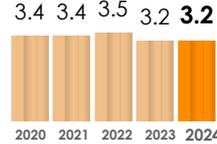
### Ver redes sociales



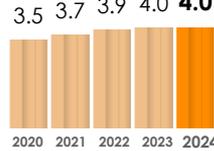
### Revisar correos



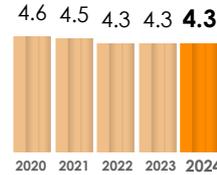
### Explorar contenidos



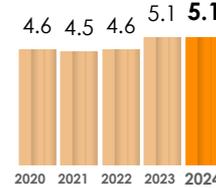
### Educación Virtual (Cursos, Clases en línea)



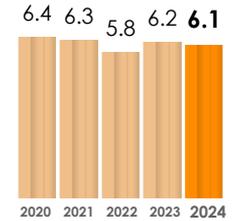
### Comprar en línea



### Buscar Empleo



### Buscar amigos/pareja



	TOTAL					REGIÓN																													
						Bogotá					Medellín					Cali					Caribe (Barranquilla, Santa Marta, Cartagena)					Santanderes (Bucaramanga, Cúcuta)					Eje Cafetero (Pereira, Manizales, Armenia)				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Base: TOTAL ENCUESTADOS	910	1.040	1.040	1.040	1.040	170	200	200	200	200	160	180	180	180	180	160	180	180	180	180	140	160	160	160	160	140	160	160	160	160	140	160	160	160	160
Ver redes Sociales	3,3	3,2	3,1	2,6	2,5	3,4	3,4	3,3	2,6	2,5	3,1	3,2	3,2	2,5	2,4	3,4	3,3	3,0	2,4	2,3	3,2	3,3	3,5	2,8	2,7	3,2	2,9	2,8	2,9	2,6	3,1	2,8	2,8	2,4	2,5
Revisar Correos	2,3	2,5	2,8	2,6	2,8 ↑	1,9	2,4	2,6	2,7	2,9	2,5	2,3	2,7	2,5	2,7	2,1	2,4	2,7	2,5	2,6	2,5	2,3	3,1	2,6	2,7	2,5	3,0	3,1	2,5	2,8	2,4	2,8	2,9	2,5	2,9 ↑
Explorar contenidos	3,4	3,4	3,5	3,2	3,2	3,2	3,3	3,4	3,1	3,3	3,3	3,4	3,4	3,1	3,1	3,4	3,2	3,5	3,3	3,5	3,6	3,6	3,8	3,5	3,3	3,4	3,4	3,5	2,9	3,2	3,4	3,3	3,5	3,1	3,0
Educación Virtual (Cursos, Clases en línea)	3,5	3,7	3,9	4,0	4,0	3,6	3,5	3,8	3,9	4,0	3,5	3,7	3,9	4,3	4,2	3,5	3,7	3,7	4,2	3,9	3,6	3,8	3,8	3,8	4,0	3,2	3,7	3,8	3,9	3,9	3,2	3,6	4,1	4,1	4,1
Comprar en Línea	4,6	4,5	4,3	4,3	4,3	4,2	4,5	4,3	4,4	4,3	4,7	4,5	4,2	4,3	4,2	4,7	4,6	4,3	4,2	4,3	4,6	4,7	4,2	4,5	4,2	4,7	4,4	4,3	4,2	4,3	4,6	4,6	4,4	4,5	4,3
Buscar Empleo	4,6	4,5	4,6	5,1	5,1	5,0	4,5	4,7	5,2	5,2	4,6	4,5	4,8	5,3	5,2	4,5	4,6	5,0	5,3	5,3	4,0	4,0	3,9	4,6	5,0	4,4	4,6	4,6	5,2	4,9	4,9	4,8	4,6	5,3	5,1
Buscar amigos/pareja	6,4	6,3	5,8	6,2	6,1	6,6	6,4	5,8	6,1	5,9	6,2	6,4	5,9	6,1	6,1	6,3	6,3	5,9	6,2	6,0	6,5	6,3	5,6	6,1	6,1	6,5	6,0	6,0	6,3	6,3	6,5	6,2	5,8	6,1	6,1

Nota: A menor valor, mayor uso

## Promedios

**P1.** Ordene las siguientes funciones de internet siendo 1 la función más utilizada por usted y 7 la menos utilizada (RU por función)

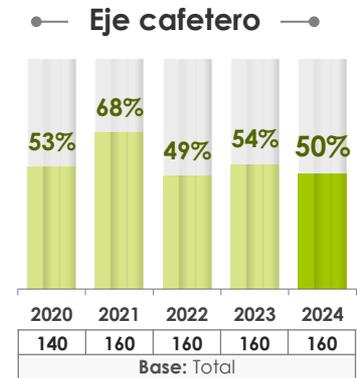
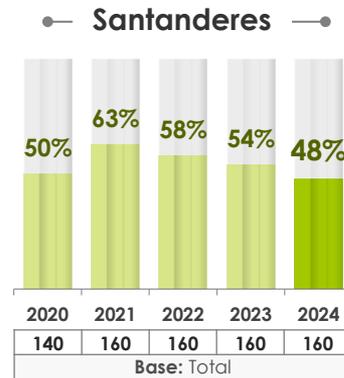
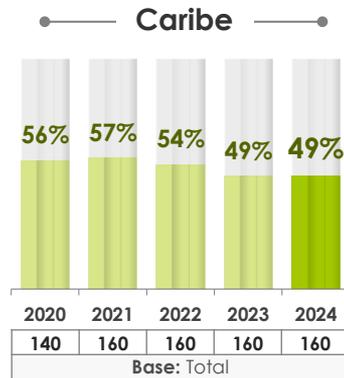
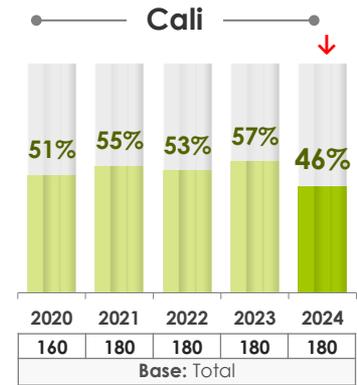
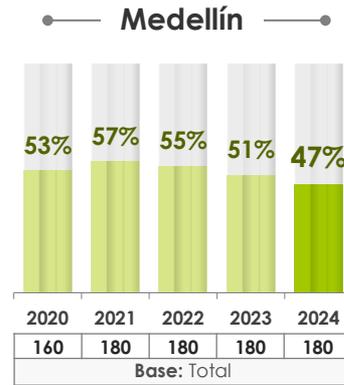
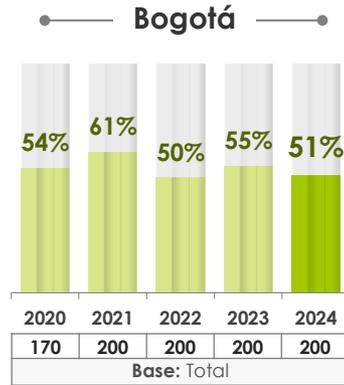
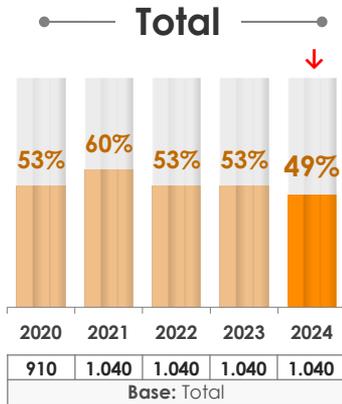
	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024										
Base: TOTAL ENCUESTADOS	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Ver redes Sociales	3,3	3,2	3,1	2,6	<b>2,5</b>	3,4	3,4	3,3	2,7	<b>2,6</b>	3,1	2,9	2,9	2,5	<b>2,4</b>	2,8	2,7	2,9	2,4	<b>2,3</b>	3,3	3,2	3,1	2,6	<b>2,5</b>	3,6	3,6	3,3	2,8	<b>2,7</b>	3,3	3,2	3,3	2,5	<b>2,4</b>	3,2	3,1	3,1	2,6	<b>2,5</b>	3,4	3,2	3,1	2,7	<b>2,9</b>
Revisar Correos	2,3	2,5	2,8	2,6	<b>2,8</b> ↑	2,3	2,5	3,0	2,5	<b>2,8</b> ↑	2,4	2,5	2,7	2,6	<b>2,7</b>	2,9	3,0	3,3	3,0	<b>3,1</b>	2,1	2,4	2,8	2,5	<b>2,8</b> ↑	1,9	2,2	2,5	2,2	<b>2,4</b> ↑	2,5	2,5	3,3	2,7	<b>3,0</b>	2,3	2,6	2,8	2,6	<b>2,8</b> ↑	1,9	2,1	2,4	2,1	<b>2,6</b> ↑
Explorar contenidos	3,4	3,4	3,5	3,2	<b>3,2</b>	3,2	3,3	3,5	3,0	<b>3,2</b>	3,5	3,5	3,5	3,3	<b>3,3</b>	3,7	3,5	3,6	3,2	<b>3,4</b>	3,3	3,4	3,6	3,3	<b>3,2</b>	3,1	3,1	3,3	3,1	<b>3,1</b>	3,7	3,7	3,8	3,2	<b>3,3</b>	3,3	3,4	3,5	3,2	<b>3,2</b>	2,9	2,9	3,3	3,0	<b>3,1</b>
Educación Virtual (Cursos, Clases en línea)	3,5	3,7	3,9	4,0	<b>4,0</b>	3,5	3,7	3,8	4,1	<b>4,0</b>	3,4	3,6	3,9	4,0	<b>4,1</b>	3,3	3,6	3,9	3,9	<b>3,9</b>	3,6	3,7	4,0	4,1	<b>4,1</b>	3,5	3,7	3,7	4,1	<b>4,1</b>	3,5	3,6	3,7	4,0	<b>4,0</b>	3,4	3,6	3,9	4,0	<b>4,0</b>	3,9	4,1	4,0	4,2	<b>3,8</b>
Comprar en Línea	4,6	4,5	4,3	4,3	<b>4,3</b>	4,5	4,6	4,3	4,3	<b>4,2</b>	4,6	4,5	4,3	4,4	<b>4,3</b>	4,6	4,5	4,4	4,2	<b>4,3</b>	4,6	4,5	4,1	4,3	<b>4,1</b>	4,5	4,6	4,4	4,5	<b>4,4</b>	5,1	5,0	4,4	4,6	<b>4,7</b>	4,5	4,5	4,3	4,3	<b>4,2</b>	4,1	4,2	4,0	4,1	<b>4,0</b>
Buscar Empleo	4,6	4,5	4,6	5,1	<b>5,1</b>	4,8	4,4	4,6	5,2	<b>5,2</b>	4,4	4,5	4,6	5,1	<b>5,0</b>	4,2	4,6	4,4	5,0	<b>5,0</b>	4,6	4,4	4,7	5,0	<b>5,1</b>	5,0	4,4	4,8	5,4	<b>5,3</b>	3,7	3,9	4,0	4,9	<b>4,9</b>	4,8	4,5	4,7	5,1	<b>5,1</b>	5,3	4,9	5,2	5,6	<b>5,4</b>
Buscar amigos/pareja	6,4	6,3	5,8	6,2	<b>6,1</b>	6,3	6,2	5,6	6,1	<b>5,9</b>	6,6	6,4	6,0	6,2	<b>6,2</b>	6,4	6,2	5,6	6,3	<b>6,0</b> ↓	6,4	6,4	5,8	6,2	<b>6,1</b>	6,4	6,3	6,0	6,0	<b>6,1</b>	6,2	6,2	5,6	6,1	<b>5,7</b> ↓	6,5	6,2	5,8	6,2	<b>6,2</b>	6,5	6,6	6,0	6,2	<b>6,2</b>



Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

Respondieron **SI**

**P2. ¿Cree que Internet debe ser un espacio libre sin ningún tipo de restricciones en cuanto a contenido y libertad de expresión? (RU)**



**P2. ¿Cree que Internet debe ser un espacio libre sin ningún tipo de restricciones en cuanto a contenido y libertad de expresión? (RU)**

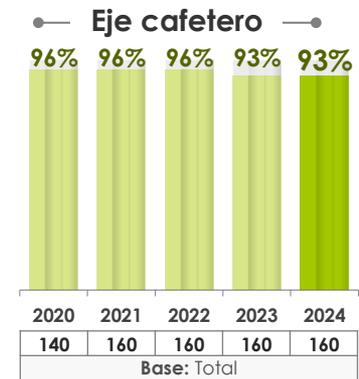
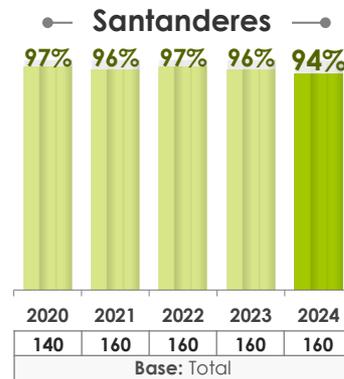
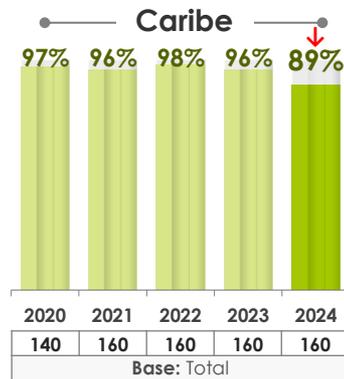
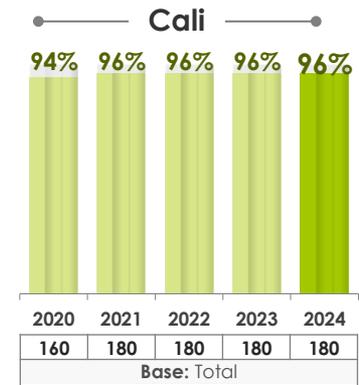
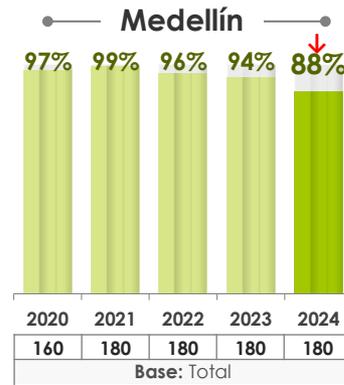
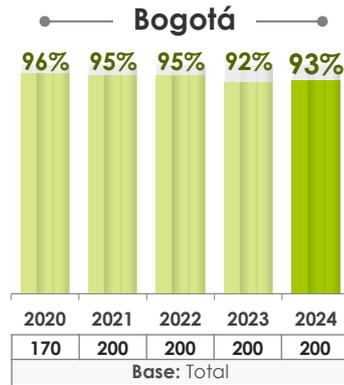
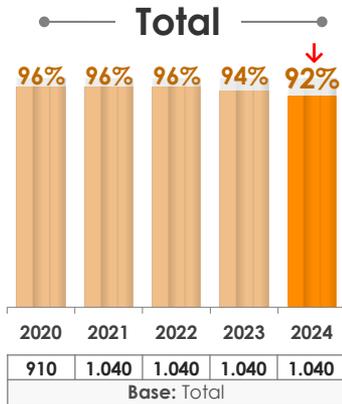
%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024										
Base: TOTAL ENCUESTADOS	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Si	53	60	53	53	49 $\downarrow$	61	68	63	64	57 $\downarrow$	45	51	43	42	40	57	65	58	50	50	53	60	50	55	53	48	53	51	55	43 $\downarrow$	48	59	55	50	44	55	60	53	54	49 $\downarrow$	50	59	48	57	57
No	43	38	43	40	45 $\uparrow$	37	30	36	31	37 $\uparrow$	50	46	51	49	53	38	31	39	41	42	44	39	46	39	40	48	43	46	40	53 $\uparrow$	47	38	42	41	48	41	38	43	40	45 $\uparrow$	49	36	49	38	40
No Sabe / No Responde	4	2	4	7	6	2	2	1	5	6	5	3	6	9	7	5	4	3	9	8	3	1	4	6	7	4	4	3	5	4	5	3	3	9	8	4	2	4	6	6	1	5	3	5	3



Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

Respondieron **SI**

### P3. Para usted, ¿El acceso a internet debería ser considerado un derecho para todos? (RU)



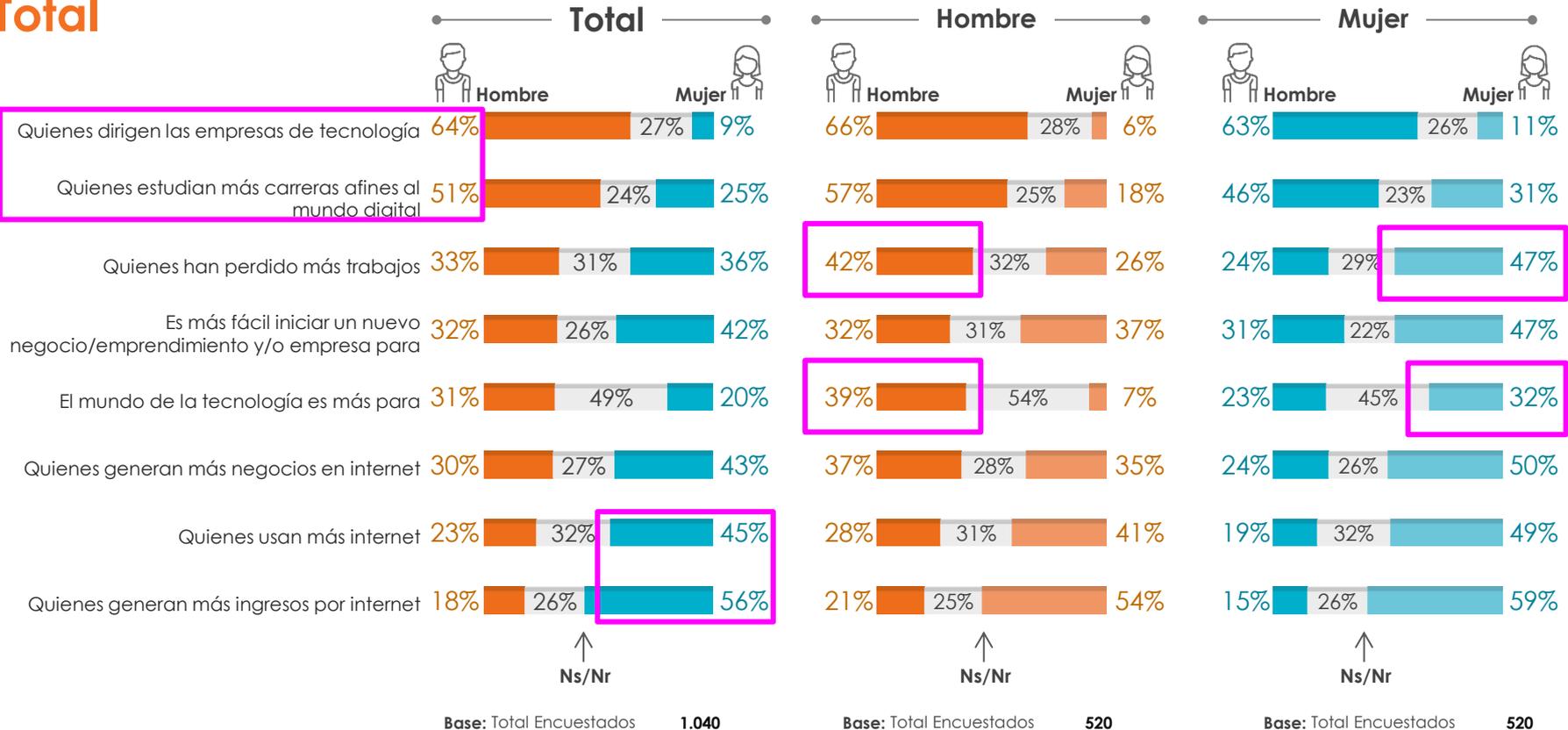
### P3. Para usted, ¿El acceso a internet debería ser considerado un derecho para todos? (RU)

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024										
Base: TOTAL ENCUESTADOS	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Si	96	96	96	94	92 $\downarrow$	97	97	97	95	93	95	97	95	94	91	96	96	95	93	91	96	96	97	96	93	96	97	97	95	93	93	96	97	95	90	97	96	96	94	93	96	98	94	94	93
No	3	3	3	4	6	3	3	2	3	5	3	2	4	4	6	3	3	3	5	6	3	3	3	3	5	2	3	2	4	6	6	4	3	3	9 $\uparrow$	2	3	2	4	5	1	2	5	5	5
No Sabe / No Responde	1	1	1	2	2	-	-	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	2	2	3	1	1	-	1	2	2	-	1	1	1	1	-	-	2	1	1	1	2	2	2	3	-	1	1	2



P3A. Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) - (RU por frase)

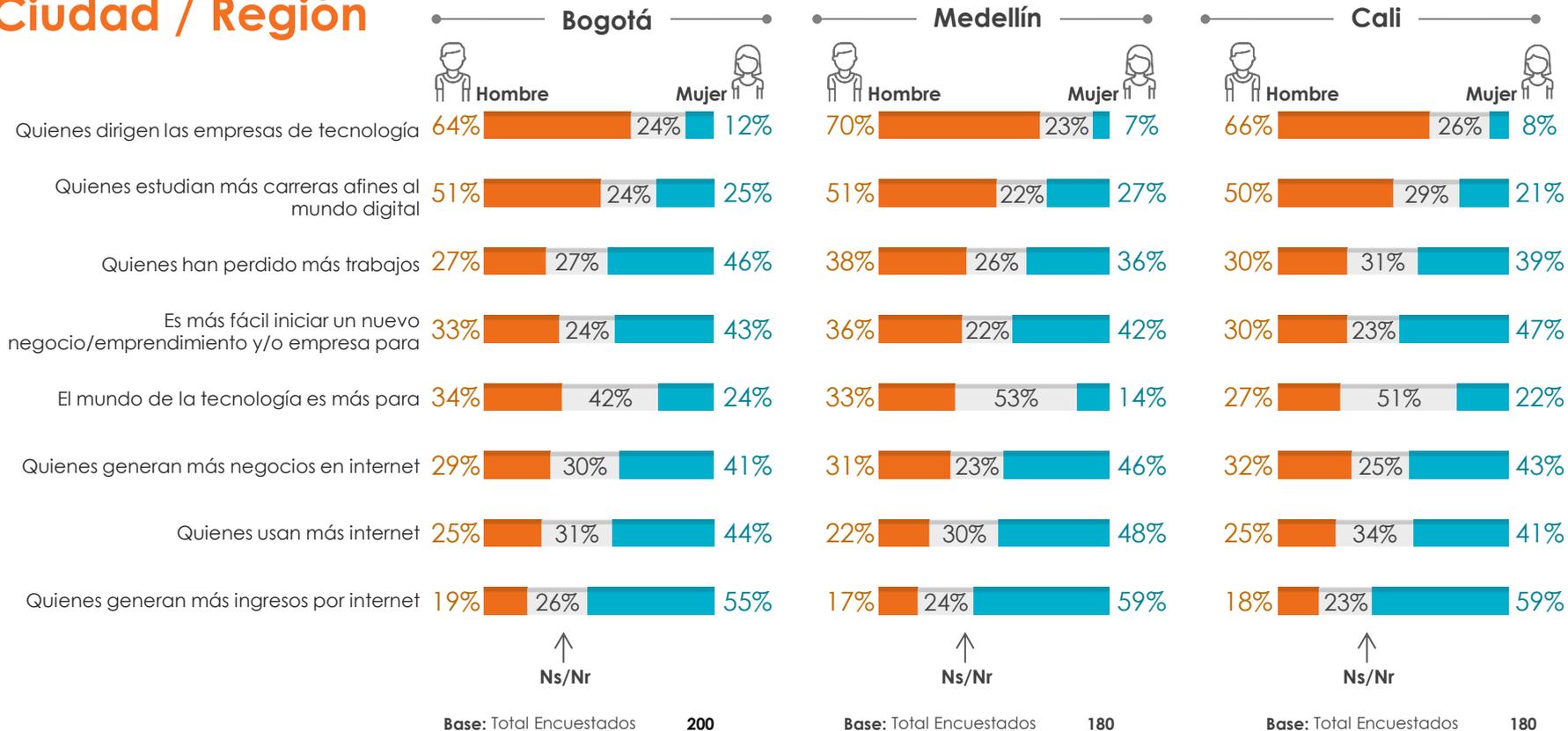
## Total





P3A. Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) - (RU por frase)

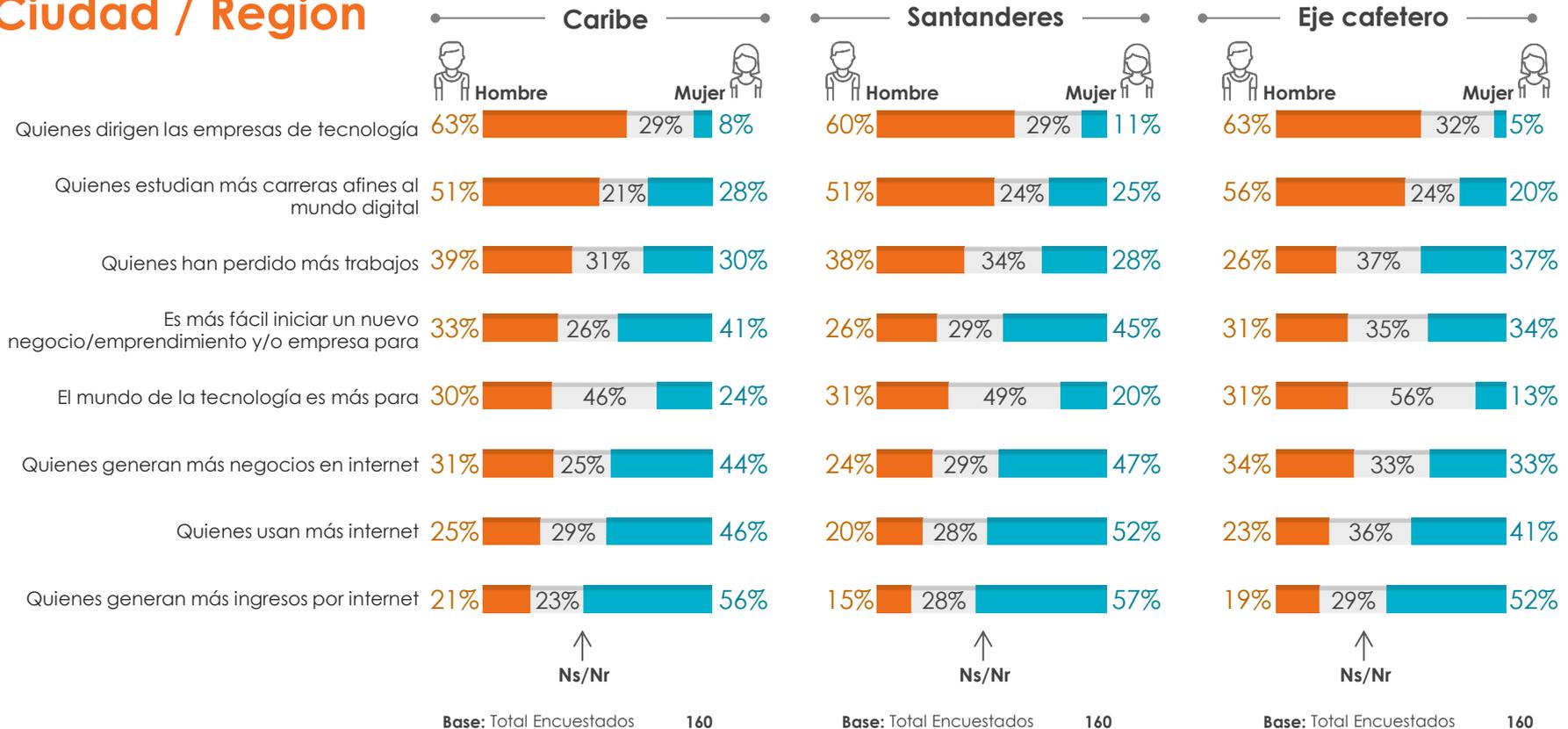
## Ciudad / Región





P3A. Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) - (RU por frase)

## Ciudad / Región



Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

**P3A.** Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) - **(RU por frase)**

% Base: Total encuestados	TOTAL									GENERO									EDAD									ESTRATO								
	2020			2023			2024			Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6					
	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024			
<b>El mundo de la tecnología es más para</b>	1.040	1.040	1.040	515	518	520	525	522	520	354	354	354	343	343	343	343	343	343	187	216	187	729	699	729	124	125	124									
Hombres	32	33	<b>31</b>	41	39	<b>39</b>	23	26	<b>23</b>	27	32	<b>29</b>	29	29	<b>33</b>	39	37	<b>31</b>	28	26	<b>28</b>	33	34	<b>33</b>	32	38	<b>27</b>									
Mujeres	21	16	<b>20</b>	7	4	<b>7</b>	36	29	<b>32</b>	20	16	<b>17</b>	26	16	<b>19</b>	19	18	<b>23</b>	31	20	<b>24</b>	20	17	<b>18</b>	16	8	<b>21</b>	$\uparrow$								
No Sabe / No Responde	47	51	<b>49</b>	52	57	<b>54</b>	41	45	<b>45</b>	53	52	<b>54</b>	45	55	<b>48</b>	42	45	<b>46</b>	41	54	<b>48</b>	47	49	<b>49</b>	52	54	<b>52</b>									
<b>Quienes usan más internet</b>																																				
Hombres	22	25	<b>23</b>	26	26	<b>28</b>	19	24	<b>19</b>	$\downarrow$	21	27	<b>23</b>	24	25	<b>26</b>	21	23	<b>21</b>	16	26	<b>23</b>	24	24	<b>23</b>	18	27	<b>27</b>								
Mujeres	46	42	<b>45</b>	41	38	<b>41</b>	51	47	<b>49</b>		44	38	<b>45</b>	48	41	<b>43</b>	46	49	<b>47</b>	53	45	<b>45</b>	45	43	<b>45</b>	43	35	<b>44</b>								
No Sabe / No Responde	32	33	<b>32</b>	33	36	<b>31</b>	30	29	<b>32</b>		35	35	<b>32</b>	28	34	<b>31</b>	33	28	<b>32</b>	31	29	<b>32</b>	31	33	<b>32</b>	39	38	<b>29</b>								
<b>Es más fácil iniciar un nuevo negocio/emprendimiento y/o empresa para</b>																																				
Hombres	31	32	<b>32</b>	32	34	<b>32</b>	30	31	<b>31</b>		27	29	<b>28</b>	29	32	<b>34</b>	37	36	<b>33</b>	27	30	<b>32</b>	31	31	<b>30</b>	37	41	<b>40</b>								
Mujeres	44	40	<b>42</b>	40	33	<b>37</b>	48	48	<b>47</b>		48	47	<b>46</b>	48	38	<b>44</b>	36	36	<b>37</b>	52	43	<b>41</b>	43	42	<b>44</b>	40	30	<b>34</b>								
No Sabe / No Responde	25	28	<b>26</b>	28	33	<b>31</b>	22	21	<b>22</b>		25	24	<b>26</b>	23	30	<b>22</b>	$\downarrow$	27	28	<b>30</b>	21	27	<b>27</b>	26	27	<b>26</b>	23	29	<b>26</b>							
<b>Quienes generan más ingresos por internet</b>																																				
Hombres	19	20	<b>18</b>	20	22	<b>21</b>	18	18	<b>15</b>		17	19	<b>17</b>	17	13	<b>19</b>	$\uparrow$	23	29	<b>19</b>	$\downarrow$	15	16	<b>13</b>	19	20	<b>20</b>	22	28	<b>17</b>	$\downarrow$					
Mujeres	54	52	<b>56</b>	$\uparrow$	52	51	<b>54</b>	57	53	<b>59</b>	$\uparrow$	60	54	<b>61</b>	60	59	<b>59</b>		43	42	<b>49</b>		63	58	<b>59</b>	54	52	<b>56</b>	47	45	<b>52</b>					
No Sabe / No Responde	27	28	<b>26</b>	28	27	<b>25</b>	25	29	<b>26</b>		23	27	<b>22</b>	23	28	<b>22</b>		34	29	<b>32</b>		22	26	<b>28</b>	27	28	<b>24</b>	31	27	<b>31</b>						



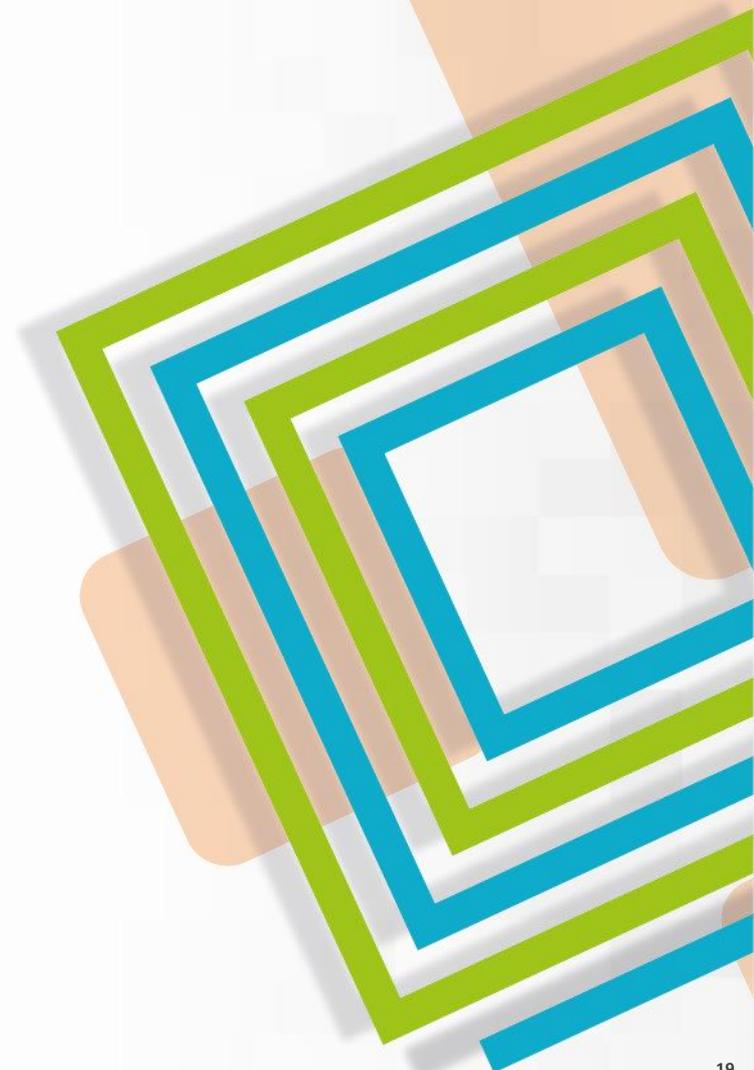
Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$   $\downarrow$  del 95% de confianza

**P3A.** Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) - (RU por frase)

% Base: Total encuestados	GENERO									EDAD									ESTRATO								
	TOTAL			Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6		
	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024
1.040	1.040	1.040	515	518	520	525	522	520	354	354	354	343	343	343	343	343	343	187	216	187	729	699	729	124	125	124	
<b>Quienes generan más negocios en internet</b>																											
Hombres	31	34	<b>30</b> $\downarrow$	36	39	<b>37</b>	27	30	<b>24</b> $\downarrow$	28	32	<b>29</b>	32	32	<b>32</b>	34	39	<b>29</b> $\downarrow$	27	29	<b>32</b>	32	34	<b>29</b> $\downarrow$	34	44	<b>34</b>
Mujeres	42	36	<b>43</b> $\uparrow$	36	31	<b>35</b>	48	40	<b>50</b> $\uparrow$	45	38	<b>45</b>	47	39	<b>41</b>	34	31	<b>41</b> $\uparrow$	48	42	<b>45</b>	41	36	<b>43</b> $\uparrow$	39	27	<b>39</b>
No Sabe / No Responde	27	30	<b>27</b>	28	30	<b>28</b>	25	30	<b>26</b>	27	30	<b>26</b>	21	29	<b>27</b>	32	30	<b>30</b>	25	29	<b>23</b>	27	30	<b>28</b>	27	29	<b>27</b>
<b>Quienes estudian más carreras afines al mundo digital</b>																											
Hombres	56	49	<b>51</b>	60	53	<b>57</b>	52	46	<b>46</b>	60	51	<b>49</b>	55	49	<b>51</b>	52	48	<b>54</b>	50	45	<b>43</b>	57	49	<b>53</b>	54	58	<b>51</b>
Mujeres	22	22	<b>25</b>	16	16	<b>18</b>	27	28	<b>31</b>	18	20	<b>29</b> $\uparrow$	25	23	<b>22</b>	22	24	<b>22</b>	28	27	<b>31</b>	21	22	<b>22</b>	18	17	<b>29</b> $\uparrow$
No Sabe / No Responde	22	29	<b>24</b> $\downarrow$	24	31	<b>25</b> $\downarrow$	21	26	<b>23</b>	22	29	<b>22</b> $\downarrow$	20	28	<b>27</b>	26	28	<b>24</b>	22	28	<b>26</b>	22	29	<b>25</b> $\downarrow$	28	25	<b>20</b>
<b>Quienes han perdido más trabajos</b>																											
Hombres	35	28	<b>33</b> $\uparrow$	44	38	<b>42</b>	26	20	<b>24</b>	37	26	<b>33</b> $\uparrow$	31	31	<b>36</b>	36	30	<b>30</b>	42	32	<b>31</b>	34	27	<b>33</b> $\uparrow$	26	27	<b>39</b>
Mujeres	39	35	<b>36</b>	27	22	<b>26</b>	51	47	<b>47</b>	33	33	<b>35</b>	44	33	<b>36</b>	40	38	<b>37</b>	32	32	<b>34</b>	40	36	<b>36</b>	43	36	<b>39</b>
No Sabe / No Responde	26	37	<b>31</b> $\downarrow$	29	40	<b>32</b> $\downarrow$	23	33	<b>29</b>	30	41	<b>32</b> $\downarrow$	25	36	<b>28</b> $\downarrow$	24	32	<b>33</b>	26	36	<b>35</b>	26	37	<b>31</b> $\downarrow$	31	37	<b>22</b> $\downarrow$
<b>Quienes dirigen las empresas de tecnología</b>																											
Hombres	72	65	<b>64</b>	71	64	<b>66</b>	74	66	<b>63</b>	70	63	<b>64</b>	72	62	<b>65</b>	74	69	<b>64</b>	66	64	<b>61</b>	73	64	<b>64</b>	75	70	<b>71</b>
Mujeres	6	7	<b>9</b>	6	6	<b>6</b>	7	9	<b>11</b>	7	8	<b>7</b>	7	8	<b>10</b>	5	6	<b>9</b>	8	7	<b>8</b>	7	8	<b>8</b>	2	5	<b>12</b> $\uparrow$
No Sabe / No Responde	22	28	<b>27</b>	23	30	<b>28</b>	19	25	<b>26</b>	23	29	<b>29</b>	21	30	<b>25</b>	21	25	<b>27</b>	26	29	<b>31</b>	20	28	<b>28</b>	23	25	<b>17</b>



# Compras y seguridad en internet





- 9 de cada 10 entrevistados realizaron compras a través de páginas web, redes sociales o aplicaciones desde el celular. Si bien el indicador se mantiene estable frente a la medición anterior, disminuye en estratos 1 y 2.
- Las páginas web continúan siendo el canal más utilizado para realizar compras por Internet, pero pierden participación en 2024 (principalmente en Medellín, Santanderes y Eje Cafetero); mientras que el uso de aplicaciones desde el celular se incrementa (Bogotá y Caribe, mujeres, estratos 1-4)), consolidándose en el segundo lugar.
- Las categorías más compradas por Internet son “Artículos de moda” (Más importantes en mujeres), “Viajes / Tiquetes aéreos”, “Artículos para el hogar”, “Tecnología” (Más importantes en hombres) y “Artículos de belleza y salud”.
- La proporción de personas que declaran haber vendido algo por internet se incrementa, llegando al 42%, esto principalmente en Bogotá y Medellín, mujeres, mayores de 32 años y estratos 3 y 4.
- Diferente a lo observado en compras, las ventas por Internet fueron principalmente por redes sociales. Por su parte, la venta de artículos en página web se reduce en 2024 (Principalmente en hombres, estratos 3 y 4) quedando prácticamente al mismo nivel que aplicaciones desde el celular (que se hace más fuerte en mujeres).
- Si bien las redes sociales continúan siendo percibidas como el canal más efectivo para vender productos, las aplicaciones cobran una mayor importancia, ocupando el segundo lugar por primera vez.



- El sentirse seguro respecto al proceso de compra en Internet se mantuvo estable respecto a la medición anterior: 61% de las personas se sienten más seguras hoy que hace un año.
- El principal aspecto que hace sentir mayor seguridad al comprar por Internet es “Políticas de protección de datos”, seguido de la mejora en los protocolos de seguridad y el uso de sistemas de pagos seguros como PSE, PayPal, PayU, etc., que en esta medición se contrae un 9% (Principalmente en mujeres, personas de 18 a 31 años y estratos 1 y 2).
- Si bien las estafas por internet siguen siendo el principal motivo por el que se siente inseguridad al comprar en internet, este indicador se reduce frente a 2023, principalmente en Cali, en las personas de entre 32 y 45 años y en los estratos bajos 1 y 2.
- Las víctimas de algún robo o estafa por Internet se han mantenido relativamente estables frente a la medición anterior. Sin embargo, se ve un crecimiento de estos casos en Medellín.

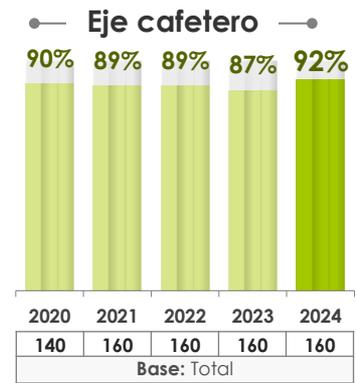
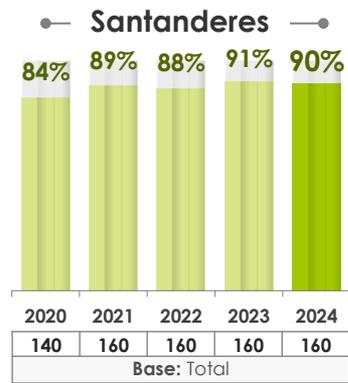
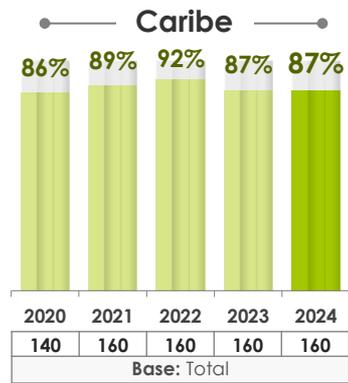
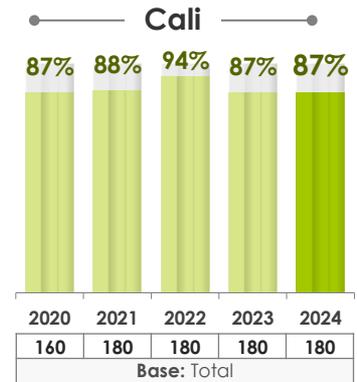
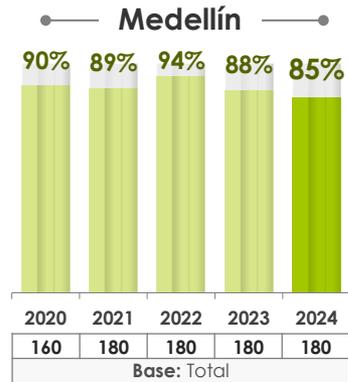
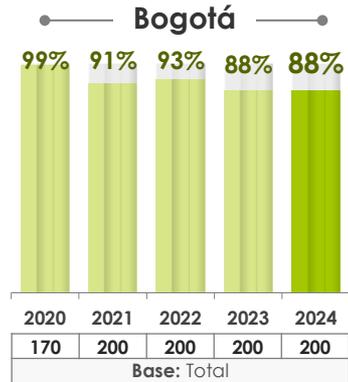
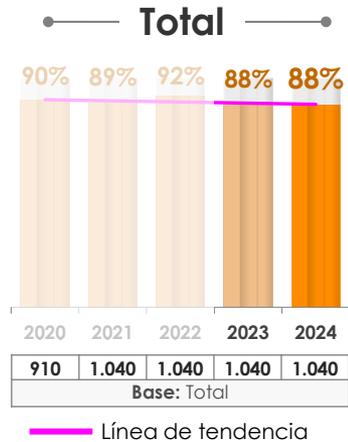


Diferencia Significativa: 2023-2024 ↓ del 95% de confianza

P4. ¿En el último año ha comprado

algo por una página web, redes sociales o aplicaciones desde su celular? (RU)

Respondieron **SI**



**Nota:** En 2023 se incluye: "...o aplicaciones desde su celular?" y en 2024 la introducción: "Pensando en que a través de una página web, redes sociales o aplicaciones se pueden comprar productos, servicios, suscripciones a plataformas de video o música, aplicaciones, domicilios de comida u otros productos, encargos, servicios de transporte, entre otras categorías..."



# Compras por Internet - Página Web, redes sociales y aplicaciones desde el celular



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

**P4. ¿En el último año ha comprado algo por una página web o redes sociales? (RU)**

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6																							
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024										
Base: TOTAL ENCUESTADOS	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Si	90	89	92	88	88	91	88	93	89	90	88	91	91	87	86	91	89	91	93	92	91	93	93	87	89	87	86	91	84	83	76	85	88	88	80 ↓	94	90	91	88	90	97	91	100	91	89
No	10	11	8	12	12	9	12	7	11	10	12	9	9	13	14	9	11	9	7	8	9	7	7	13	11	13	14	9	16	17	24	15	12	12	20 ↑	6	10	9	12	10	3	9	-	9	11
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

**Nota:** En 2023 se incluye: "...o aplicaciones desde su celular?" y en 2024 la introducción: "Pensando en que a través de una página web, redes sociales o aplicaciones se pueden comprar productos, servicios, suscripciones a plataformas de video o música, aplicaciones, domicilios de comida u otros productos, encargos, servicios de transporte, entre otras categorías..."



# Compras por Internet - Página Web, redes sociales y aplicaciones desde el celular



Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$   $\downarrow$  del 95% de confianza

P4A. ¿La(s) compra(s) que realizó en el último año fueron por...? (RM)

● Total ● Bogotá ● Medellín ● Cali ● Caribe ● Santanderes ● Eje cafetero

	2023		2024		2023		2024		2023		2024		2023		2024		2023		2024									
Página web	79%		68%		73%		65%		82%		70%		82%		73%		77%		69%		79%		63%		80%		67%	
Aplicaciones desde su celular	47%		55%		46%		58%		50%		50%		45%		53%		47%		54%		45%		56%		49%		57%	
Redes sociales	37%		36%		40%		39%		37%		44%		40%		38%		41%		35%		35%		31%		29%		24%	
*Base: Aplica los que mencionaron código 1 en P4	915	915	177	175	159	153	156	156	139	139	145	144	139	148														

*Nota: Se incluye la opción "Aplicaciones desde su celular" en 2023*

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↓ del 95% de confianza

**P4A. ¿La(s) compra(s) que realizó en el último año fueron por...? (RM)**

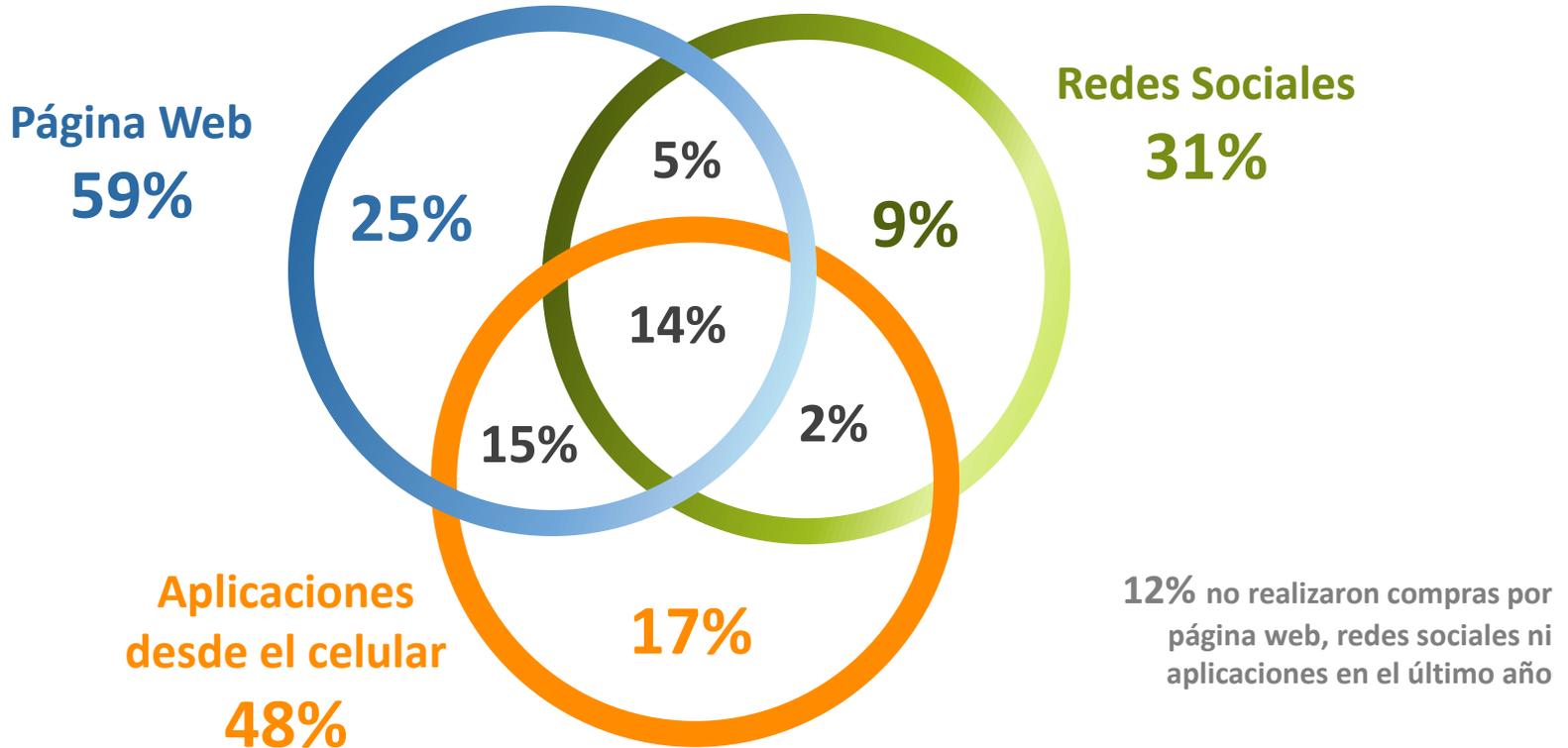
%	TOTAL		GENERO				EDAD						ESTRATO					
			Hombre		Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Base: APLICA LOS QUE MENCIONARON CODIGO 1 EN P4	915	915	461	466	454	449	329	324	298	305	288	286	189	149	612	656	114	110
Página web	79	68 ↓	81	74 ↓	76	61 ↓	86	74 ↓	80	67 ↓	70	62 ↓	71	58 ↓	80	68 ↓	85	76
Aplicaciones desde su celular	47	55 ↑	52	55	42	54 ↑	49	57 ↑	45	53 ↑	47	53	44	52	47	55 ↑	52	53
Redes sociales	37	36	30	28	44	43	44	40	37	36	29	30	41	42	36	34	34	33

**Nota:** Se incluye la opción "Aplicaciones desde su celular" en 2023



P4. ¿En el último año ha comprado algo por una página web, redes sociales o aplicaciones desde su celular? (RU)

P4A. ¿La(s) compra(s) que realizó en el último año fueron por...? (RM)



	2024
Base: Total	1.040



## P5D. ¿Qué compra usualmente por internet? (RM)

	Total	Bogotá	Medellín	Cali	Caribe	Santanderes	Eje cafetero
	<b>2024</b>						
Artículos de moda, bisutería y accesorios	50%	49%	49%	51%	54%	47%	53%
Viajes/Tiquetes aéreos	48%	49%	50%	54%	42%	49%	45%
Artículos para el hogar, herramientas y decoración	47%	51%	49%	46%	41%	42%	53%
Tecnología y computadores	45%	39%	47%	42%	50%	49%	47%
Belleza y salud (Incluye medicamentos)	42%	40%	52%	47%	45%	33%	34%
Servicios de movilidad (plataformas de transporte como Uber, Didi, etc.)	38%	41%	46%	46%	35%	40%	22%
Alimentos preparados de restaurantes	38%	41%	41%	46%	33%	37%	31%
Suscripciones a plataformas de video o música	36%	34%	37%	35%	37%	32%	40%
Alojamiento en hoteles, hostales o Airbnb	32%	31%	31%	40%	29%	31%	27%
Mercado	31%	38%	38%	29%	32%	24%	22%
Artículos deportivos (incluye ropa y accesorios deportivos)	30%	28%	36%	31%	29%	28%	28%
Entretenimiento y cultura (incluye boletas y contratación de eventos)	26%	26%	29%	28%	22%	27%	26%
Artículos para mascotas	22%	27%	25%	22%	18%	20%	16%
<b>*Base:</b>	<b>915</b>	<b>175</b>	<b>153</b>	<b>156</b>	<b>139</b>	<b>144</b>	<b>148</b>

\* Aplique a quienes contestaron sí (código 1) en p4



## P5D. ¿Qué compra usualmente por internet? (RM)

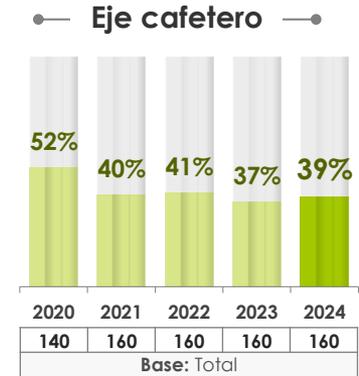
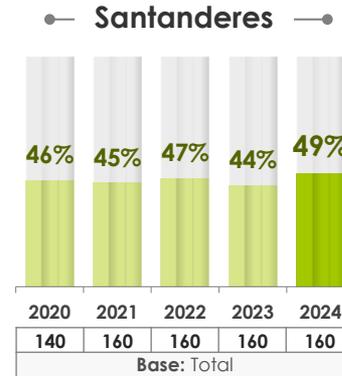
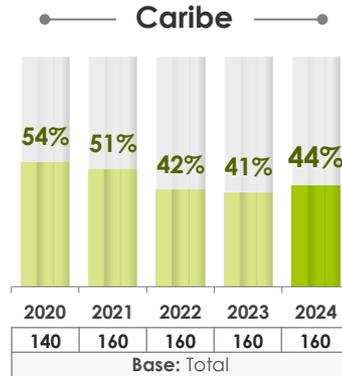
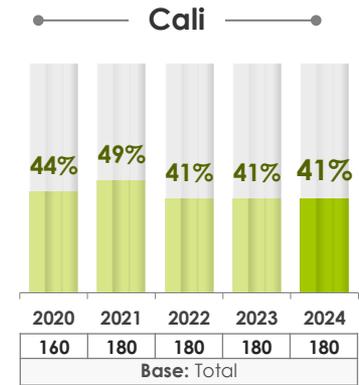
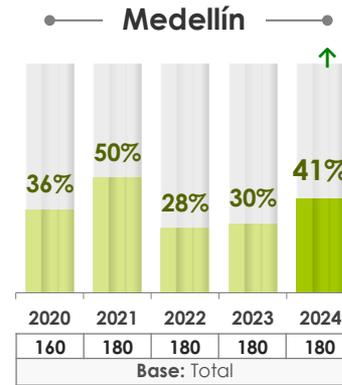
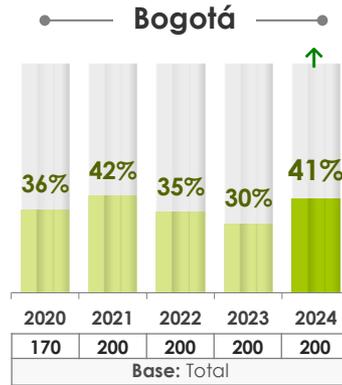
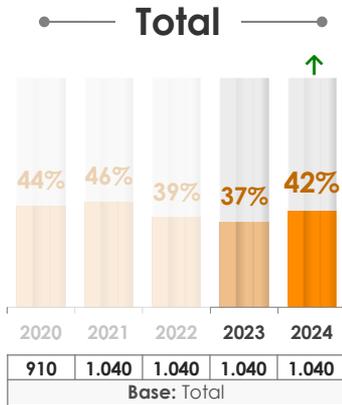
%	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: EN EL ÚLTIMO AÑO HAN COMPRADO POR PAGINA WEB, REDES SOCIALES O APLICACIONES DESDE EL CELULAR	915	466	449	324	305	286	149	656	110
Artículos de moda, bisutería y accesorios	50	40	61	52	51	48	50	50	55
Viajes/Tiquetes aéreos	48	48	49	49	47	49	25	49	75
Artículos para el hogar, herramientas y decoración	47	47	48	47	46	49	46	47	51
Tecnología y computadores	45	58	32	54	42	39	40	46	47
Belleza y salud (Incluye medicamentos)	42	26	58	44	44	36	36	43	44
Servicios de movilidad (plataformas de transporte como Uber, Didi, etc.)	38	37	40	40	36	38	33	38	45
Alimentos preparados de restaurantes (por ejemplo, domicilios propios o por apps como Rappi, UBER Eats, Didi Food, etc..)	38	35	41	44	35	36	29	39	49
Suscripciones a plataformas de video o música / Alquiler de películas o compa de cansiones	36	37	34	47	35	24	28	37	38
Alojamiento en hoteles, hostales o Airbnb	32	31	32	32	30	33	10	33	55
Mercado (alimentos, bebidas y productos para limpieza)	31	29	33	33	31	28	21	31	42
Artículos deportivos (incluye ropa y accesorios deportivos)	30	33	26	36	28	24	27	30	35
Entretenimiento y cultura (incluye boletas y contratación de eventos)	26	28	25	35	23	21	17	27	35
Artículos para mascotas	22	17	26	22	24	19	17	21	30
Libros (publicaciones físicas o virtuales) y discos	20	18	22	25	16	17	13	20	24
Apuestas, loterías o juegos de azar en línea	18	23	13	19	20	16	13	21	12
Pólizas y seguros contratados por Internet	17	18	16	19	17	15	12	17	24
Aplicaciones, programas o licencias de software	16	20	11	24	13	10	9	16	24
Artículos infantiles	16	14	18	15	22	10	14	16	16
Servicios personales, técnicos, tecnológicos y profesionales	13	13	12	16	10	12	8	13	19
Bonos de EPS / Medicina Prepagada	12	11	12	11	10	13	6	12	16
Encargos / favores	10	10	10	13	10	8	6	11	11



Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

Respondieron **SI**

P5. ¿En el último año ha vendido algo por una página web o redes sociales? (RU)



**Nota:** En 2023 se incluye: "...o aplicaciones desde su celular?" y en 2024 la introducción: "Pensando en que a través de una página web, redes sociales o aplicaciones se pueden comprar productos, servicios, suscripciones a plataformas de video o música, aplicaciones, domicilios de comida u otros productos, encargos, servicios de transporte, entre otras categorías..."

## P5. ¿En el último año ha vendido algo por una página web o redes sociales? (RU)

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024										
Base: TOTAL ENCUESTADOS	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Si	44	46	39	37	42 ↑	43	45	38	38	41	45	46	40	36	44 ↑	53	51	45	42	44	44	50	41	39	47 ↑	36	36	30	29	36 ↑	43	46	40	38	39	46	46	40	37	43 ↑	39	43	27	35	44
No	56	54	61	63	58 ↓	57	55	62	62	59	55	54	60	64	56 ↓	47	49	55	58	56	56	50	59	61	53 ↓	64	64	70	71	64 ↓	57	54	60	62	61	54	54	60	63	57 ↓	61	57	73	65	56
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

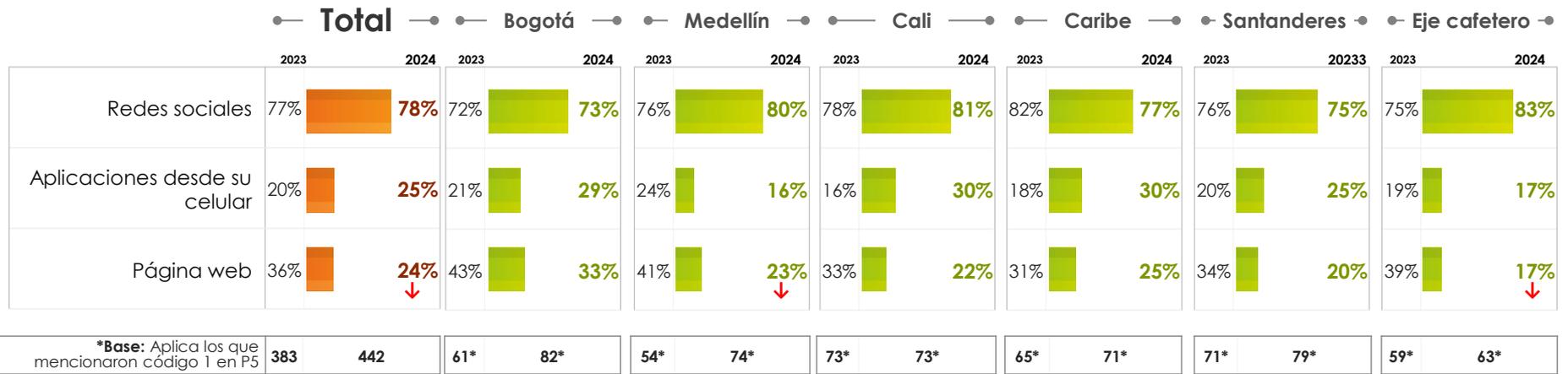


# Ventas por Internet - Página Web, redes sociales o aplicaciones desde el celular



Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow\downarrow$  del 95% de confianza

P5A. ¿La(s) venta(s) que realizó en el último año fueron por...? (RU)



*Nota:* Se incluye la opción "Aplicaciones desde su celular" en 2023

\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

## P5A. ¿La(s) venta(s) que realizó en el último año fueron por...? (RU)

%	TOTAL			GENERO						EDAD						ESTRATO											
				Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6							
	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024			
Base: APLICA LOS QUE MENCIONARON CODIGO 1 EN P5	402	383	442	194	195	213	208	188	229	159	150	156	141	133	161	102	100	125	74*	82*	73*	295	257	315	33*	44*	54*
Redes sociales	81	77	78	75	73	74	87	80	81	83	78	85	84	83	76	74	66	72	92	79	79	79	76	79	73	73	70
Aplicaciones desde su celular	-	20	25	-	22	23	-	17	27 $\uparrow$	-	19	21	-	20	25	-	20	30	-	16	22	-	21	23	-	20	37
Página web	42	36	24 $\downarrow$	48	48	29 $\downarrow$	36	24	19	37	39	26 $\downarrow$	44	27	24	46	44	21 $\downarrow$	27	29	22	45	39	22 $\downarrow$	48	34	35

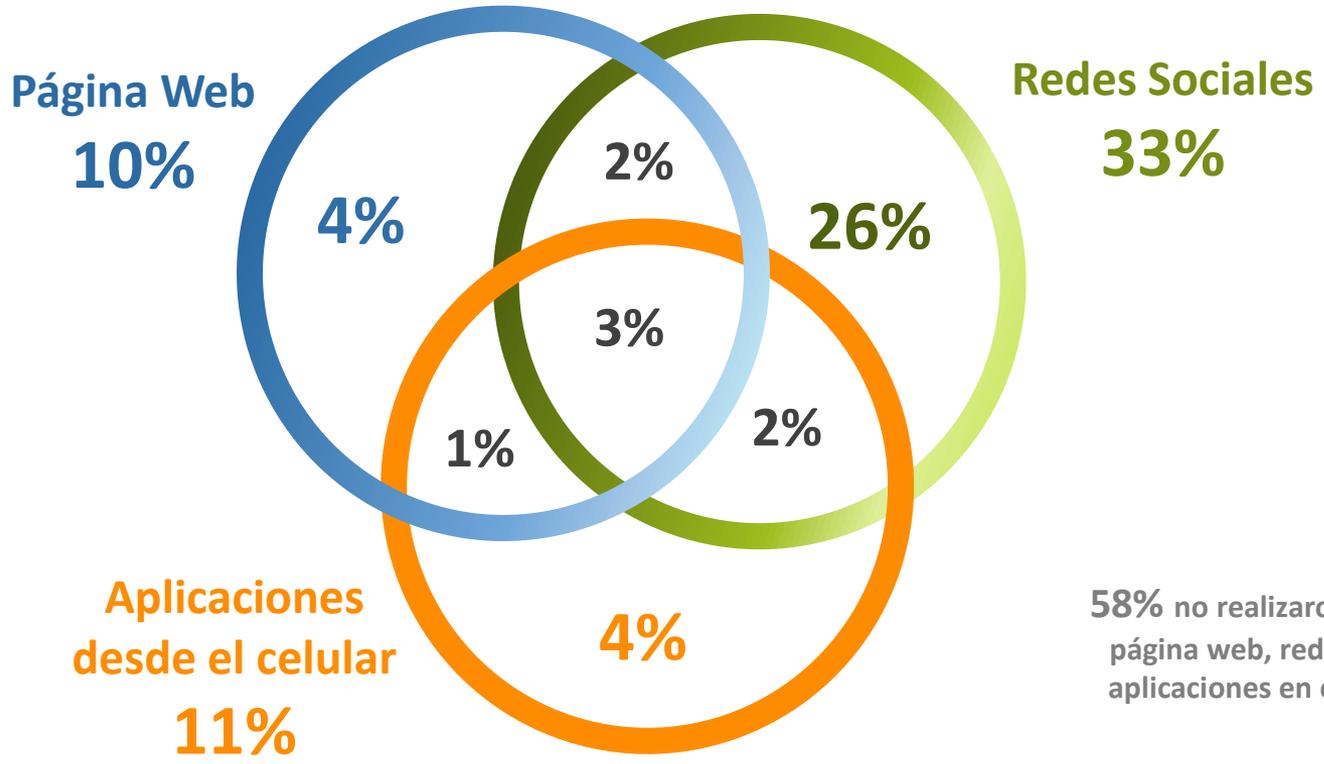
**Nota:** Se incluye la opción "Aplicaciones desde su celular" en 2023

\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



P5. ¿En el último año ha vendido algo por una página web, redes sociales o aplicaciones desde su celular? (RU)

P5A. ¿La(s) venta(s) que realizó en el último año fueron por...? (RM)



	2024
Base: Total	1.040

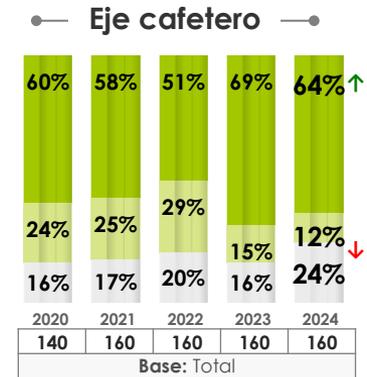
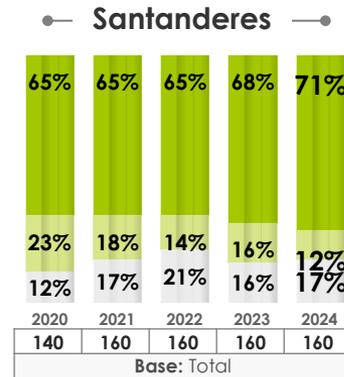
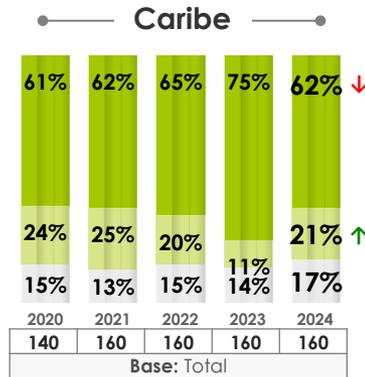
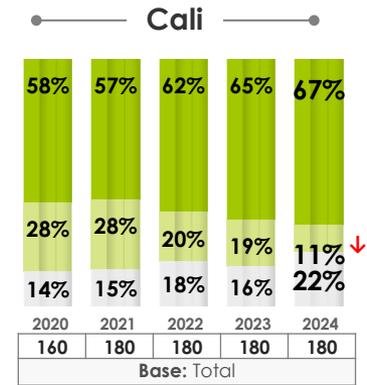
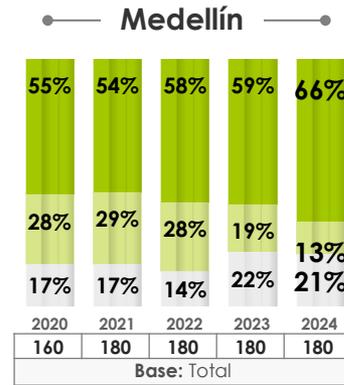
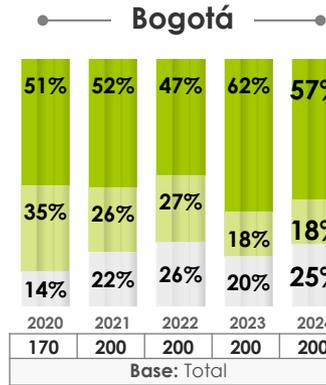
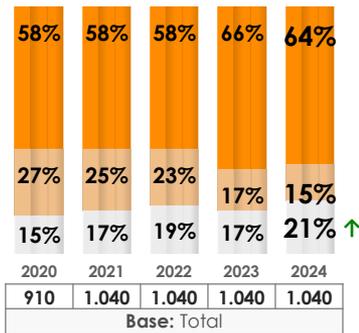


Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

## P9. ¿Qué es más efectivo para vender productos? (RM)

- Las redes sociales
- Las páginas web propias
- Las Apps o aplicaciones

### Total



## P9. ¿Qué es más efectivo para vender productos? (RM)

%	TOTAL					GENERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024					
Base: Total encuestados	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Las redes sociales	58	58	58	66	<b>64</b>	51	52	49	60	<b>59</b>	65	64	66	71	<b>69</b>	66	64	65	70	<b>68</b>	63	63	59	67	<b>64</b>	44	46	49	61	<b>60</b>	62	60	69	71	<b>73</b>	57	59	56	68	<b>63</b>	57	51	50	48	<b>58</b>
Las páginas web propias	27	25	23	17	<b>15</b>	31	27	25	18	<b>18</b>	24	23	22	16	<b>11</b>	19	21	16	15	<b>13</b>	26	23	22	17	<b>15</b>	38	32	32	18	<b>16</b>	24	23	16	13	<b>9</b>	28	25	23	16	<b>16</b>	32	27	35	28	<b>16</b> ↓
Las Apps o aplicaciones	15	17	19	17	<b>21</b> ↑	18	21	26	22	<b>23</b>	11	13	12	13	<b>20</b> ↑	15	15	19	15	<b>19</b>	11	14	19	16	<b>21</b>	18	22	19	21	<b>24</b>	14	17	15	16	<b>18</b>	15	16	21	16	<b>21</b> ↑	11	22	15	24	<b>26</b>
No sabe / No responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

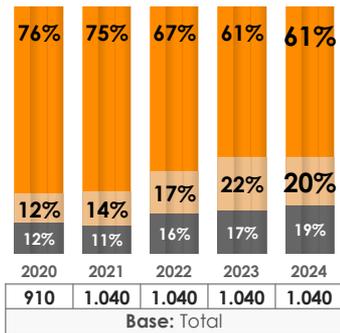


Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

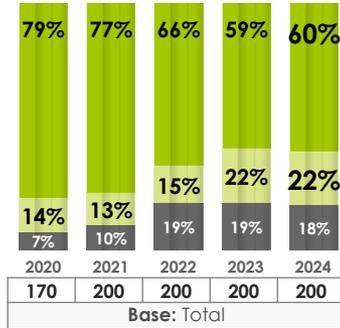
## P6. ¿Usted se siente más seguro comprando en internet hoy, que hace un año? (RU)

■ Hoy me siento más seguro  
■ Hace un año me sentía más seguro  
■ No Sabe / No Responde

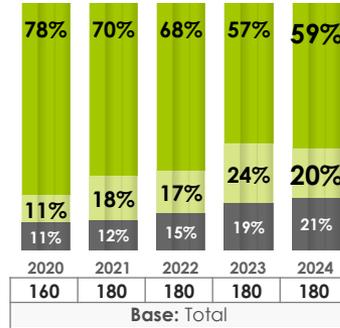
### Total



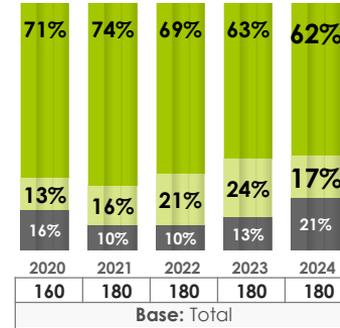
### Bogotá



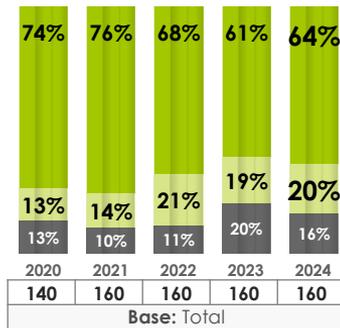
### Medellín



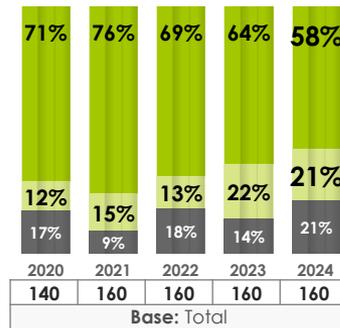
### Cali



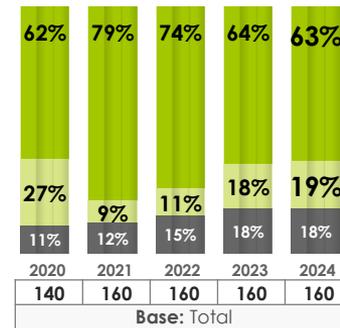
### Caribe



### Santanderes



### Eje cafetero



**P6.** ¿Usted se siente más seguro comprando en internet hoy, que hace un año? (RU)

%

	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024										
Base: Total encuestados	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Hoy me siento más seguro	76	75	67	61	61	80	74	69	64	63	71	75	65	58	58	80	81	72	70	68	73	76	65	63	64	74	66	64	49	50	67	76	58	55	57	78	74	70	63	61	82	77	68	59	64
Hace un año me sentía más seguro	12	14	17	22	20	10	14	16	21	19	14	15	19	23	22	8	8	13	16	16	13	14	19	21	19	14	21	20	29	27	14	15	22	26	25	11	15	16	20	20	12	13	16	25	18
No Sabe / No Responde	12	11	16	17	19	10	12	15	15	18	15	10	16	19	20	12	11	15	14	16	14	10	16	16	17	12	13	16	22	23	19	9	20	19	18	11	11	14	17	19	6	10	16	16	18



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

## P6A. ¿Qué hace que hoy sienta más seguridad al comprar en internet? (RM)

	Total		Bogotá		Medellín		Cali		Caribe		Santanderes		Eje cafetero	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Políticas de protección de datos / habeas data	58%	<b>55%</b>	57%	<b>57%</b>	56%	<b>58%</b>	58%	<b>52%</b>	63%	<b>52%</b>	54%	<b>55%</b>	58%	<b>56%</b>
Han mejorado los protocolos de seguridad	52%	<b>51%</b>	49%	<b>41%</b>	53%	<b>58%</b>	45%	<b>52%</b>	56%	<b>45%</b>	56%	<b>54%</b>	52%	<b>56%</b>
Uso de sistemas de pago seguros como PSE, PayPal, PayU, etc.	59%	<b>50% ↓</b>	65%	<b>45% ↓</b>	58%	<b>57%</b>	59%	<b>58%</b>	55%	<b>41%</b>	60%	<b>46%</b>	59%	<b>53%</b>
Hay mayor vigilancia y control sobre los contenidos	47%	<b>47%</b>	53%	<b>45%</b>	48%	<b>46%</b>	42%	<b>50%</b>	47%	<b>41%</b>	49%	<b>49%</b>	41%	<b>52%</b>
Uso el método de pago contra entrega	44%	<b>42%</b>	56%	<b>39% ↓</b>	40%	<b>46%</b>	43%	<b>41%</b>	49%	<b>41%</b>	35%	<b>40%</b>	37%	<b>47%</b>
Actualización de los antivirus / programas de seguridad	44%	<b>42%</b>	40%	<b>49%</b>	43%	<b>49%</b>	46%	<b>32% ↓</b>	48%	<b>34% ↓</b>	44%	<b>41%</b>	41%	<b>47%</b>
Mejor configuración de privacidad / más filtros de privacidad	39%	<b>40%</b>	29%	<b>39%</b>	41%	<b>37%</b>	35%	<b>41%</b>	56%	<b>41% ↓</b>	43%	<b>43%</b>	34%	<b>38%</b>
Páginas con certificados de seguridad	43%	<b>38%</b>	33%	<b>29%</b>	44%	<b>48%</b>	48%	<b>39%</b>	47%	<b>30% ↓</b>	48%	<b>40%</b>	38%	<b>42%</b>
Avisos / alertas de seguridad en los navegadores	33%	<b>38%</b>	33%	<b>37%</b>	32%	<b>36%</b>	36%	<b>43%</b>	41%	<b>36%</b>	27%	<b>38%</b>	27%	<b>36%</b>
Incremento de la seguridad en las pasarelas de pagos	36%	<b>35%</b>	34%	<b>29%</b>	34%	<b>40%</b>	39%	<b>34%</b>	33%	<b>31%</b>	38%	<b>37%</b>	36%	<b>37%</b>
Las plataformas ofrecen mayores garantías de seguridad a los usuarios	35%	<b>30%</b>	26%	<b>19%</b>	36%	<b>35%</b>	42%	<b>33%</b>	43%	<b>33%</b>	28%	<b>30%</b>	33%	<b>31%</b>
Consulta de comentarios y calificaciones de usuarios que ya han hecho compras en esa página	31%	<b>29%</b>	34%	<b>27%</b>	31%	<b>31%</b>	29%	<b>33%</b>	39%	<b>25% ↓</b>	26%	<b>28%</b>	23%	<b>31%</b>
Exigencia en la creación de contraseñas más seguras	32%	<b>28%</b>	27%	<b>24%</b>	37%	<b>29%</b>	38%	<b>25% ↓</b>	35%	<b>23%</b>	29%	<b>32%</b>	27%	<b>35%</b>

<b>*Base:</b>	<b>633</b>	<b>632</b>	<b>119</b>	<b>119</b>	<b>102</b>	<b>107</b>	<b>113</b>	<b>111</b>	<b>97*</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>101</b>
---------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

\* Hoy Me Siento Más Seguro

Nota\* Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



## P6A. ¿Qué hace que hoy sienta más seguridad al comprar en internet? (RM)

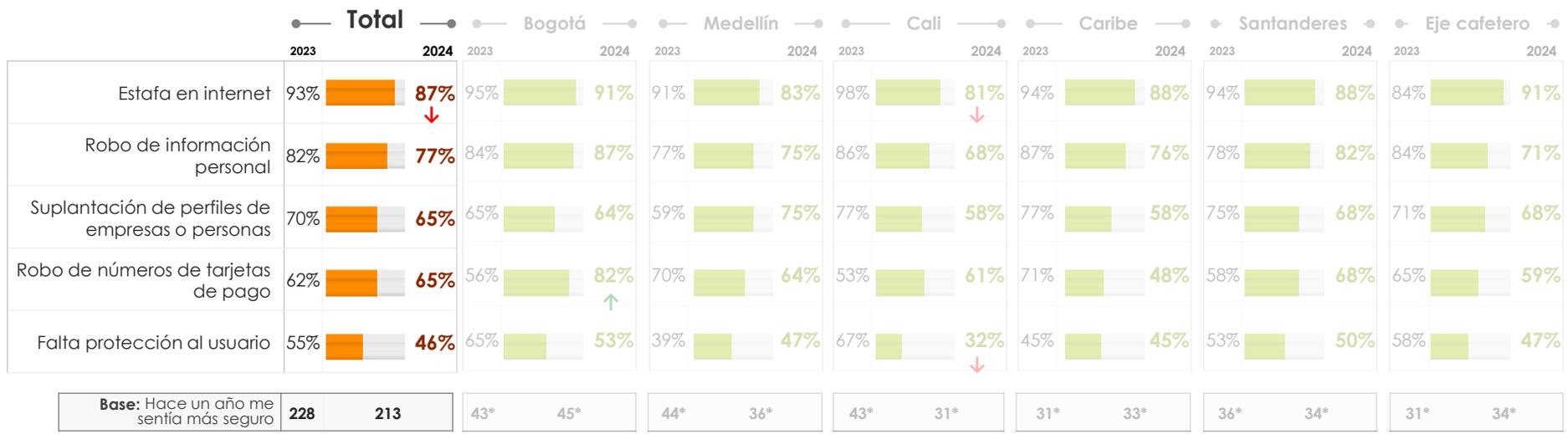
Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

%	GENERO									EDAD									ESTRATO								
	TOTAL			Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6		
	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024
Base: HOY ME SIENTO MÁS SEGURO	700	633	632	358	331	329	342	302	303	256	247	241	224	216	218	220	170	173	109	119	106	507	440	447	84*	74*	79*
Uso de sistemas de pago seguros como PSE, PayPal, PayU, etc.	70	59	50 ↓	73	63	54 ↓	66	56	46 ↓	70	66	52 ↓	73	57	52	67	53	45	57	67	42 ↓	72	57	52	75	61	53
Políticas de protección de datos / habeas data	46	58	55	47	56	56	46	59	54	46	57	59	44	56	50	48	59	57	42	59	52	48	58	56	44	54	56
Han mejorado los protocolos de seguridad	53	52	51	60	60	54	46	42	48	49	51	55	47	45	48	64	61	49 ↓	51	55	50	52	49	51	58	61	53
Hay mayor vigilancia y control sobre los contenidos	41	47	47	43	49	48	39	45	47	44	48	51	41	41	46	39	53	44	50	51	42	41	46	47	35	43	53
Páginas con certificados de seguridad	47	43	38	51	45	41	42	41	34	50	46	37 ↓	46	47	40	44	33	36	40	45	34	47	44	38	51	34	41
Uso el método de pago contra entrega	37	44	42	32	39	40	42	50	45	46	46	46	30	43	38	34	42	43	49	52	44	36	44	43	27	31	37
Actualización de los antivirus / programas de seguridad	34	44	42	41	50	48	27	37	35	29	37	42	30	43	36	45	55	49	28	33	38	35	46	43	42	49	44
Incremento de la seguridad en las pasarelas de pagos	39	36	35	43	38	36	36	33	33	35	39	35	42	37	37	42	30	32	25	35	25	41	36	35	51	38	43
Mejor configuración de privacidad / más filtros de privacidad	31	39	40	34	40	44	27	39	36	31	40	42	31	38	39	30	40	38	33	36	33	30	40	41	35	42	42
Avisos / alertas de seguridad en los navegadores	32	33	38	31	32	35	33	33	41 ↑	31	34	35	34	32	38	31	32	42	34	34	30	32	34	39	29	27	41
Las plataformas ofrecen mayores garantías de seguridad a los usuarios	34	35	30	35	37	31	32	32	29	39	38	33	29	38	30	31	25	27	35	38	19 ↓	33	34	32	33	35	32
Consulta de comentarios y calificaciones de usuarios que ya han hecho compras en esa página	33	31	29	31	26	25	36	36	34	41	36	32	30	30	28	28	24	27	31	36	25	34	29	31	36	30	28
Exigencia en la creación de contraseñas más seguras	29	32	28	34	36	29	24	28	26	23	31	29	31	32	23 ↓	35	34	32	29	30	20	29	33	28	33	34	37
Generación de códigos de autenticación o de seguridad	29	32	26 ↓	31	37	28 ↓	27	27	24	30	30	22 ↓	32	38	25 ↓	26	29	32	23	34	16 ↓	31	31	27	25	39	30
Solo compro en sitios web conocidos	34	25	27	37	26	27	31	24	27	32	24	26	36	28	27	36	22	30	20	24	18	36	25	30	44	27	25



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

## P6b. ¿Qué hace que hoy sienta más inseguridad al comprar en internet? (RM)



Nota\* Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



## P6b. ¿Qué hace que hoy sienta más inseguridad al comprar en internet? (RM)

%	TOTAL			GENERO						EDAD						ESTRATO											
				Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6							
	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024			
Base: HACE UN AÑO ME SENTÍA MÁS SEGURO	180	228	213	80*	109	98*	100	119	115	47*	57*	57*	63*	72*	65*	70*	99*	91*	41*	56*	47*	119	141	143	20**	31*	23**
Estafa en internet	78	93	87 $\downarrow$	73	94	87	82	92	88	68	93	89	84	94	83 $\downarrow$	79	92	89	76	96	85 $\downarrow$	78	92	87	80	90	96
Robo de información personal (nombre, fecha de nacimiento, dirección, teléfono, fotos, etc..)	74	82	77	71	83	74	76	82	79	62	79	74	81	82	75	76	85	80	71	75	70	76	84	79	65	87	78
Suplantación de perfiles de empresas o personas	63	70	65	61	72	70	65	69	61	55	60	63	75	67	57	59	79	73	63	61	74	62	72	61	70	81	74
Robo de números de tarjetas de pago	56	62	65	50	57	60	60	66	69	53	60	60	60	57	72	53	67	63	49	54	57	58	62	66	55	74	74
Falta protección al usuario	53	55	46	54	54	41	52	55	51	51	47	44	56	57	42	51	58	52	49	54	43	51	55	46	70	58	57

Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

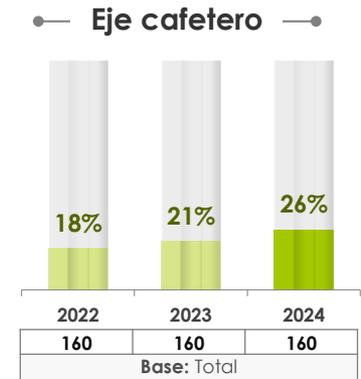
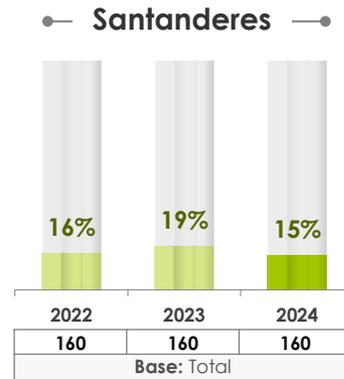
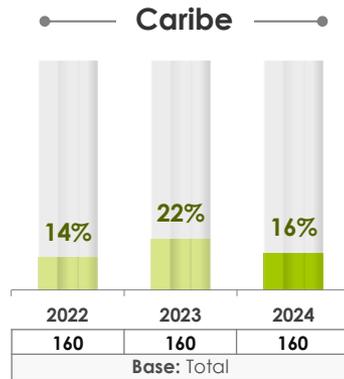
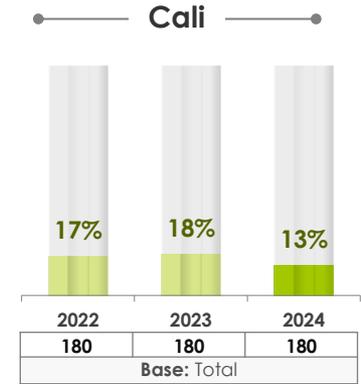
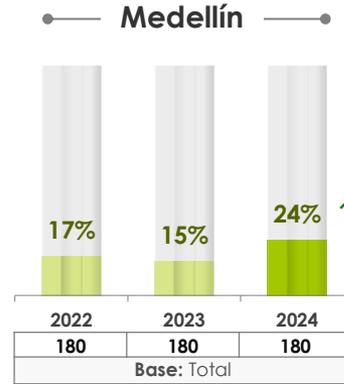
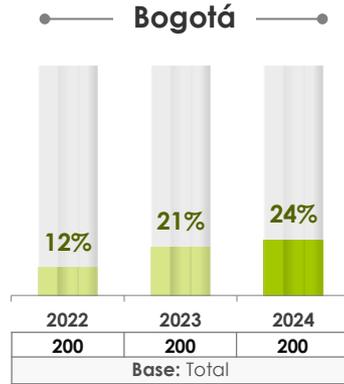
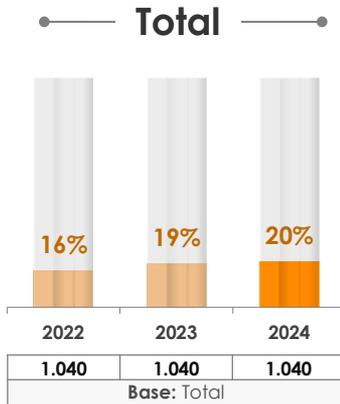
\*\* **Atención:** Base pequeña de análisis



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

**P6c.** En el último año, ¿Usted ha sido víctima de algún robo o estafa en Internet? (RU)

Respondieron **SI**





Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

**P6c.** En el último año, ¿Usted ha sido víctima de algún robo o estafa en Internet? **(RU)**

%	TOTAL	GENERO									EDAD									ESTRATO								
		Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6					
		2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024			
Base: Total encuestados	1.040	1.040	1.040	515	518	520	525	522	520	354	354	354	343	343	343	343	343	343	187	216	187	729	699	729	124	125	124	
Si	16	19	20	17	19	20	15	19	20	16	20	21	17	20	17	13	18	22	14	20	19	16	18	21	15	22	17	
No	84	81	80	83	81	80	85	81	80	84	80	79	83	80	83	87	82	78	86	80	81	84	82	79	85	78	83	



# Emprendimiento en Colombia e Inteligencia Artificial





- 18% de los entrevistados declara tener o ser socio de una empresa, indicador que aumenta en mujeres.
- Entre quienes no tienen o no son socios de una empresa, la intención de emprender se mantiene estable frente a 2023.
- El aspecto digital es importante en los emprendimientos: 5 de cada 10 negocios tiene o tendrá presencia en el mundo digital y 3 de cada 10 es o será totalmente digital, dejando solo un 19% de negocios que no están o no incursionarán en el mundo digital, cifras que no cambian mucho frente a lo reportado en 2023.
- 8 de cada 10 empresarios utilizan alguna herramienta o tecnología digital en su negocio.
- De forma espontánea, la herramienta o tecnología digital más usada en los negocios son las redes sociales, seguidas de dispositivos como Tablet, celular, laptop, iPad y WhatsApp. En esta medición las páginas web del negocio pierden participación.
- De forma guiada, WhatsApp continúa ocupando el primer lugar y el uso de redes sociales se incrementa 9 puntos respecto a la medición anterior, quedando nuevamente en tercer lugar el correo electrónico. Otro tipo de herramientas que podrían considerarse más “especializadas” no superan el 50%.
- El uso de estas herramientas ha ayudado principalmente en la divulgación del producto / servicio (32%), la captación de nuevos clientes (20%) y, frente a 2023, se empieza a mencionar también en segundo lugar, la automatización y/o optimización de procesos (20%).
- El 90% de empresarios que han hecho uso de estas herramientas tecnológicas consideran que dicho desarrollo digital los hace mejores competidores en el mercado.



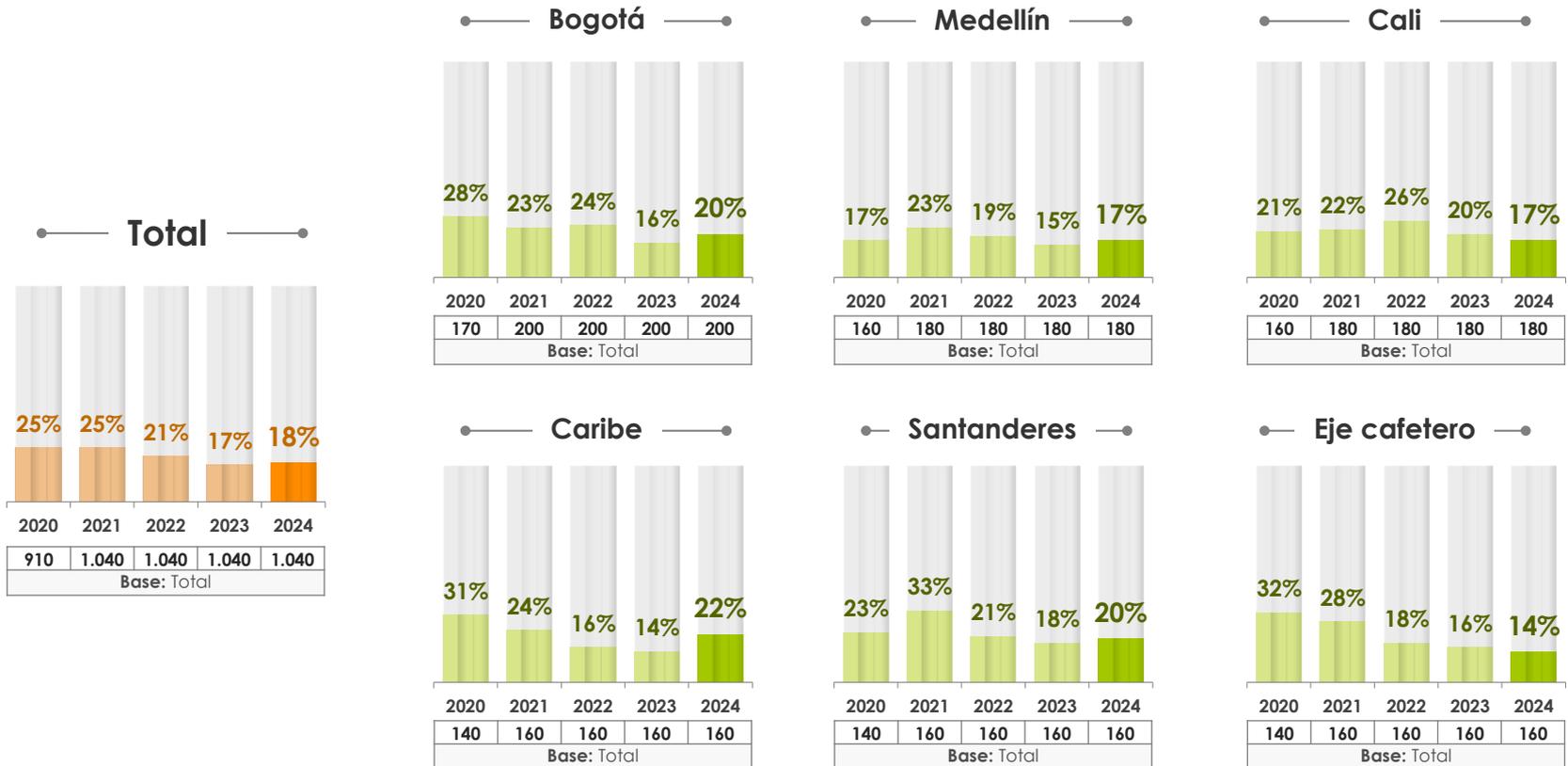
- Entre quienes tienen o son socios de una empresa la tenencia de activos digitales es alta y se mantiene frente a 2023.
  - 8 de cada 10 tiene presencia en una red social
  - 8 de cada 10 declara que puede vender en Facebook o Instagram (este último en crecimiento en la última medición)
  - 7 de cada 10 tiene la capacidad de vender online
  - 6 de cada 10 cuenta con un servicio de correo electrónico profesional
  - 6 de cada 10 tiene un sitio web
  - 4 de cada 10 hace marketing por correo electrónico



Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

## P44. ¿Usted tiene o es socio de algún negocio / empresa? (RU)

Respondieron **SI**



## P44. ¿Usted tiene o es socio de algún negocio / empresa? (RU)

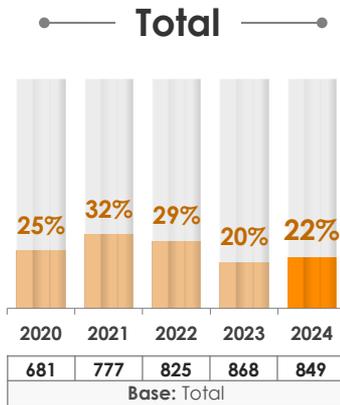
%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024										
Base: Total encuestados	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Si	25	25	21	17	18	26	28	25	20	19	24	23	17	13	17 $\uparrow$	24	26	16	18	17	25	22	23	15	19	27	28	23	17	19	13	20	13	8	14	28	26	22	17	19	32	31	25	30	19
No	75	75	79	83	82	74	72	75	80	81	76	77	83	87	83 $\downarrow$	76	74	84	82	83	75	78	77	85	81	73	72	77	83	81	87	80	87	92	86	72	74	78	83	81	68	69	75	70	81
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					



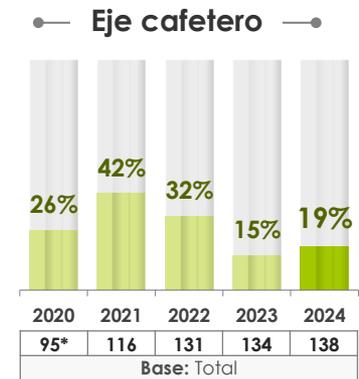
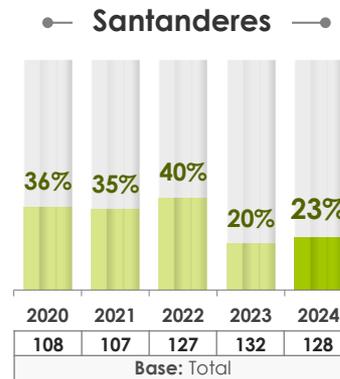
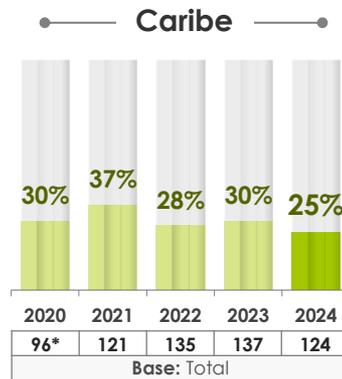
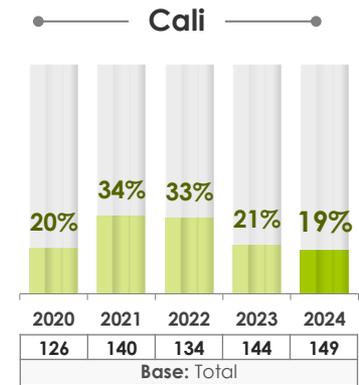
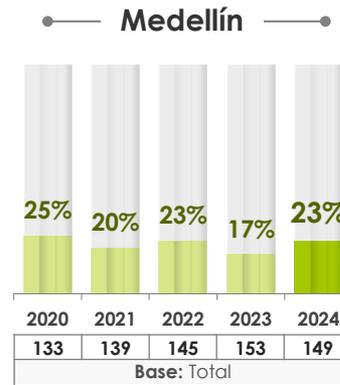
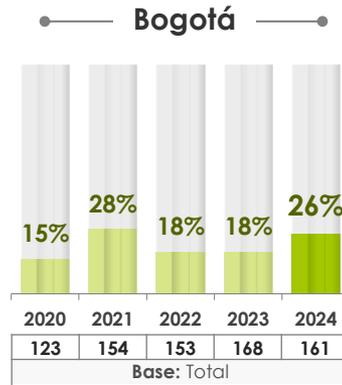
Diferencia Significativa: 2023-2024 ↓ del 95% de confianza

## P45. ¿Tiene planeado iniciar un negocio / empresa este año? (RU)

Respondieron **SI**



Base: Los que no tienen o no son socios de algún negocio / empresa



## P45. ¿Tiene planeado iniciar un negocio / empresa este año? (RU)

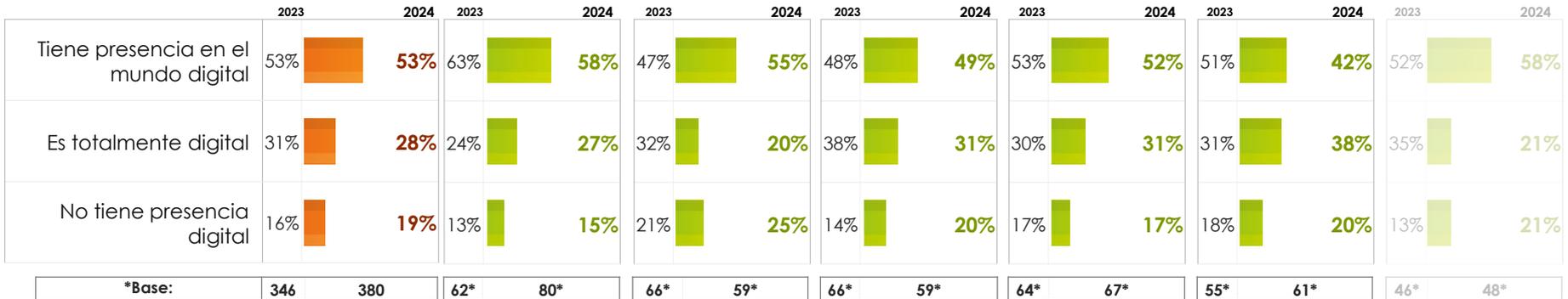
%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024					
Base: LOS NO TIENEN O SON SOCIOS DE ALGÚN NEGOCIO / EMPRESA	681	777	825	868	849	335	381	387	412	419	346	396	438	456	430	234	263	299	289	295	227	269	263	293	277	220	245	263	286	277	181	151	162	198	160	422	539	570	582	589	78*	87*	93*	88*	100
Si	25	32	29	20	<b>22</b>	26	33	30	23	<b>25</b>	23	31	28	18	<b>20</b>	28	35	40	20	<b>27</b>	29	31	26	22	<b>22</b>	18	30	19	18	<b>18</b>	26	39	30	20	<b>22</b>	28	32	30	22	<b>23</b>	9	22	15	9	<b>18</b>
No	56	49	40	46	<b>53</b> $\uparrow$	54	47	41	43	<b>50</b> $\uparrow$	58	51	39	48	<b>56</b> $\uparrow$	54	46	31	43	<b>49</b>	50	50	43	43	<b>53</b> $\uparrow$	63	51	48	52	<b>58</b>	51	44	26	40	<b>53</b> $\uparrow$	54	49	41	47	<b>52</b>	73	55	62	51	<b>58</b>
No Sabe / No Responde	19	19	31	34	<b>25</b> $\downarrow$	20	20	29	34	<b>25</b> $\downarrow$	19	18	33	34	<b>24</b> $\downarrow$	18	19	29	37	<b>24</b> $\downarrow$	21	19	31	35	<b>25</b> $\downarrow$	19	19	33	30	<b>24</b>	23	17	44	40	<b>25</b> $\downarrow$	18	19	29	31	<b>25</b> $\downarrow$	18	23	23	40	<b>24</b> $\downarrow$



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

## P46. Su negocio/empresa es o será... (RU)

— Total — — Bogotá — — Medellín — — Cali — — Caribe — — Santanderes — — Eje cafetero —



\*Base: Los que tienen o planean iniciar un negocio

Nota \*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

## P46. Su negocio/empresa es o será... (RU)

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2			Estrato 3-4		Estrato 5-6																						
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024															
Base: LOS TIENEN O PLANEAN INICIAR UN NEGOCIO	399	514	451	346	380	209	271	243	199	204	190	243	208	147	176	140	184	174	124	138	139	162	148	114	127	120	168	129	108	115	75*	95*	73*	57*	62*	280	360	333	244	276	44*	59*	45*	45*	42*
Es totalmente digital	29	31	30	31	28	27	31	29	26	25	31	31	31	39	32	42	42	36	42	33	23	29	32	27	29	23	20	21	24	22	25	20	27	32	19	33	34	31	34	31	16	27	29	16	24
Tiene presencia en el mundo digital	53	49	52	53	53	53	48	52	57	54	54	49	52	47	50	47	44	58	46	55	58	52	49	60	50	54	52	45	53	52	54	54	52	49	55	52	46	51	52	51	59	59	53	60	59
No tiene presencia digital	18	20	18	16	19	20	21	19	17	21	15	20	17	14	18	11	14	6	12	12	19	19	19	13	21	23	28	34	23	26	21	26	21	19	26	15	20	18	14	18	25	14	18	24	17

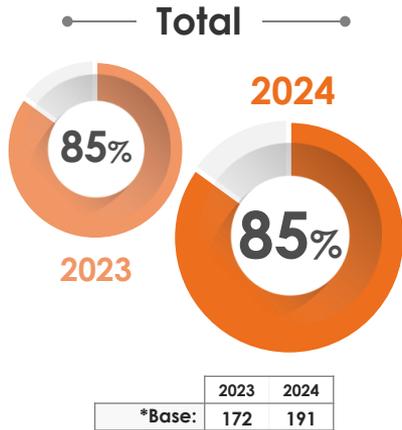
Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



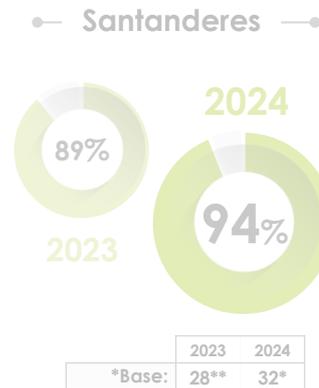
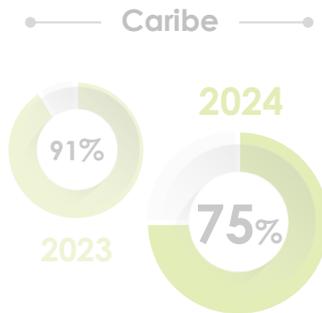
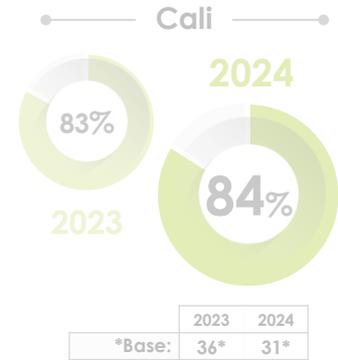
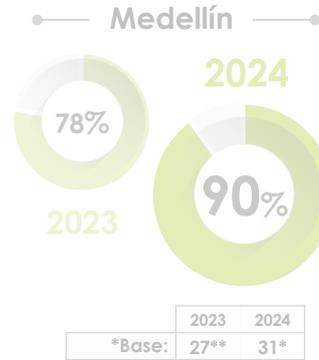
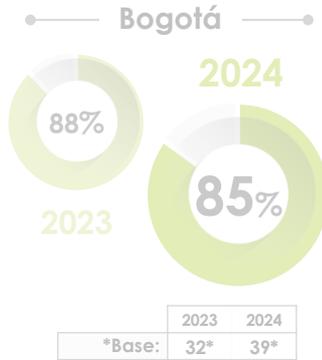
Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

Respondieron **SI**

**P50A.** ¿Utiliza alguna herramienta o tecnología digital en su negocio? (RU)



\*Base: Los que tienen o son socios de un negocio



**Nota**\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

\*\* **Atención:** Base pequeña de análisis

## P50A. ¿Utiliza alguna herramienta o tecnología digital en su negocio? (RU)

%	TOTAL		GENERO				EDAD						ESTRATO					
			Hombre		Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Base: LOA QUE TIENEN O SON SOCIOS DE UN NEGOCIO	172	191	106	101	66*	90*	65*	59*	50*	66*	57*	66*	18**	27**	117	140	37*	24**
Si	85	85	83	86	89	84	91	92	92	86	74	79	94	74	85	86	81	96
No	15	15	17	14	11	16	9	8	8	14	26	21	6	26	15	14	19	4

Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

\*\* **Afención:** Base pequeña de análisis

# Herramientas o tecnologías digitales utilizadas en el negocio



P50B. ¿Qué herramientas o tecnologías digitales utilizan en su negocio?  
(ESPONTÁNEA)

Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

	Total		Bogotá		Medellín		Cali		Caribe		Santanderes		Eje cafetero	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Redes sociales	48%	46%	36%	39%	48%	50%	53%	38%	48%	48%	52%	50%	55%	53%
Dispositivos como tablet, celular, laptop, iPad, etc..	-	13% $\uparrow$	-	9%	-	18% $\uparrow$	-	19% $\uparrow$	-	11%	-	13%	-	5%
WhatsApp	7%	11%	-	12%	5%	18%	10%	8%	14%	7%	8%	7%	5%	16%
Aplicaciones (sin especificar)	-	9% $\uparrow$	-	18% $\uparrow$	-	7%	-	4%	-	4%	-	10%	-	11%
Página web del negocio	24%	8% $\downarrow$	36%	12% $\downarrow$	19%	11%	20%	4%	38%	- $\downarrow$	12%	7%	18%	16%
Programas informáticos para automatizar procesos	3%	7%	7%	9%	-	14%	-	-	-	7%	8%	10%	-	-
Marketing digital	-	4% $\uparrow$	-	-	-	4%	-	4%	-	4%	-	10%	-	5%
Plataformas de e-Commerce	-	4% $\uparrow$	-	9%	-	4%	-	-	-	4%	-	3%	-	5%
Programas o plataformas digitales para llevar la contabilidad	1%	3%	-	-	-	7%	-	4%	-	4%	4%	-	5%	5%
Inteligencia artificial	1%	3%	-	3%	-	4%	-	-	-	7%	-	3%	5%	-
Facturación electrónica	5%	2%	4%	-	-	4%	3%	-	10%	-	4%	3%	9%	11%
Otro	10%	10%	18%	12%	14%	- $\downarrow$	10%	15%	5%	19%	8%	10%	5%	-
No responde	7%	6%	7%	9%	14%	7%	3%	12%	10%	4%	8%	3%	5%	-
<b>*Base:</b>	<b>147</b>	<b>163</b>	<b>28**</b>	<b>33*</b>	<b>21**</b>	<b>28**</b>	<b>30**</b>	<b>26**</b>	<b>21**</b>	<b>27**</b>	<b>25**</b>	<b>30**</b>	<b>22**</b>	<b>19**</b>

\* Quienes utilizan una herramienta o tecnología digital en su negocio

Nota\* Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

\*\* Atención: Base pequeña de análisis

# Herramientas o tecnologías digitales utilizadas en el negocio



## P50B. ¿Qué herramientas o tecnologías digitales utilizan en su negocio? (ESPONTÁNEA)

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

%	TOTAL		GENERO				EDAD						ESTRATO					
			Hombre		Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Base: QUIENES UTILIZAN UNA HERRAMIENTA O TECNOLOGÍA DIGITAL EN SU NEGOCIO	147	163	88*	87*	59*	76*	59*	54*	46*	57*	42*	52*	17**	20**	100	120	30**	23**
Redes sociales	48	46	48	44	49	49	44	39	65	53	36	46	47	45	49	44	47	57
Dispositivos como tablet, celular, laptop, iPad, etc..	-	13	↑	-	11	↑	-	14	↑	-	14	↑	-	15	-	15	↑	-
WhatsApp	7	11	7	7	7	16	3	6	7	12	12	15	29	20	3	9	7	13
Aplicaciones (sin especificar)	-	9	↑	-	9	↑	-	9	↑	-	10	↑	-	10	-	11	↑	-
Página web del negocio	24	8	↓	22	9	↓	27	7	↓	27	6	↓	26	9	↓	17	10	29
Programas informáticos para automatizar procesos	3	7	1	6	5	9	3	13	2	7	2	2	6	10	3	6	-	13
Marketing digital	-	4	↑	-	5	↑	-	4	-	9	↑	-	-	-	-	5	↑	-
Plataformas de e-Commerce	-	4	↑	-	3	-	5	-	4	-	5	-	4	-	-	6	↑	-
Programas o plataformas digitales para llevar la contabilidad	1	3	1	6	2	-	-	2	-	2	5	6	-	-	2	4	-	-
Inteligencia artificial	1	3	1	5	-	1	2	4	-	4	-	2	-	-	1	3	-	4
Facturación electrónica	5	2	6	2	3	3	5	2	9	4	-	2	-	-	6	2	3	9
Correo electrónico	10	1	↓	8	1	↓	12	1	↓	5	2	11	-	↓	14	2	↓	18
Programas o plataformas digitales para organizar y monitorear procesos de logística	10	1	↓	8	1	↓	12	-	↓	12	-	↓	-	2	17	-	↓	6
Herramientas para compartir documentos de manera colaborativa (Google drive, Google Docs, Dropbox, SkyDrive, etc.)	3	1	5	2	2	-	2	-	7	-	2	4	-	-	5	2	-	-
Bots (Chat bot, Camara Bot, Bots de búsqueda)	1	1	2	1	-	1	-	2	4	-	-	2	6	-	1	2	-	-
Plataformas colaborativas, como Teams o Google Meet	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	1	-	-	4
Motores de búsqueda en procesos productivos o servicios/ buscar información	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	2	-	-
Otro	10	10	14	14	5	5	14	9	9	11	7	10	12	-	10	10	10	17
No responde	7	6	5	5	12	8	7	11	4	2	12	6	6	10	8	6	7	4

Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

\*\* Atención: Base pequeña de análisis

# Herramientas o tecnologías digitales utilizadas en el negocio



**P50C.** Por favor indique las herramientas o tecnologías digitales que utilizan en su negocio. No importa que las haya mencionado anteriormente. **(RM)**

Diferencia Significativa: **2023-2024** ↑ del 95% de confianza

	Total		Bogotá		Medellín		Cali		Caribe		Santanderes		Eje cafetero	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
WhatsApp	81%	<b>87%</b>	75%	<b>88%</b>	81%	<b>93%</b>	87%	<b>85%</b>	81%	<b>74%</b>	76%	<b>93%</b>	86%	<b>84%</b>
Redes sociales	71%	<b>80%</b> ↑	64%	<b>82%</b>	81%	<b>86%</b>	67%	<b>77%</b>	81%	<b>70%</b>	72%	<b>83%</b>	64%	<b>84%</b>
Correo electrónico	69%	<b>72%</b>	61%	<b>76%</b>	57%	<b>75%</b>	77%	<b>77%</b>	76%	<b>56%</b>	72%	<b>73%</b>	73%	<b>74%</b>
Página web del negocio	46%	<b>43%</b>	54%	<b>48%</b>	38%	<b>39%</b>	50%	<b>38%</b>	38%	<b>67%</b>	36%	<b>30%</b>	55%	<b>32%</b>
Herramientas para compartir documentos de manera colaborativa	42%	<b>33%</b>	43%	<b>30%</b>	24%	<b>50%</b>	47%	<b>27%</b>	43%	<b>33%</b>	36%	<b>27%</b>	59%	<b>32%</b>
Facturación electrónica	41%	<b>33%</b>	39%	<b>36%</b>	38%	<b>32%</b>	43%	<b>19%</b>	33%	<b>37%</b>	44%	<b>37%</b>	50%	<b>37%</b>
Plataformas colaborativas, como Teams o Google Meet	36%	<b>32%</b>	32%	<b>36%</b>	33%	<b>32%</b>	30%	<b>27%</b>	43%	<b>33%</b>	40%	<b>43%</b>	41%	<b>11%</b> ↓
Herramientas de reuniones en línea (Skype, Webex, Google Hangout, Zoom, etc..)	38%	<b>28%</b>	29%	<b>30%</b>	14%	<b>36%</b>	40%	<b>27%</b>	48%	<b>22%</b>	48%	<b>20%</b> ↓	50%	<b>32%</b>
Programas o plataformas digitales para llevar la contabilidad	29%	<b>28%</b>	25%	<b>27%</b>	24%	<b>36%</b>	37%	<b>12%</b> ↓	33%	<b>41%</b>	28%	<b>30%</b>	23%	<b>16%</b>
Motores de búsqueda en procesos productivos o servicios/ buscar información	23%	<b>24%</b>	7%	<b>27%</b> ↑	14%	<b>21%</b>	30%	<b>19%</b>	24%	<b>26%</b>	24%	<b>27%</b>	41%	<b>21%</b>
Plataformas de e-Commerce	27%	<b>23%</b>	32%	<b>27%</b>	24%	<b>21%</b>	27%	<b>19%</b>	33%	<b>41%</b>	16%	<b>10%</b>	32%	<b>21%</b>
Programas o plataformas digitales para organizar y monitorear procesos de logística	18%	<b>21%</b>	14%	<b>27%</b>	24%	<b>21%</b>	7%	<b>8%</b>	24%	<b>37%</b>	16%	<b>13%</b>	27%	<b>21%</b>
Programas informáticos para automatizar procesos	20%	<b>19%</b>	18%	<b>12%</b>	14%	<b>18%</b>	20%	<b>12%</b>	24%	<b>44%</b>	12%	<b>13%</b>	32%	<b>16%</b>
<b>*Base:</b>	<b>147</b>	<b>163</b>	<b>28*</b>	<b>33*</b>	<b>21**</b>	<b>28**</b>	<b>30*</b>	<b>26**</b>	<b>21**</b>	<b>27**</b>	<b>25**</b>	<b>30**</b>	<b>22**</b>	<b>19**</b>

\* Quienes utilizan una herramienta o tecnología digital en su negocio

**Nota**\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis

# Herramientas o tecnologías digitales utilizadas en el negocio



**P50C.** Por favor indique las herramientas o tecnologías digitales que utilizan en su negocio. No importa que las haya mencionado anteriormente. **(RM)**

Diferencia Significativa: **2023-2024** ↓ del 95% de confianza

%	TOTAL		GENERO				EDAD						ESTRATO							
			Hombre		Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
Base: QUIENES UTILIZAN UNA HERRAMIENTA O TECNOLOGÍA DIGITAL EN SU NEGOCIO	147	163	88*	87*	59*	76*	59*	54*	46*	57*	42*	52*	17**	20**	100	120	30**	23**		
WhatsApp	81	87	78	83	85	91	75	80	76	91	↑	95	88	71	95	83	86	80	83	
Redes sociales	71	80	↑	66	80	↑	78	80	66	80	↑	83	77	88	70	67	84	↑	73	70
Correo electrónico	69	72	68	71	71	72	58	65	78	63	76	88	59	70	69	73	77	65		
Página web del negocio	46	43	47	48	44	37	41	48	50	40	48	40	41	40	45	43	50	43		
Herramientas para compartir documentos de manera colaborativa (Google drive, Google Docs, Dropbox, SkyDrive, etc.)	42	33	48	34	34	32	44	39	43	35	38	25	35	30	42	33	47	39		
Facturación electrónica	41	33	44	43	37	22	27	28	46	23	↓	57	50	47	35	35	29	60	52	
Plataformas colaborativas, como Teams o Google Meet	36	32	42	33	27	30	27	39	50	26	↓	33	31	35	25	36	33	37	35	
Herramientas de reuniones en línea (Skype, Webex, Google Hangout, Zoom, etc..)	38	28	42	32	32	22	31	26	43	25	↓	43	33	29	35	36	25	50	35	
Programas o plataformas digitales para llevar la contabilidad	29	28	25	37	34	17	↓	24	33	24	19	40	31	24	30	26	26	40	35	
Plataformas de e-Commerce	27	23	33	28	19	18	25	37	30	25	26	8	↓	24	25	25	23	37	22	
Motores de búsqueda en procesos productivos o servicios/ buscar información	23	24	28	30	15	17	17	26	26	21	29	25	6	20	27	23	20	30		
Herramientas para gestionar las relaciones con los clientes (CRM)	22	18	26	22	17	13	22	20	20	19	26	13	24	10	21	16	27	35		
Programas o plataformas digitales para organizar y monitorear procesos de logística	18	21	20	28	14	14	17	31	13	21	24	12	6	15	17	23	27	22		
Programas informáticos para automatizar procesos	20	19	24	24	14	13	22	24	20	16	17	17	12	10	19	21	27	17		
Servicios basados en nube: Infraestructura, Plataforma o Software (IaaS, PaaS, SaaS)	22	15	27	20	15	9	24	17	20	12	24	15	24	20	24	12	↓	17	26	
Bots (Chat bot, Camara Bot, Bots de búsqueda)	20	14	24	18	14	9	22	17	24	11	12	15	18	10	18	14	27	17		
Sistemas automáticos para monitorear sus procesos de producción / servicios	15	12	17	15	12	9	20	17	9	12	14	8	12	10	13	12	23	17		
Herramientas digitales de localización GIS	14	8	17	8	10	8	17	11	15	5	10	8	6	5	15	8	17	9		
ERP (Enterprise Resource Planning - Planificación de Recursos Empresariales) SAP, SIESA	11	10	13	8	8	12	12	15	7	7	14	8	6	5	10	10	17	13		

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. **\*\* Atención:** Base pequeña de análisis

# Forma en que las herramientas tecnológicas han ayudado



**P52B.** ¿Podría hacer un pequeño relato de la forma como estas herramientas tecnológicas le han ayudado? **(ESPONTÁNEA)**

Diferencia Significativa: **2023-2024** ↑ del 95% de confianza

	Total		Bogotá		Medellín		Cali		Caribe		Santanderes		Eje cafetero	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Divulgación del producto / servicio	41%	<b>32%</b>	32%	<b>33%</b>	43%	<b>18%</b>	47%	<b>31%</b>	33%	<b>37%</b>	36%	<b>40%</b>	55%	<b>32%</b>
Captación de nuevos clientes	14%	<b>20%</b>	21%	<b>12%</b>	14%	<b>29%</b>	7%	<b>19%</b>	19%	<b>15%</b>	20%	<b>23%</b>	5%	<b>26%</b>
Automatización / optimización de procesos	-	<b>20% ↑</b>	-	<b>21% ↑</b>	-	<b>32% ↑</b>	-	<b>12%</b>	-	<b>19% ↑</b>	-	<b>10%</b>	-	<b>26% ↑</b>
Comunicación con el cliente	20%	<b>11% ↓</b>	14%	<b>12%</b>	19%	<b>4%</b>	23%	<b>15%</b>	29%	<b>11%</b>	24%	<b>13%</b>	9%	<b>11%</b>
Ayuda a mantener organizado los procesos de la empresa / negocio	19%	<b>9% ↓</b>	21%	<b>12%</b>	19%	<b>7%</b>	23%	<b>12%</b>	24%	<b>- ↓</b>	20%	<b>7%</b>	5%	<b>16%</b>
Permiten generar ventas de manera más fácil y rápida	5%	<b>7%</b>	4%	<b>9%</b>	5%	<b>7%</b>	10%	<b>15%</b>	-	<b>7%</b>	4%	<b>3%</b>	5%	<b>-</b>
Control de la contabilidad	-	<b>4% ↑</b>	-	<b>3%</b>	-	<b>11%</b>	-	<b>-</b>	-	<b>-</b>	-	<b>3%</b>	-	<b>11%</b>
Expansión de la empresa / negocio	3%	<b>2%</b>	7%	<b>3%</b>	-	<b>4%</b>	3%	<b>-</b>	-	<b>4%</b>	4%	<b>-</b>	-	<b>5%</b>
Me mantiene actualizado del mercado	3%	<b>2%</b>	-	<b>-</b>	5%	<b>4%</b>	3%	<b>-</b>	-	<b>7%</b>	8%	<b>-</b>	-	<b>-</b>
Facilita la entrega de pedidos	1%	<b>2%</b>	-	<b>3%</b>	5%	<b>7%</b>	3%	<b>-</b>	-	<b>-</b>	-	<b>-</b>	-	<b>5%</b>
Optimiza la producción / nos hace más productivos	3%	<b>2%</b>	4%	<b>-</b>	-	<b>4%</b>	7%	<b>4%</b>	5%	<b>7%</b>	-	<b>-</b>	-	<b>-</b>
Otro	4%	<b>7%</b>	4%	<b>15%</b>	5%	<b>-</b>	-	<b>8%</b>	5%	<b>4%</b>	4%	<b>10%</b>	9%	<b>-</b>
No responde	4%	<b>7%</b>	4%	<b>3%</b>	14%	<b>7%</b>	-	<b>8%</b>	5%	<b>11%</b>	4%	<b>10%</b>	-	<b>-</b>

<b>*Base:</b>	<b>147</b>	<b>163</b>	<b>28**</b>	<b>33*</b>	<b>21**</b>	<b>28**</b>	<b>30**</b>	<b>26**</b>	<b>21**</b>	<b>27**</b>	<b>25**</b>	<b>30**</b>	<b>22**</b>	<b>19**</b>
---------------	------------	------------	-------------	------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

\* Quienes utilizan una herramienta o tecnología digital en su negocio

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. **\*\* Atención:** Base pequeña de análisis

# Forma en que las herramientas tecnológicas han ayudado



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

P52B. ¿Podría hacer un pequeño relato de la forma como estas herramientas tecnológicas le han ayudado? (ESPONTÁNEA)

%	TOTAL	GENERO									EDAD									ESTRATO								
		Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6					
		2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024			
	168	147	163	92*	88*	87*	76*	59*	76*	49*	59*	54*	64*	46*	57*	55*	42*	52*	22**	17**	20**	121	100	120	25**	30**	23**	
Base: QUIENES UTILIZAN UNA HERRAMIENTA O TECNOLOGÍA DIGITAL EN SU NEGOCIO	168	147	163	92*	88*	87*	76*	59*	76*	49*	59*	54*	64*	46*	57*	55*	42*	52*	22**	17**	20**	121	100	120	25**	30**	23**	
Divulgación del producto / servicio	51	41	32	46	40	26	58	42	38	41	41	30	52	35	40	60	48	25 ↓	50	41	45	52	40	29	48	43	35	
Captación de nuevos clientes	29	14	20	28	17	21	29	10	20	31	22	19	33	13	18	22	5	25 ↑	18	24	15	27	14	23	44	10	13	
Automatización / optimización de procesos	-	-	20 ↑	-	-	25 ↑	-	-	13 ↑	-	-	30 ↑	-	-	11 ↑	-	-	19 ↑	-	-	15	-	-	20 ↑	-	-	22 ↑	
Comunicación con el cliente	13	20	11 ↓	13	18	8 ↓	13	22	14	10	14	9	11	24	12	18	24	12	5	29	10	15	18	11	12	20	13	
Ayuda a mantener organizado los procesos de la empresa / negocio	-	19	9 ↓	-	22	9 ↓	-	15	8	-	22	7 ↓	-	17	9	-	17	10	-	18	10	-	22	8 ↓	-	10	13	
Permiten generar ventas de manera más fácil y rápida	-	5	7	-	3	6	-	7	9	-	5	7	-	2	5	-	7	10	-	6	20	-	4	5	-	7	9	
Control de la contabilidad	-	-	4 ↑	-	-	7 ↑	-	-	1	-	-	4	-	-	5	-	-	4	-	-	-	-	-	3	-	-	13 ↑	
Expansión de la empresa / negocio	7	3	2	7	2	3	8	3	1	8	3	7	5	2	-	9	2	-	5	12	-	8	2	3	4	-	-	
Me mantiene actualizado del mercado	7	3	2	3	1	2	11	5	1	10	3	-	6	-	4	4	5	2	9	-	-	6	3	3	8	3	-	
Facilita la entrega de pedidos	2	1	2	1	2	2	4	-	3	2	-	2	-	2	4	5	2	2	9	-	-	2	1	3	-	3	4	
Optimiza la producción / nos hace más productivos	-	3	2	-	2	3	-	3	1	-	3	6	-	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	3	-	10	-	
Incrementa las utilidades	-	3	2	-	3	3	-	2	-	-	2	2	-	4	2	-	2	2	-	-	5	-	3	1	-	3	4	
Genera confianza al cliente	-	2	2	-	1	2	-	3	3	-	3	6	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	2	3	-	3	4	
Facilita los pagos / transferencias	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	
Otro	5	4	7	5	5	3	4	3	11	2	3	6	6	4	9	5	5	6	14	-	5	4	3	8	-	10	4	
No responde	4	4	7	7	3	7	1	5	7	12	3	6	2	7	5	-	2	10	-	-	5	5	6	6	4	-	13 ↑	

Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

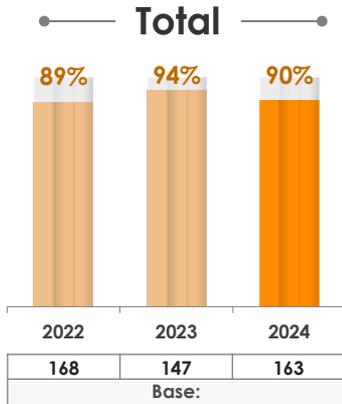
\*\* Atención: Base pequeña de análisis



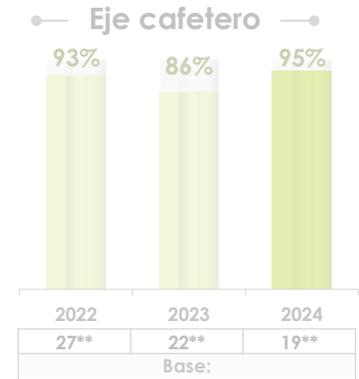
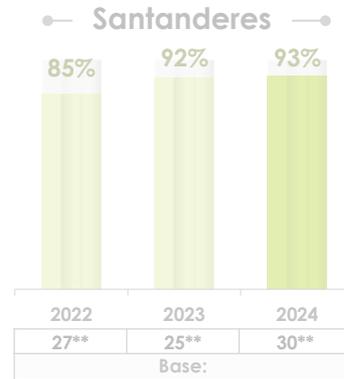
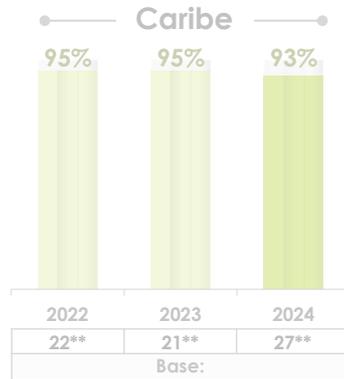
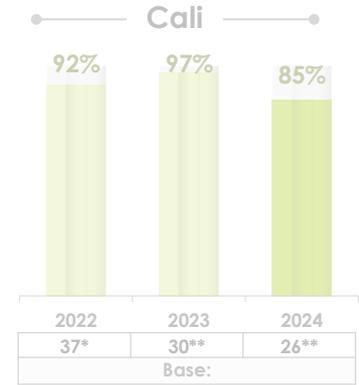
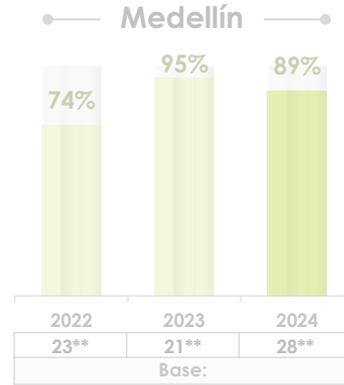
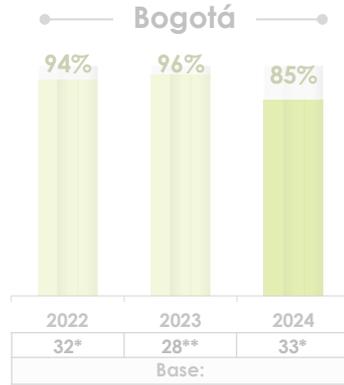
Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

Respondieron **SI**

**P55A.** ¿El desarrollo digital que realizó lo hace un mejor competidor en el mercado? **(RU)**



\* Quienes utilizan una herramienta o tecnología digital en su negocio



Nota\* Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

\*\* **Atención:** Base pequeña de análisis



Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow\downarrow$  del 95% de confianza

**P55A.** ¿El desarrollo digital que realizó lo hace un mejor competidor en el mercado? **(RU)**

%	TOTAL	GENERO						EDAD						ESTRATO													
		Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6				
		2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024	2020	2023	2024		
Base: QUIENES UTILIZAN UNA HERRAMIENTA O TECNOLOGÍA DIGITAL EN SU NEGOCIO	168	147	163	92*	88*	87*	76*	59*	76*	49*	59*	54*	64*	46*	57*	55*	42*	52*	22**	17**	20**	121	100	120	25**	30**	23**
Si	89	94	90	89	95	92	89	92	87	88	95	89	89	91	89	91	95	90	91	94	90	89	94	88	88	93	96
No	11	6	10	11	5	8	11	8	13	12	5	11	11	9	11	9	5	10	9	6	10	11	6	12	12	7	4

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

Respondieron **SI**

## 56. ¿Cuáles activos digitales tiene actualmente su empresa? (RU por activo)

— Total — — Bogotá — — Medellín — — Cali — — Caribe — — Santanderes — — Eje cafetero —

2023 2024 2023 2024 2023 2024 2023 2024 2023 2024 2023 2024 2023 2024

¿Su empresa tiene presencial en alguna red social?	85%	<b>84%</b>	81%	<b>82%</b>	81%	<b>77%</b>	89%	<b>90%</b>	78%	<b>83%</b>	89%	<b>84%</b>	88%	<b>91%</b>
¿Su empresa puede vender en Facebook?	71%	<b>77%</b>	75%	<b>74%</b>	67%	<b>77%</b>	72%	<b>87%</b>	78%	<b>75%</b>	57%	<b>69%</b>	77%	<b>86%</b>
¿Su empresa puede vender en Instagram?	67%	<b>77%</b>	72%	<b>74%</b>	67%	<b>74%</b>	75%	<b>77%</b>	74%	<b>78%</b>	54%	<b>75%</b>	62%	<b>86%</b>
¿Su empresa tiene capacidad de vender on-line?	64%	<b>67%</b>	72%	<b>69%</b>	63%	<b>68%</b>	64%	<b>71%</b>	61%	<b>69%</b>	57%	<b>66%</b>	65%	<b>55%</b>
¿Su empresa cuenta con un servicio de correo electrónico profesional?	66%	<b>61%</b>	69%	<b>59%</b>	59%	<b>55%</b>	64%	<b>68%</b>	65%	<b>61%</b>	61%	<b>66%</b>	81%	<b>55%</b>
¿Su empresa tiene un sitio web o página web?	56%	<b>59%</b>	66%	<b>67%</b>	44%	<b>48%</b>	56%	<b>58%</b>	65%	<b>72%</b>	46%	<b>47%</b>	62%	<b>55%</b>
¿Su empresa hace marketing por correo electrónico?	43%	<b>44%</b>	47%	<b>44%</b>	33%	<b>45%</b>	47%	<b>35%</b>	43%	<b>58%</b>	36%	<b>41%</b>	50%	<b>36%</b>
<b>*Base:</b>	<b>172</b>	<b>191</b>	<b>32*</b>	<b>39*</b>	<b>27*</b>	<b>31*</b>	<b>36*</b>	<b>31*</b>	<b>23**</b>	<b>36*</b>	<b>28**</b>	<b>32*</b>	<b>26**</b>	<b>22**</b>

\*Base: Los que tienen o son socios de un negocio

Nota \*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

\*\* Atención: Base pequeña de análisis

## 56. ¿Cuáles activos digitales tiene actualmente su empresa? (RU por activo)

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2			Estrato 3-4		Estrato 5-6																						
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024															
Base: LOS TIENEN O SON SOCIOS DE UN NEGOCIO	229	263	215	172	191	120	145	128	106	101	109	118	87*	66*	90*	75*	91*	55*	65*	59*	74*	78*	80*	50*	66*	80*	94*	80*	57*	66*	28**	37*	25**	18**	27**	164	186	159	117	140	37*	40*	31*	37*	24**
¿Su empresa tiene un sitio web o página web?																																													
Sí	52	49	56	56	59	61	47	60	60	63	42	53	49	50	53	59	53	58	52	63	47	40	51	64	56	50	54	59	54	58	32	30	60	56	56	54	49	54	56	58	57	68	61	57	67
No	48	51	44	44	41	39	53	40	40	37	58	47	51	50	47	41	47	42	48	37	53	60	49	36	44	50	46	41	46	42	68	70	40	44	44	46	51	46	44	42	43	32	39	43	33
¿Su empresa cuenta con un servicio de correo electrónico profesional?																																													
Sí	57	59	57	66	61	60	55	54	67	62	54	63	62	65	59	64	66	56	55	69	46	49	64	70	53	61	60	51	75	61	39	41	52	61	81	59	61	55	61	55	62	65	74	86	71
No	43	41	43	34	39	40	45	46	33	38	46	37	38	35	41	36	34	44	45	31	54	51	36	30	47	39	40	49	25	39	61	59	48	39	19	41	39	45	39	45	38	35	26	14	29
¿Su empresa tiene capacidad de vender on-line?																																													
Sí	58	60	52	64	67	55	59	51	65	68	61	62	53	62	66	60	67	60	71	80	58	54	51	68	70	56	59	46	53	53	61	59	60	89	67	59	60	53	63	67	54	62	39	54	67
No	42	40	48	36	33	45	41	49	35	32	39	38	47	38	34	40	33	40	29	20	42	46	49	32	30	44	41	54	47	47	39	41	40	11	33	41	40	47	37	33	46	38	61	46	33
¿Su empresa tiene presencial en alguna red social?																																													
Sí	81	80	83	85	84	79	76	82	85	84	83	86	84	85	84	85	85	87	86	93	84	79	85	90	83	74	77	78	79	77	79	76	76	89	81	81	79	84	84	84	81	90	84	86	88
No	19	20	17	15	16	21	24	18	15	16	17	14	16	15	16	15	15	13	14	7	16	21	15	10	17	26	23	22	21	23	21	24	24	11	19	19	21	16	16	16	19	10	16	14	12
¿Su empresa hace marketing por correo electrónico?																																													
Sí	37	39	44	43	44	42	44	41	47	49	30	33	48	36	39	27	33	42	37	46	38	27	42	42	45	45	55	48	51	41	25	35	44	50	30	42	38	43	42	43	22	50	52	43	67
No	63	61	56	57	56	58	56	59	53	51	70	67	52	64	61	73	67	58	63	54	62	73	58	58	55	55	45	52	49	59	75	65	56	50	70	58	62	57	58	57	78	50	48	57	33
¿Su empresa puede vender en Facebook?																																													
Sí	72	73	64	71	77	67	71	59	68	75	79	75	71	76	80	79	84	71	80	83	73	67	62	76	82	66	67	60	56	68	82	78	80	78	74	72	75	67	74	78	68	55	32	59	79
No	28	27	36	29	23	33	29	41	32	25	21	25	29	24	20	21	16	29	20	17	27	33	38	24	18	34	33	40	44	32	18	22	20	22	26	28	25	33	26	22	32	45	68	41	21
¿Su empresa puede vender en Instagram?																																													
Sí	68	66	60	67	77 $\uparrow$	58	61	52	62	72	80	71	74	76	82	81	77	75	77	85	72	62	60	76	83	52	59	51	49	64	71	68	68	72	78	70	69	64	70	75	59	50	35	57	88 $\uparrow$
No	32	34	40	33	23 $\downarrow$	42	39	48	38	28	20	29	26	24	18	19	23	25	23	15	28	38	40	24	17	48	41	49	51	36	29	32	32	28	22	30	31	36	30	25	41	50	65	43	12 $\downarrow$

Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

\*\* Atención: Base pequeña de análisis

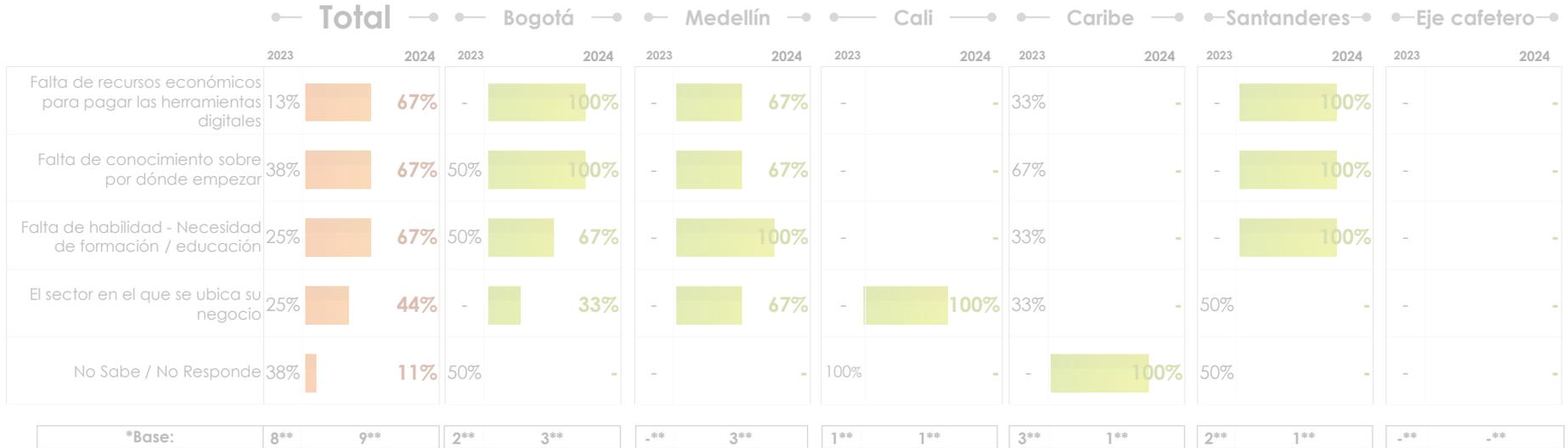


# Barreras para que el negocio esté en línea o que tenga presencia digital



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

P57. ¿Qué le impide que su negocio esté en línea o que tenga presencia digital? (RM)



\*Base: Empresarios que respondieron a todo "No" en P56

\*\* Atención: Base pequeña de análisis



## P57. ¿Qué le impide que su negocio esté en línea o que tenga presencia digital? (RM)

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024															
Base: EMPRESARIOS QUE RESPONDIERON A TODO "NO" EN P56	7**	12**	14**	8**	9**	4**	9**	10**	7**	6**	3**	3**	4**	1**	3**	3**	3**	2**	1**	1**	3**	6**	4**	3**	2**	1**	3**	8**	4**	6**	2**	2**	.**	1**	.**	5**	9**	11**	6**	9**	.**	1**	3**	1**	.**
Falta de recursos económicos para pagar las herramientas digitales	43	50	36	13	67	25	33	50	14	67	67	100	-	-	67	-	33	-	-	100	67	50	50	33	50	100	67	38	-	67	50	-	-	-	-	40	67	45	17	67	-	-	-	-	-
Falta de conocimiento sobre por dónde empezar	29	42	21	38	67	25	33	30	43	67	33	67	-	-	67	-	33	-	-	100	33	67	25	67	100	100	-	25	25	50	-	-	-	-	-	40	44	27	50	67	-	100	-	-	-
Falta de habilidad - Necesidad de formación / educación	29	42	21	25	67	25	44	20	29	67	33	33	25	-	67	-	67	50	-	100	33	33	25	33	100	100	33	13	25	50	-	-	-	-	-	40	56	18	33	67	-	-	33	-	-
El sector en el que se ubica su negocio	14	42	57	25	44	-	44	50	29	50	33	33	75	-	33	-	67	50	-	-	33	17	50	-	50	-	67	63	50	50	50	100	-	-	-	-	33	45	17	44	-	-	100	100	-
No Sabe / No Responde	29	-	-	38	11	50	-	-	29	-	-	-	-	100	33	67	-	-	100	-	-	-	-	33	-	-	-	-	25	17	-	-	-	100	-	40	-	-	33	11	-	-	-	-	-

\*\* Atención: Base pequeña de análisis



- 66% de las personas que tienen o son socios de un negocio consideran que están familiarizados con la Inteligencia Artificial. Dentro de estos, el 53% declara haber implementado soluciones de inteligencia artificial en su negocio, mientras que entre quienes no lo han hecho, el 71% piensa en implementarlo.
- 6 de cada 10 empresarios que han implementado soluciones de Inteligencia Artificial han considerado alianzas, colaboraciones o contrataciones con empresas o expertos especializados en el tema para impulsar su negocio.
- 4 de cada 10 empresarios familiarizados con la inteligencia artificial sienten que su negocio está completamente o algo preparado para adoptar este tipo de tecnologías.
- Falta de habilidad / conocimiento, costos elevados y complejidad de integración en los sistemas y procesos existentes, son las principales barreras que encuentran los empresarios para adoptar la Inteligencia Artificial en sus negocios.
- Las redes sociales y comunidades en línea (71%) y los blogs y sitios web (55%) son las principales fuentes de información de los empresarios para mantenerse al día con los desarrollos en inteligencia Artificial aplicada a los negocios.
- Plataformas de aprendizaje con cursos personalizados y cursos en línea / programas de certificación (como Coursera, edX y Udacity) son las principales medidas que están tomando los empresarios para capacitar a su equipo en temas de Inteligencia Artificial. No obstante, un 21% de los empresarios no está tomando ninguna medida en este sentido.
- El 71% de los empresarios familiarizados con la inteligencia artificial considera que su línea de negocio cambiará con el uso de esta tecnología.



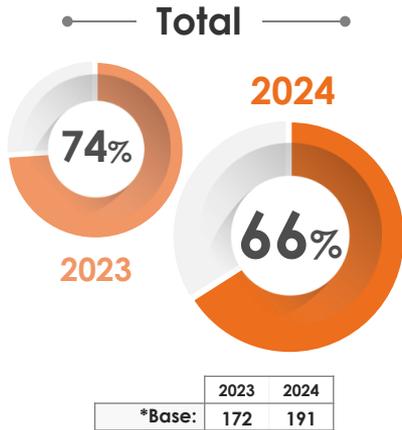
- En general, los empresarios consideran que la Inteligencia Artificial tendrá un impacto positivo en su negocio: Principalmente porque facilitará la publicidad, permitirá un mayor acercamiento a los clientes, permitirá generar ventas de forma más fácil y rápida, y, porque dará buenos resultados / beneficios.



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

Respondieron **SI**

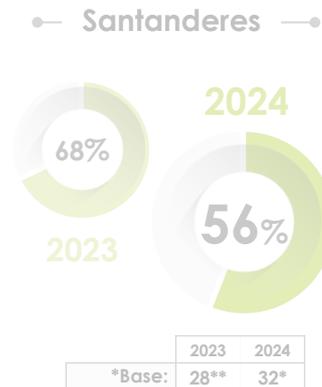
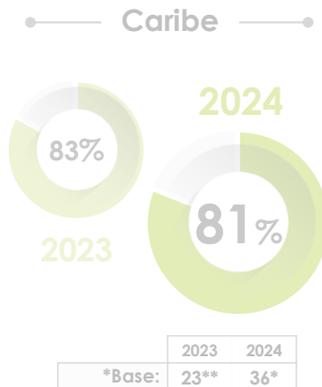
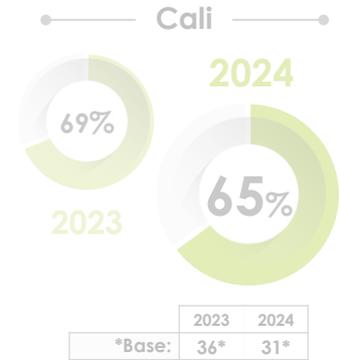
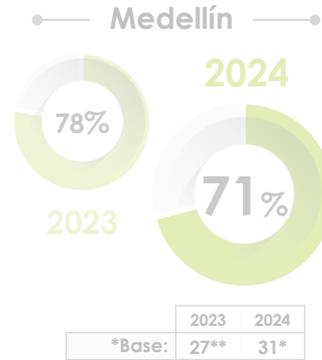
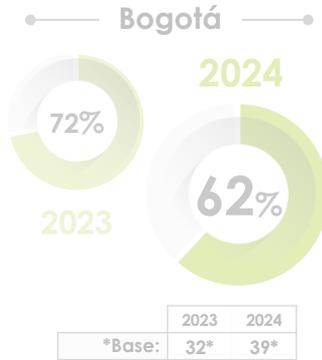
**E10.** ¿Está familiarizado con la inteligencia artificial? (RU)



\*Base: Los que tienen o son socios de un negocio

**Nota**\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis





Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

## E10. ¿Está familiarizado con la inteligencia artificial? (RU)

%	TOTAL		GENERO				EDAD						ESTRATO					
			Hombre		Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Base: LOS QUE TIENEN O SON SOCIOS DE UN NEGOCIO	172	191	106	101	66*	90*	65*	59*	50*	66*	57*	66*	18**	27**	117	140	37*	24**
Si	74	66	82	74	62	57	82	80	74	61	67	59	67	59	74	66	81	71
No	26	34	18	26	38	43	18	20	26	39	33	41	33	41	26	34	19	29

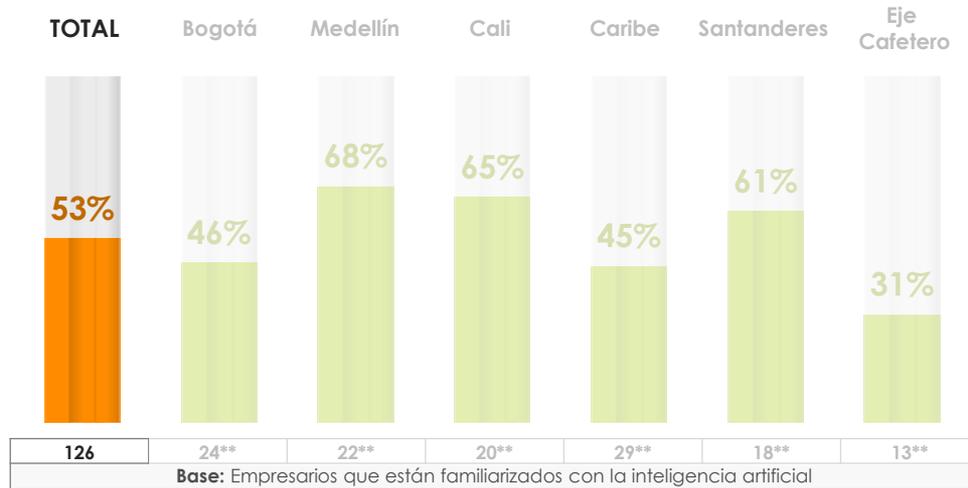
**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



Medición **2024**  
Respondieron **SI**

PE12. ¿Ha implementado soluciones de Inteligencia Artificial (IA) en su negocio? (RU)



**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



PE12. ¿Ha implementado soluciones de Inteligencia Artificial (IA) en su negocio? (RU)

%

	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: EMPRESARIOS QUE ESTAN FAMILIARIZADOS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	126	75*	51*	47*	40*	39*	16**	93*	17**
Si	53	48	61	64	55	38	50	51	71
No	47	52	39	36	45	62	50	49	29

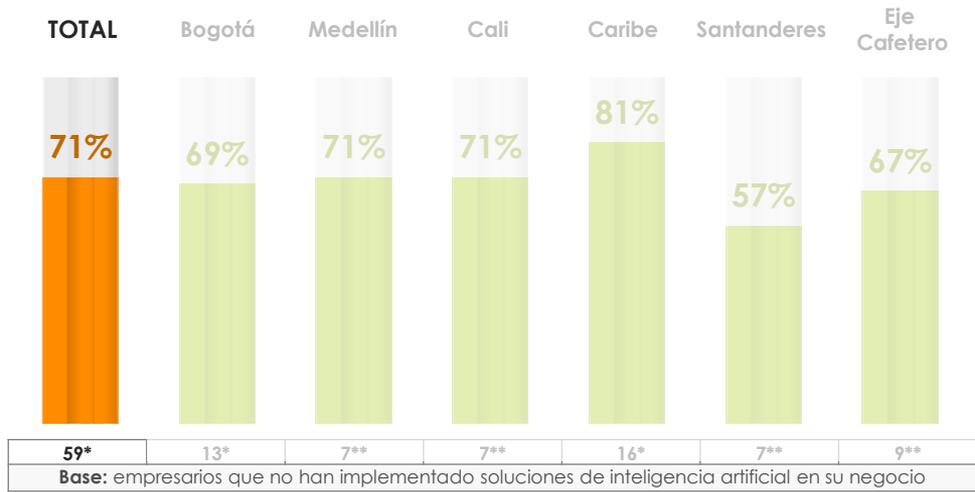
Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

\*\* Atención: Base pequeña de análisis



Medición **2024**  
Respondieron **SI**

**PE13.** ¿Ha considerado implementar soluciones de Inteligencia Artificial (IA) en su negocio? **(RU)**



**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis

**PE13.** ¿Ha considerado implementar soluciones de Inteligencia Artificial (IA) en su negocio? **(RU)**

%

	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: EMPRESARIOS QUE NO HAN IMPLEMENTADO SOLUCIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SU NEGOCIO	59*	39*	20**	17**	18**	24**	8**	46**	5**
Si	71	67	80	65	89	62	62	74	60
No	29	33	20	35	11	38	38	26	40

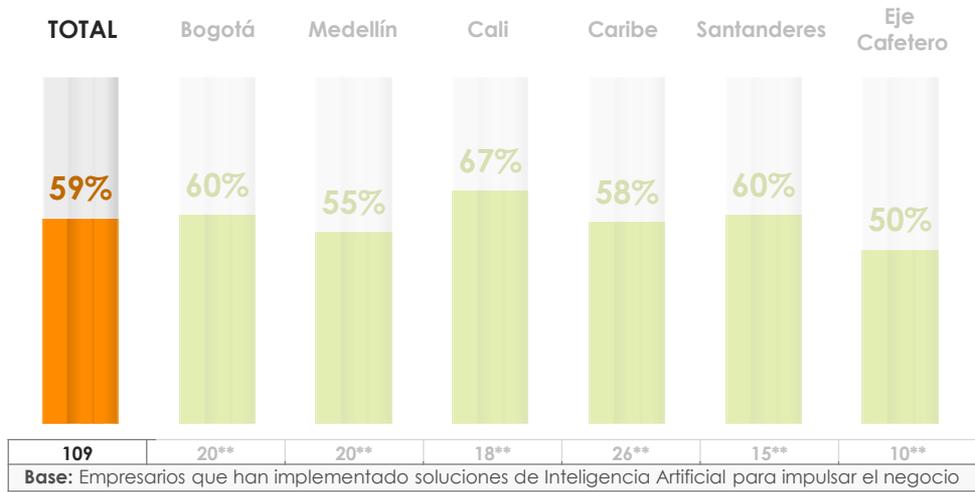
**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



Medición **2024**  
Respondieron **SI**

**PE14.** ¿Ha considerado alianzas, colaboraciones o contrataciones con empresas o expertos especializados en Inteligencia Artificial (IA) para impulsar su negocio? **(RU)**



**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



**PE14.** ¿Ha considerado alianzas, colaboraciones o contrataciones con empresas o expertos especializados en Inteligencia Artificial (IA) para impulsar su negocio? (RU)

%

	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: EMPRESARIOS QUE HAN IMPLEMENTADO SOLUCIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA IMPULSAR EL NEGOCIO	109	62*	47*	41*	38*	30**	13**	81*	15**
Si	59	55	64	56	58	63	46	58	73
No	41	45	36	44	42	37	54	42	27

**Nota\***Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

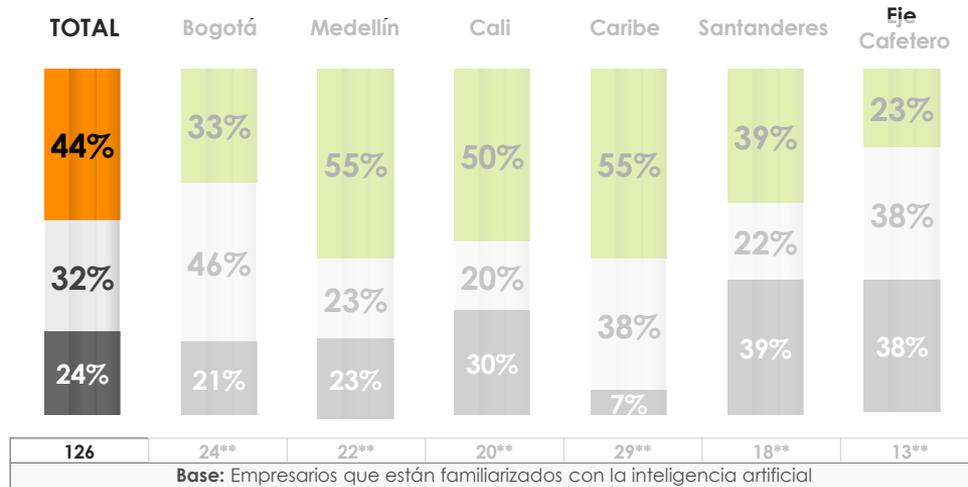
**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



## Medición 2024

**T2B:** [5] Completamente preparado + [4]  
**Media:** [3]  
**B2B:** [2] + [1] Para nada preparado

**PE15.** Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es "Para nada preparado" y 5 es "Completamente preparado"  
**¿Qué tan preparado cree que está su negocio para adoptar tecnologías de Inteligencia Artificial (IA)? (RU)**



**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



**PE15.** Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es "Para nada preparado" y 5 es "Completamente preparado" **¿Qué tan preparado cree que está su negocio para adoptar tecnologías de Inteligencia Artificial (IA)?**

%	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: ENCUESTADOS QUE ESTAN FAMILIARIZADOS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	126	75*	51*	47*	40*	39*	16**	93*	17**
[5] Completamente preparado	20	20	20	28	13	18	6	18	41
[4] ....4	24	27	21	26	23	26	44	24	12
[3] ....3	32	31	33	32	40	23	44	31	23
[2] ....2	16	14	18	8	22	18	6	17	18
[1] Para nada preparado	8	8	8	6	2	15	-	10	6
Top Two Boxes	44	47	41	53	35	44	50	42	53
Top Three Boxes	76	77	75	85	75	67	94	73	76
Bottom Two Boxes	24	23	25	15	25	33	6	27	24
Promedio [1-5]	3.3	3.4	3.3	3.6	3.2	3.1	3.5	3.2	3.6

**Nota\***Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis

**PE16.** ¿Cuáles son las principales barreras que identifica para la adopción de Inteligencia Artificial (IA) en su negocio? **(RM)**

— **Total** —●— Bogotá —●— Medellín —●— Cali —●— Caribe —●— Santanderes ●● Eje cafetero —●

Falta de habilidad / conocimiento	<b>54%</b>	67%	45%	60%	45%	56%	54%
Costo elevado	<b>46%</b>	58%	64%	35%	41%	33%	38%
Complejidad de integración de la Inteligencia Artificial en los sistemas y procesos existentes	<b>43%</b>	42%	50%	45%	55%	22%	31%
Infraestructura tecnológica obsoleta o no compatible con las nuevas tecnologías de Inteligencia Artificial	<b>38%</b>	46%	41%	40%	45%	22%	23%
Calidad y cantidad de datos requeridos para entrenar adecuadamente el sistema de Inteligencia Artificial	<b>37%</b>	46%	45%	40%	24%	17%	54%
Resistencia al cambio	<b>22%</b>	8%	27%	25%	24%	33%	15%
No Sabe / No Responde	<b>6%</b>	-	5%	10%	10%	6%	-
<b>Base:</b> Empresarios que están familiarizados con la inteligencia artificial	<b>126</b>	<b>24**</b>	<b>22**</b>	<b>20**</b>	<b>29**</b>	<b>18**</b>	<b>13**</b>

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis

# Barreras para la implementación de la inteligencia artificial



**PE16.** ¿Cuáles son las principales barreras que identifica para la adopción de Inteligencia Artificial (IA) en su negocio? **(RM)**

%	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: EMPRESARIOS QUE ESTAN FAMILIARIZADOS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	126	75*	51*	47*	40*	39*	16**	93*	17**
Falta de habilidad / conocimiento	54	52	57	47	58	59	56	52	65
Costo elevado	46	45	47	51	38	49	56	45	41
Complejidad de integración de la Inteligencia Artificial en los sistemas y procesos existentes	43	47	37	45	28	56	31	41	65
Infraestructura tecnológica obsoleta o no compatible con las nuevas tecnologías de Inteligencia Artificial	38	39	37	40	30	44	25	38	53
Calidad y cantidad de datos requeridos para entrenar adecuadamente el sistema de Inteligencia Artificial	37	39	33	47	18	44	31	39	29
Resistencia al cambio	22	27	16	30	15	21	-	28	12
No Sabe / No Responde	6	4	8	4	10	3	13	5	-

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



PE17. ¿Qué fuentes de información utiliza para mantenerse al día con los desarrollos en inteligencia Artificial aplicados a los negocios? (RM)

— Total — Bogotá — Medellín — Cali — Caribe — Santanderes — Eje cafetero

Fuente de información	Total	Bogotá	Medellín	Cali	Caribe	Santanderes	Eje cafetero
Redes sociales y comunidades en línea	71%	88%	55%	80%	55%	67%	100%
Blogs y sitios web	55%	54%	64%	35%	59%	61%	54%
Cursos y webinars	42%	33%	73%	35%	38%	28%	46%
Publicaciones y revistas especializadas	40%	46%	27%	25%	45%	44%	62%
Conferencias y eventos	33%	38%	27%	55%	31%	-	46%
Newsletters	25%	25%	27%	15%	24%	17%	54%
Ninguna	4%	-	9%	-	7%	6%	-
No Sabe / No Responde	2%	-	5%	5%	3%	-	-

Base: Empresarios que están familiarizados con la inteligencia artificial	126	24**	22**	20**	29**	18**	13**
---	-----	------	------	------	------	------	------

\*\* Atención: Base pequeña de análisis



**PE17.** ¿Qué fuentes de información utiliza para mantenerse al día con los desarrollos en inteligencia Artificial aplicados a los negocios? (RM)

%	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: EMPRESARIOS QUE ESTAN FAMILIARIZADOS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	126	75*	51*	47*	40*	39*	16**	93*	17**
Redes sociales y comunidades en línea	71	73	69	68	73	74	75	71	71
Blogs y sitios web	55	53	57	55	58	51	50	56	53
Cursos y webinars	42	48	33	53	40	31	31	41	59
Publicaciones y revistas especializadas	40	36	47	43	33	46	31	41	47
Conferencias y eventos	33	35	29	43	18	36	19	31	53
Newsletters	25	29	20	34	15	26	6	25	47
Ninguna	4	-	10	4	3	5	-	5	-
No Sabe / No Responde	2	4	-	2	3	3	6	1	6

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



**PE18.** ¿Qué medidas está tomando para capacitar a su equipo en el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA)? **(RM)**

— **Total** —●— Bogotá —●— Medellín —●— Cali —●— Caribe —●— Santanderes ●● Eje cafetero —●

Plataformas de aprendizaje que ofrecen cursos personalizados (cursos, talleres, seminarios)		<b>42%</b>		<b>29%</b>		<b>59%</b>		<b>40%</b>		<b>45%</b>		<b>28%</b>		<b>54%</b>
Cursos en línea y programas de certificación ofrecidos por plataformas como Coursera, edX y Udacity		<b>41%</b>		<b>38%</b>		<b>45%</b>		<b>40%</b>		<b>28%</b>		<b>61%</b>		<b>46%</b>
Evaluación de necesidades de capacitación en el tema		<b>31%</b>		<b>29%</b>		<b>18%</b>		<b>35%</b>		<b>41%</b>		<b>17%</b>		<b>46%</b>
Capacitaciones realizadas por personal experto al interior de la empresa o líderes de la empresa		<b>31%</b>		<b>21%</b>		<b>27%</b>		<b>45%</b>		<b>34%</b>		<b>22%</b>		<b>38%</b>
Alianza con expertos en Inteligencia Artificial para que impartan talleres y sesiones de capacitación		<b>30%</b>		<b>29%</b>		<b>32%</b>		<b>30%</b>		<b>34%</b>		<b>22%</b>		<b>31%</b>
Programas de mentoría y coaching donde empleados más experimentados en Inteligencia Artificial puedan guiar a sus compañeros		<b>21%</b>		<b>29%</b>		<b>18%</b>		<b>5%</b>		<b>28%</b>		<b>17%</b>		<b>31%</b>
Ninguna		<b>21%</b>		<b>38%</b>		<b>18%</b>		<b>10%</b>		<b>14%</b>		<b>22%</b>		<b>31%</b>
No Sabe / No Responde		<b>5%</b>		-		-		<b>10%</b>		<b>10%</b>		<b>6%</b>		-
Otro		<b>1%</b>		-		-		-		<b>3%</b>		-		-

**Base:** Empresarios que están familiarizados con la inteligencia artificial

126

24\*\*

22\*\*

20\*\*

29\*\*

18\*\*

13\*\*

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



**PE18.** ¿Qué medidas está tomando para capacitar a su equipo en el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA)? **(RM)**

	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
%	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: EMPRESARIOS QUE ESTAN FAMILIARIZADOS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	126	75*	51*	47*	40*	39*	16**	93*	17**
Plataformas de aprendizaje que ofrecen cursos personalizados (cursos, talleres, seminarios)	42	44	39	53	43	28	31	42	53
Cursos en línea y programas de certificación ofrecidos por plataformas como Coursera, edX y Udacity	41	43	39	53	28	41	31	45	29
Evaluación de necesidades de capacitación en el tema	31	25	39	32	33	28	13	34	29
Capacitaciones realizadas por personal experto al interior de la empresa o líderes de la empresa	31	37	22	40	23	28	-	35	35
Alianza con expertos en Inteligencia Artificial para que impartan talleres y sesiones de capacitación	30	28	33	36	18	36	13	30	47
Programas de mentoría y coaching donde empleados más experimentados en Inteligencia Artificial puedan guiar a sus compañeros	21	23	20	32	20	10	13	17	53
Ninguna	21	20	24	17	25	23	38	20	12
No Sabe / No Responde	5	4	6	4	10	-	13	3	6
Otro	1	1	-	2	-	-	-	1	-

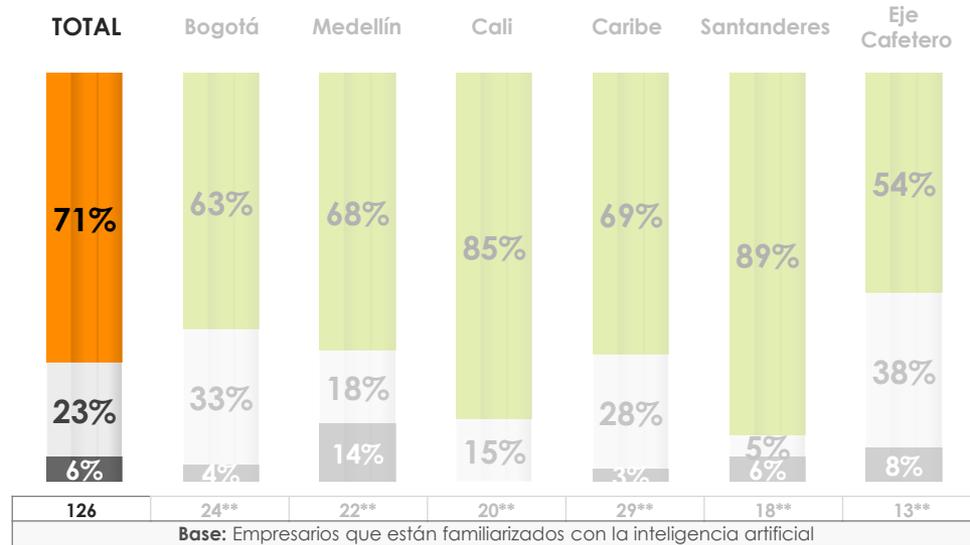
**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis

## Medición 2024

- T2B:** [5] Cambiará mucho + [4]
- Media:** [3]
- B2B:** [2] + [1] No cambiará para nada

**PE19.** Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es "No cambiará para nada" y 5 es "Cambiará mucho" **¿Qué tanto cree que cambiará su línea de negocio con el uso de la Inteligencia Artificial (IA)? (RU)**



\*\* Atención: Base pequeña de análisis

**PE19.** Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es "No cambiará para nada" y 5 es "Cambiará mucho" **¿Qué tanto cree que cambiará su línea de negocio con el uso de la Inteligencia Artificial (IA)? (RU)**

%

	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: EMPRESARIOS QUE ESTAN FAMILIARIZADOS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	126	75*	51*	47*	40*	39*	16**	93*	17**
[5] Cambiará mucho	43	42	45	40	40	49	38	44	41
[4] ....4	29	25	33	28	30	28	31	26	41
[3] ....3	23	25	20	26	28	15	31	23	18
[2] ....2	2	4	-	2	2	3	-	3	-
[1] No cambiará para nada	3	4	2	4	-	5	-	4	-
Opciones [5] y [4]	71	67	78	68	70	77	69	70	82
Opciones [5], [4] y [3]	94	92	98	94	98	92	100	92	100
Opciones [2] y [1]	6	8	2	6	3	8	-	8	-
Promedio [1-5]	4.1	4.0	4.2	4.0	4.1	4.1	4.1	4.0	4.2

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



E11. ¿Cómo cree que el desarrollo de la Inteligencia Artificial podría impactar la gestión de su negocio en los próximos 12 meses? (ESPONTÁNEA)

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

	Total		Bogotá		Medellín		Cali		Caribe		Santanderes		Eje cafetero	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Facilitaría la publicidad y promoción de los productos	16%	13%	22%	21%	5%	5%	12%	10%	21%	17%	21%	11%	14%	15%
Mayor acercamiento a los clientes	-	13% ↑	-	8%	-	18% ↑	-	5%	-	14%	-	17%	-	15%
Permitiría generar ventas de manera más fácil y rápida	2%	11% ↑	-	4%	5%	23%	8%	5%	-	14%	-	11%	-	8%
Buenos resultados / beneficios (Sin especificar)	-	11% ↑	-	17% ↑	-	5%	-	5%	-	14%	-	22% ↑	-	-
Optimizaría los procesos	16%	7% ↓	13%	8%	10%	9%	24%	5%	21%	3%	11%	11%	14%	8%
Reduciría tiempos / agilizaría los procesos	9%	6%	4%	4%	19%	5%	8%	5%	11%	-	11%	11%	5%	15%
Automatiza los procesos	8%	6%	9%	4%	10%	5%	8%	5%	5%	14%	5%	6%	10%	-
Estaría el negocio actualizado	5%	6%	4%	8%	5%	9%	8%	5%	-	7%	5%	6%	5%	-
Optimizaría la producción / más productivos	3%	6%	4%	4%	5%	-	-	5%	-	10%	-	6%	10%	8%
Otro	9%	9%	13%	13%	5%	5%	8%	20%	-	3%	5%	-	19%	15%
Nada	4%	9%	4%	8%	5%	18%	-	-	-	10%	11%	-	5%	15%
No responde	8%	6%	4%	4%	14%	9%	8%	5%	16%	7%	-	6%	5%	-
<b>*Base:</b>	<b>128</b>	<b>126</b>	<b>23**</b>	<b>24**</b>	<b>21**</b>	<b>22**</b>	<b>25**</b>	<b>20**</b>	<b>19**</b>	<b>29**</b>	<b>19**</b>	<b>18**</b>	<b>21**</b>	<b>13**</b>

\* Empresarios que están familiarizados con la inteligencia artificial

\*\* Atención: Base pequeña de análisis

# Impacto de la Inteligencia Artificial en el negocio



E11. ¿Cómo cree que el desarrollo de la Inteligencia Artificial podría impactar la gestión de su negocio en los próximos 12 meses? (ESPONTÁNEA)

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↓ del 95% de confianza

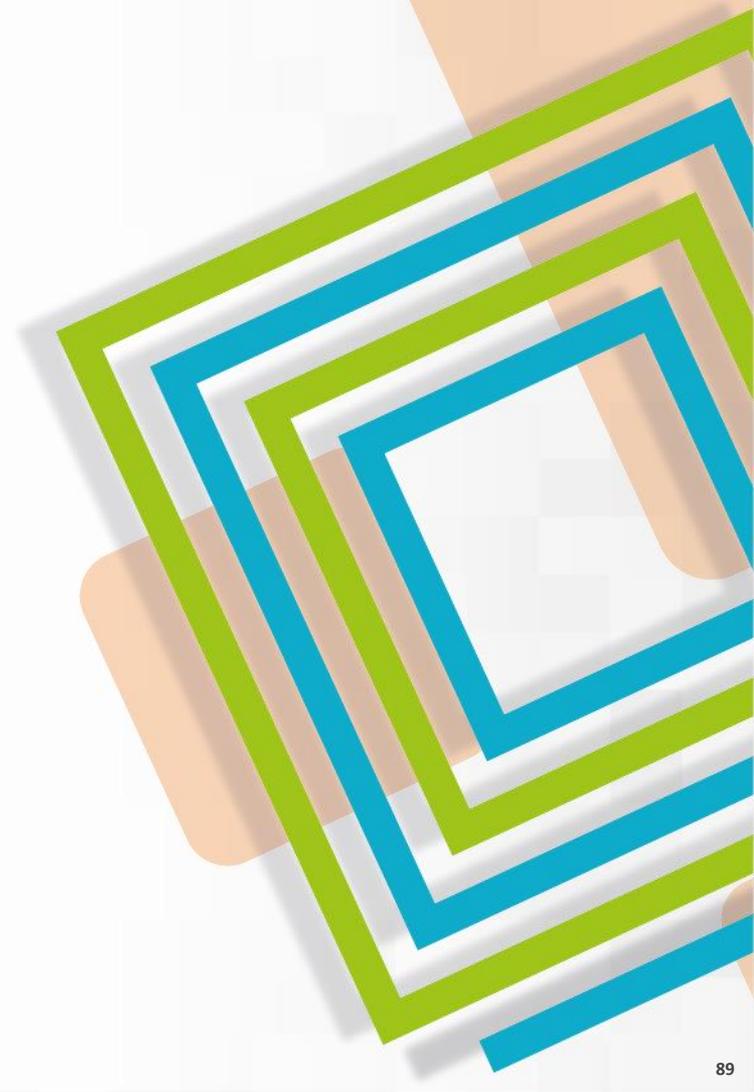
%	TOTAL		GENERO				EDAD						ESTRATO					
			Hombre		Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Base: EMPRESARIOS QUE ESTAN FAMILIARIZADOS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	128	126	87*	75*	41*	51*	53*	47*	37*	40*	38*	39*	12**	16**	86*	93*	30**	17**
Facilitaría la publicidad y promoción de los productos	16	13	16	13	15	14	15	11	14	20	18	10	33	19	16	12	7	18
Mayor acercamiento a los clientes	-	13	↑	17	↑	6	-	11	↑	10	-	18	↑	6	-	13	↑	18
Permitiría generar ventas de manera más fácil y rápida	2	11	↑	13	↑	8	4	13	3	5	-	15	↑	8	13	1	13	3
Buenos resultados / beneficios (Sin especificar)	-	11	↑	11	↑	12	↑	13	↑	13	↑	8	-	6	-	11	↑	18
Optimizaría los procesos	16	7	↓	7	↓	8	12	8	11	27	5	↓	16	5	17	13	16	6
Reduciría tiempos / agilizaría los procesos	9	6	7	4	15	8	11	2	11	5	5	10	-	-	12	8	7	-
Automatiza los procesos	8	6	8	5	7	8	11	11	5	8	5	-	8	13	9	5	3	6
Estaría el negocio actualizado	5	6	5	4	5	10	4	2	8	10	3	8	8	6	6	8	-	-
Optimizaría la producción / más productivos	3	6	3	5	2	6	4	6	3	3	3	8	8	6	2	6	3	-
Acercamiento con nuevas estrategias a nuevos mercados	5	5	8	7	-	2	6	4	3	5	8	5	-	13	6	3	7	6
Potencializaría las capacidades de la empresa	3	4	5	4	-	4	2	4	3	5	5	3	8	-	2	5	3	-
Control financiero	4	2	3	3	5	2	6	2	-	3	5	3	-	6	5	2	3	-
Disminuiría costos	2	2	2	4	2	-	4	6	3	-	-	-	-	-	3	2	-	6
Autonomía en toma de decisiones	2	2	2	1	2	2	2	-	3	3	3	3	-	-	2	2	3	-
Ayudaría a crear y definir contenidos	13	1	↓	9	↓	20	2	↓	8	-	5	-	8	-	13	1	↓	13
Personalizaría servicios o productos	2	1	3	-	-	2	2	2	3	-	3	-	17	-	1	1	-	-
Nada	4	9	3	15	↑	5	2	13	↑	3	3	8	10	-	6	2	9	10
No responde	8	6	8	3	7	10	4	6	11	5	11	5	8	-	6	5	13	12

Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

\*\* Atención: Base pequeña de análisis



# Seguridad en internet, tecnología y vida de pareja





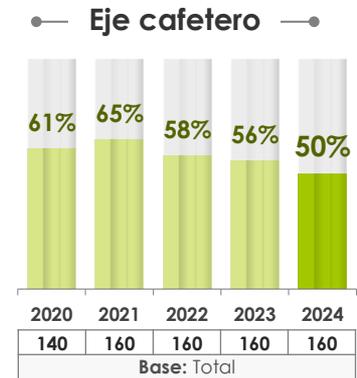
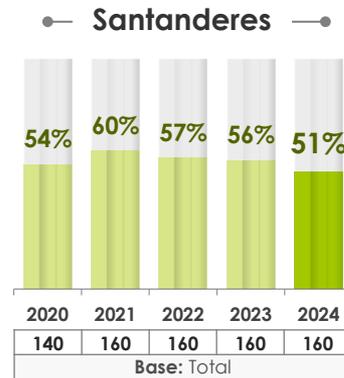
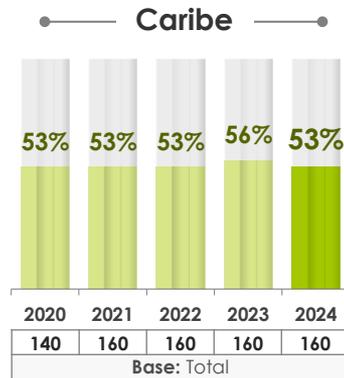
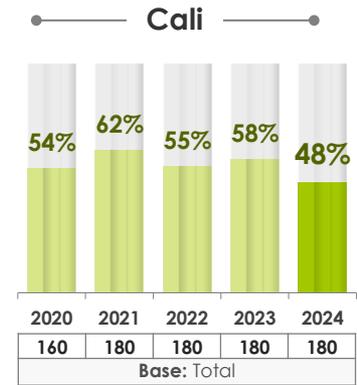
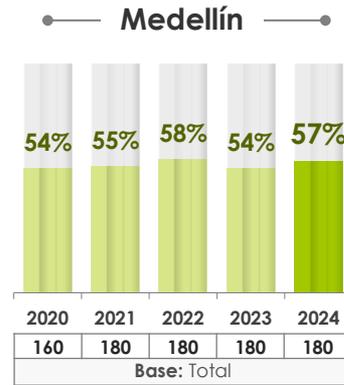
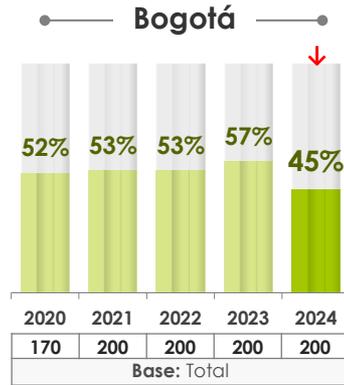
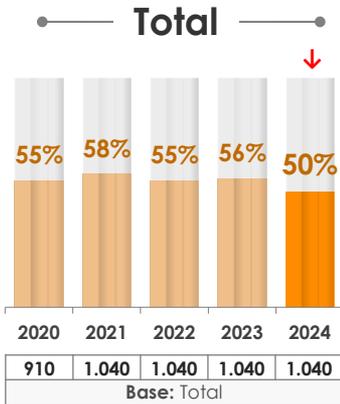
- La proporción de personas que afirman tener escritas las claves de acceso a archivos y/o aplicaciones de Internet (50%) presenta una reducción significativa con respecto a la medición de 2023, que se da principalmente en Bogotá, mujeres y estratos 3 y 4.
- El porcentaje de encuestados que considera que su pareja tiene derecho a acceder a sus cuentas de Internet y redes sociales se incrementa significativamente (42%), alcanzando el nivel más alto de todas las mediciones. Esto se da principalmente en mujeres y en estratos 3 y 4.
- 56% de los encuestados considera que las nuevas tecnologías han complicado las relaciones de pareja, cifra que se mantiene estable frente a 2023, pero que se ha venido incrementando a lo largo del tiempo.
- 4 de cada 10 encuestados afirma haber hecho o dicho algo a su pareja a través de Internet que no habría hecho en persona. Si bien esta estimación a nivel general no sufre grandes variaciones, en el eje cafetero se presenta una reducción importante.
- El ingreso a páginas o aplicaciones en internet para conocer personas se reduce significativamente en la medición actual, retornando a los niveles alcanzados en 2020-2021, Este comportamiento es más marcado en Bogotá, el Caribe, mujeres, personas mayores de 46 años y estratos bajos y medios (1-4).
- 8 de cada 10 entrevistados que ingresan a estas páginas o aplicaciones declaran haber conocido a alguien por Internet. En general este indicador se mantiene estable frente a 2023 a pesar de la reducción significativa en el eje cafetero.



Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

Respondieron **SI**

**P24.** ¿Tiene escritas y guardadas las claves de acceso a sus archivos o aplicaciones en Internet? (RU)



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

**P24.** ¿Tiene escritas y guardadas las claves de acceso a sus archivos o aplicaciones en Internet? (RU)

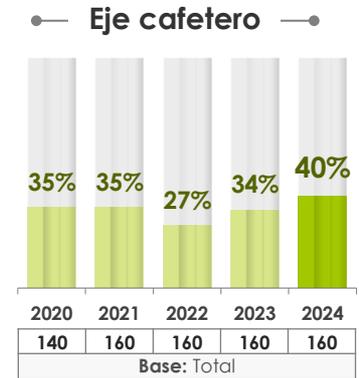
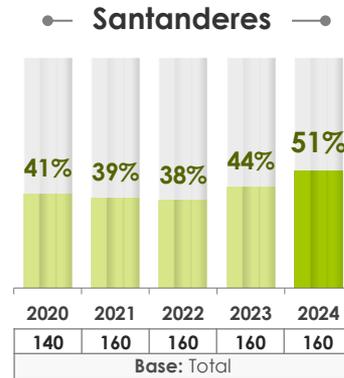
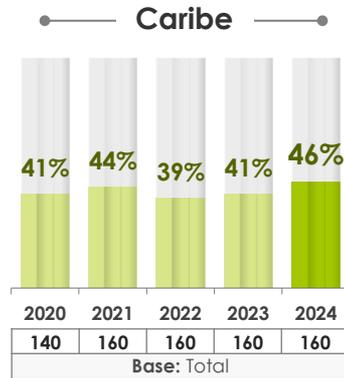
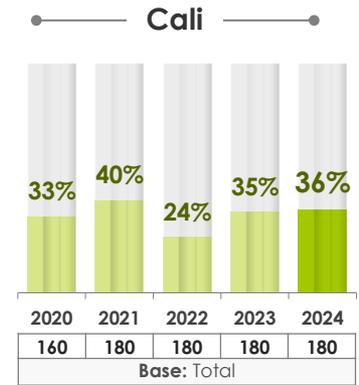
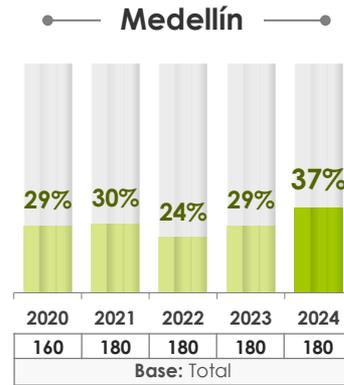
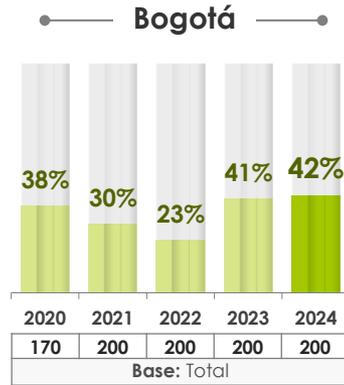
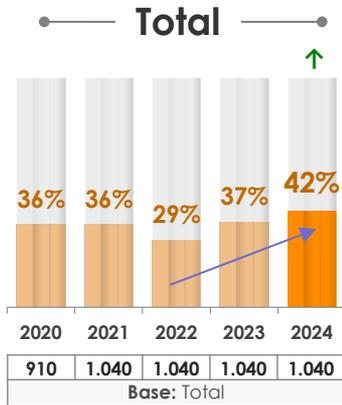
%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024										
Base: TOTAL ENCUESTADOS	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Si	55	58	55	56	50 ↓	53	58	51	53	51	56	58	60	59	49 ↓	59	61	58	61	56	46	53	54	55	49	59	59	55	53	46	53	53	54	52	52	55	57	56	58	50 ↓	54	68	56	50	52
No	43	39	40	36	45 ↑	46	38	44	39	44	40	39	36	33	45 ↑	39	36	37	31	38	50	43	44	37	47 ↑	40	38	38	40	48 ↑	45	41	41	39	44	42	41	40	35	44 ↑	44	26	39	41	44
No Sabe / No Responde	2	3	5	8	5 ↓	1	4	5	8	5 ↓	4	3	4	8	6	2	3	5	8	6	4	4	2	8	4 ↓	1	3	7	7	6	2	6	5	9	4 ↓	3	2	4	7	6	2	6	5	9	4



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↓ del 95% de confianza

P25. ¿Cree usted que su pareja tiene derecho a acceder a sus cuentas de internet y a sus redes sociales? (RU)

Respondieron SI



**P25.** ¿Cree usted que su pareja tiene derecho a acceder a sus cuentas de internet y a sus redes sociales? **(RU)**

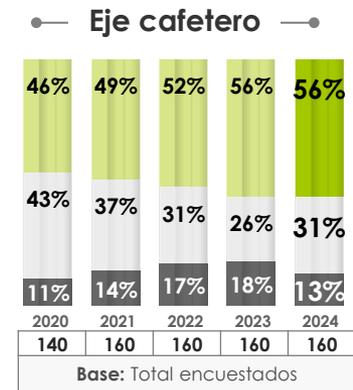
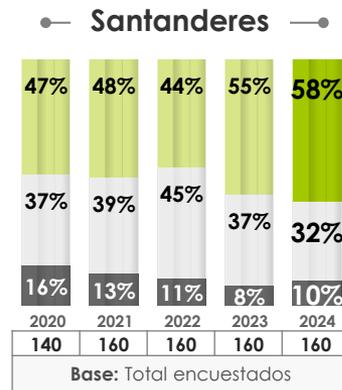
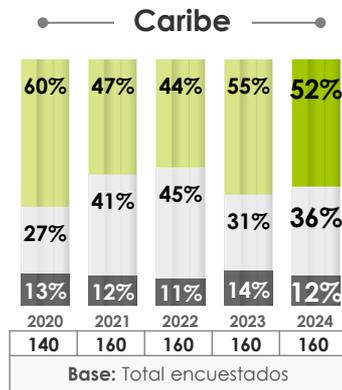
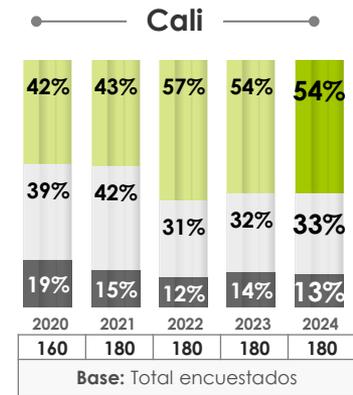
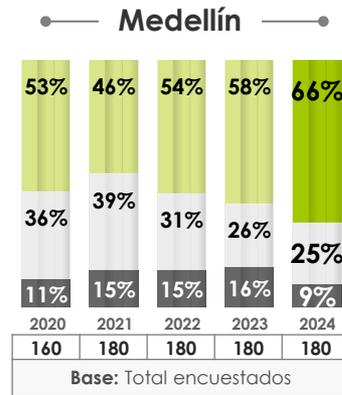
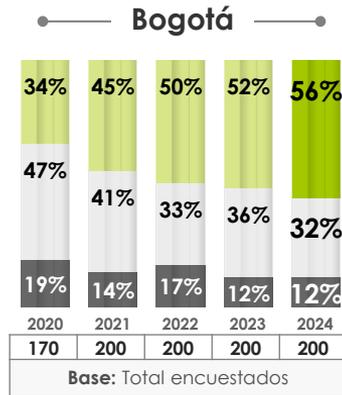
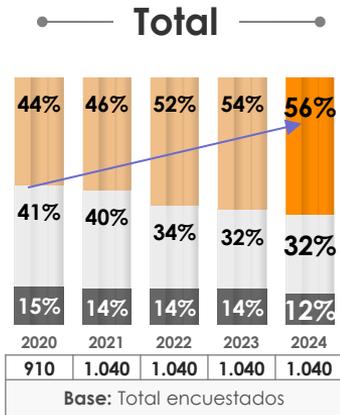
%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024										
Base: TOTAL ENCUESTADOS	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Si	36	36	29	37	42 $\uparrow$	41	41	31	43	43	32	32	26	32	41 $\uparrow$	29	30	27	34	38	40	36	30	37	42	40	43	30	41	45	35	42	37	40	46	36	35	28	37	42 $\uparrow$	37	37	21	35	36
No	59	61	65	56	50 $\downarrow$	54	56	62	50	49	64	65	67	61	52 $\downarrow$	66	66	66	58	51	55	63	67	56	50	57	53	60	53	50	58	55	58	52	46	60	62	64	57	50 $\downarrow$	58	58	77	57	58
No Sabe / No Responde	5	3	6	7	8	5	3	7	7	8	4	3	7	7	7	5	4	7	8	11	5	1	3	7	8	3	4	10	6	5	7	3	5	8	8	4	3	8	6	8	5	5	2	8	6



P26. ¿Cree usted que las nuevas tecnologías han complicado o han facilitado las relaciones de pareja? (RU)

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↓ del 95% de confianza

■ Complicado  
■ Facilitado  
■ Ns/Nr





Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

**P26.** ¿Cree usted que las nuevas tecnologías han complicado o han facilitado las relaciones de pareja? **(RU)**

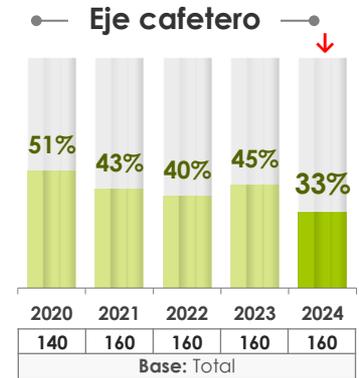
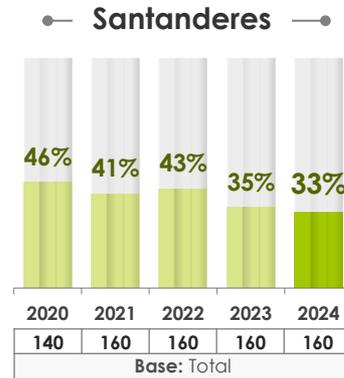
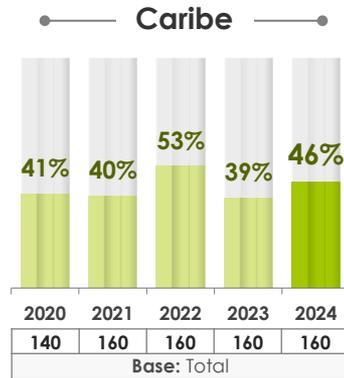
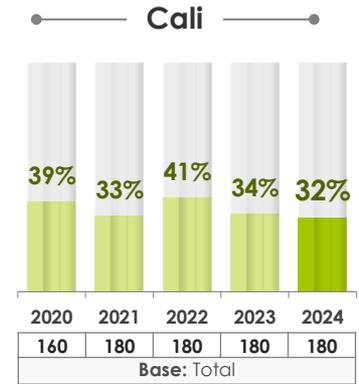
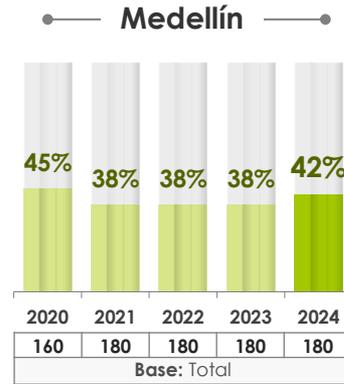
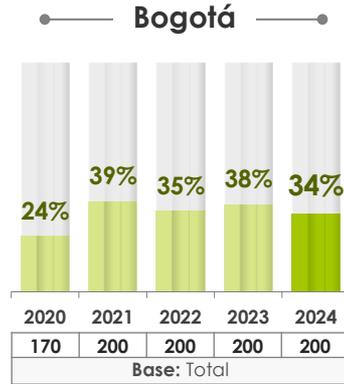
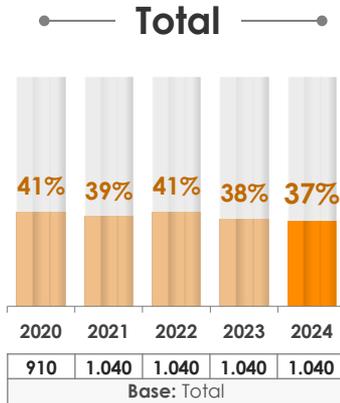
%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024					
Base: TOTAL ENCUESTADOS	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Complicado	44	46	52	54	56	45	42	52	51	54	44	50	53	58	58	52	48	49	52	51	45	47	56	58	59	37	43	52	53	58	48	49	53	57	61	44	47	53	53	55	41	34	48	57	57
Facilitado	41	40	34	32	32	43	45	34	37	35	39	36	33	27	29	36	39	36	36	37	36	40	32	29	29	50	42	32	31	30	36	39	33	31	29	42	40	34	33	32	40	48	30	29	32
No Sabe / No Responde	15	14	14	14	12	12	13	14	12	11	17	14	14	15	13	12	13	15	12	12	19	13	12	13	12	13	15	16	16	12	16	12	14	12	10	14	13	13	14	13	19	18	22	14	11



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

P27. ¿Ha hecho o dicho algo a su pareja a través de Internet que no haría en persona? (RU)

Respondieron SI



P27. ¿Ha hecho o dicho algo a su pareja a través de Internet que no haría en persona? (RU)

Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

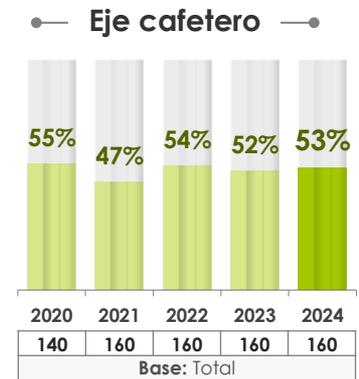
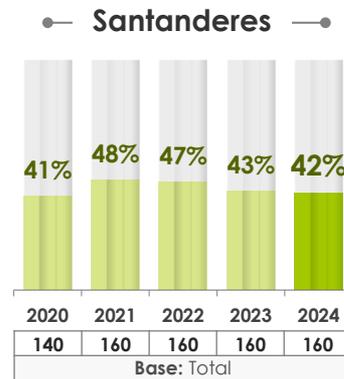
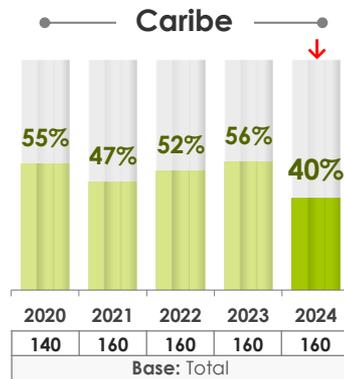
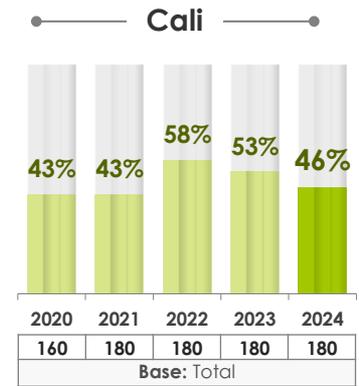
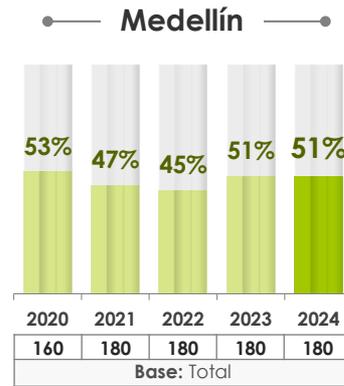
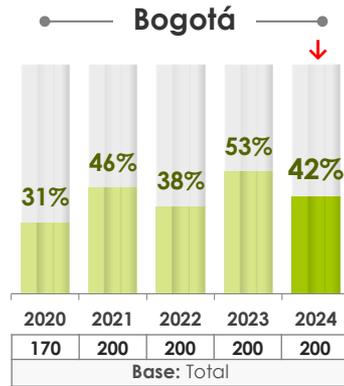
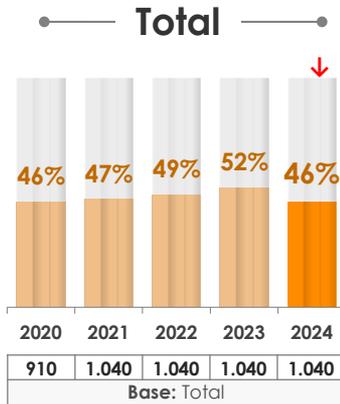
%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024										
Base: Total encuestados	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Si	41	39	41	38	37	43	39	40	36	36	38	39	43	41	37	57	51	54	44	43	38	39	42	41	40	26	27	28	29	26	47	44	55	41	46	41	40	41	39	35	29	24	25	29	31
No	56	57	53	55	57	54	57	54	57	56	58	57	52	52	58	41	45	39	48	49	58	58	53	53	53	70	69	67	64	70	50	52	41	48	46	56	56	53	55	58	68	72	72	67	66
No Sabe / No Responde	3	4	6	7	6	3	4	6	7	8	4	4	5	7	5	2	4	7	8	8	4	3	5	6	7	4	4	5	7	4	3	4	4	11	8	3	4	6	6	7	3	4	3	4	3



P28. ¿Ha ingresado a páginas/aplicaciones para conocer personas en internet?  
(RU)

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

Respondieron SI





## P28. ¿Ha ingresado a páginas/aplicaciones para conocer personas en internet? (RU)

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

%

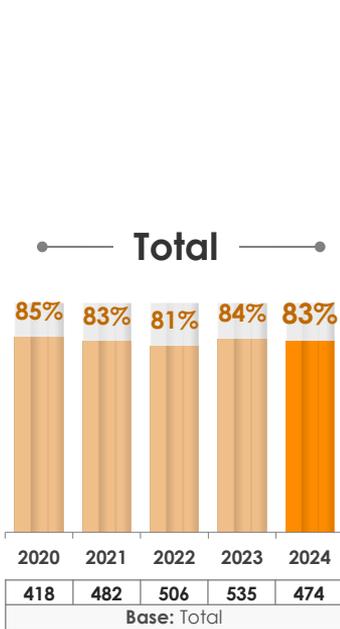
	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024										
Base: Total encuestados	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Si	46	47	49	52	46 ↓	52	54	55	58	55	40	38	43	45	36 ↓	57	53	59	55	52	43	48	48	49	44	37	37	38	49	41 ↓	53	49	53	57	45 ↓	45	47	50	51	45 ↓	39	38	36	46	47
No	53	52	49	46	52 ↑	46	45	43	40	44	60	60	56	53	61 ↑	42	45	39	43	46	55	50	50	48	54	62	62	60	49	57 ↑	45	49	46	41	52 ↑	54	51	48	47	53 ↑	61	62	63	51	52
No Sabe / No Responde	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	-	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	2	-	-	1	3	1



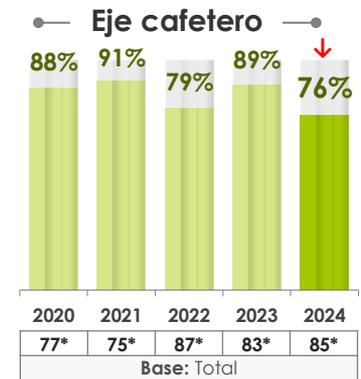
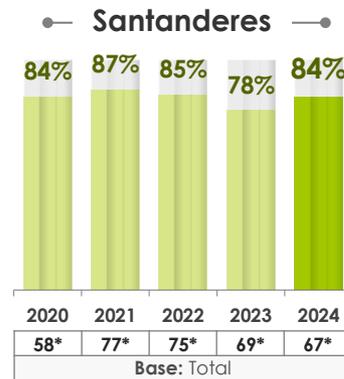
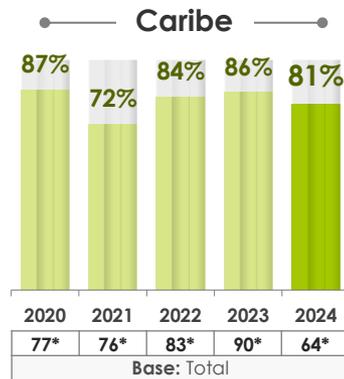
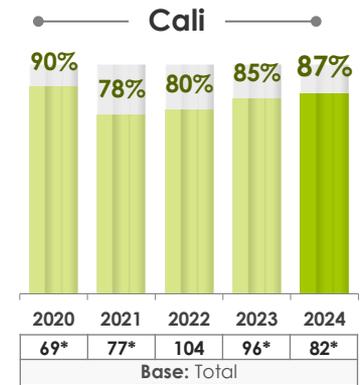
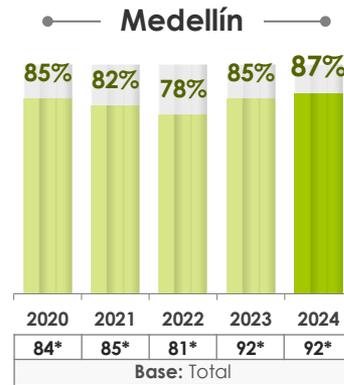
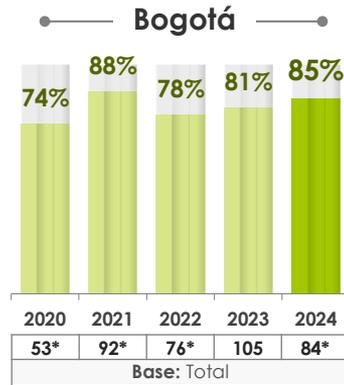
Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

## P29. ¿Ha conocido alguna persona por internet? (RU)

Respondieron SI



\*Base: los que han ingresado a paginas para conocer personas



## P29. ¿Ha conocido alguna persona por internet? (RU)

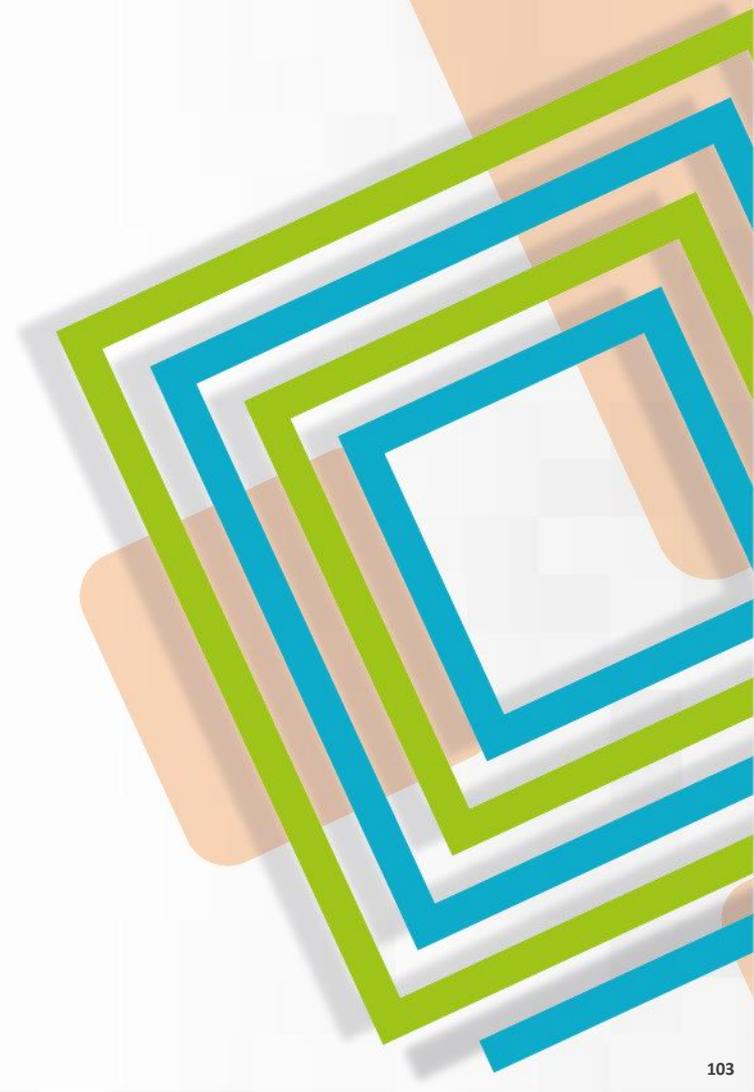
Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024															
Base: LOS QUE HAN INGRESADO A PAGINAS PARA CONOCER PERSONAS	418	482	506	535	474	236	284	282	299	286	182	198	224	236	188	176	189	208	196	183	129	166	166	170	150	113	127	132	169	141	111	92*	99*	122	84*	262	342	362	355	332	45*	48*	45*	58*	58*
Si	85	83	81	84	83	84	85	81	84	81	86	81	81	85	88	90	86	82	89	87	89	83	84	86	83	73	80	73	76	79	93	74	82	86	85	82	86	82	84	83	84	81	64	83	84
No	15	17	18	16	17	16	15	19	16	19	14	19	18	15	12	10	14	17	11	12	11	17	16	13	17	27	20	25	24	21	7	26	17	14	15	18	14	17	16	17	16	19	36	15	14
No Sabe / No Responde	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	2



## VIII. PROTECCIÓN DE LOS NIÑOS EN INTERNET

Esta sección es aplicada únicamente a las personas con hijos.  
En 2.016, 2.017 y 2.018 esta sección se aplicaba a todos los informantes.





4 de cada 10 encuestados declara tener hijos menores de 18 años. Es en este segmento entre quienes se exploran todas las percepciones y hábitos de protección de los menores frente al acceso de Internet:

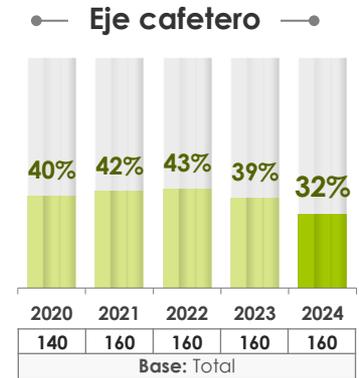
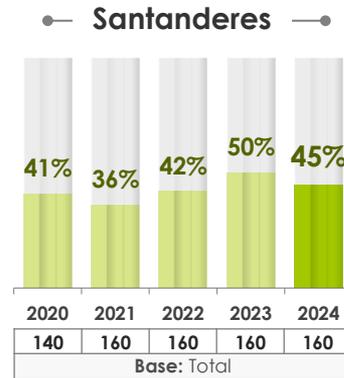
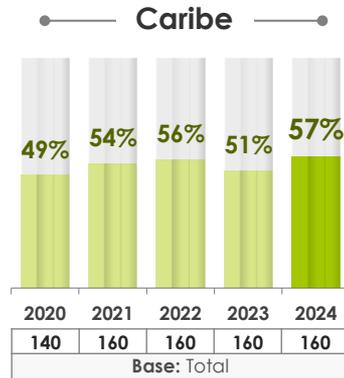
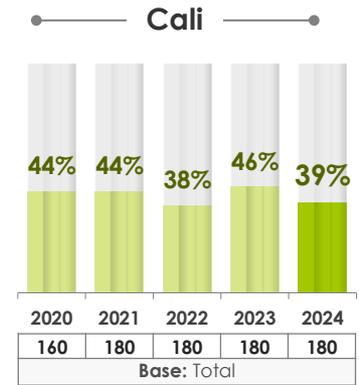
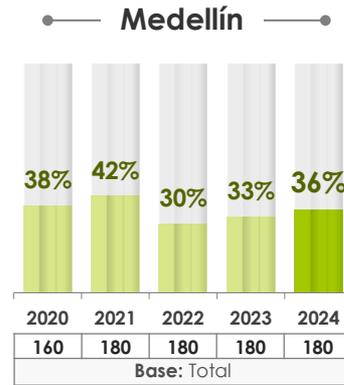
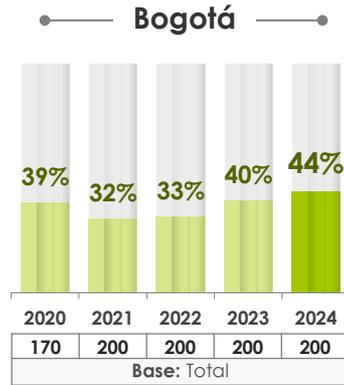
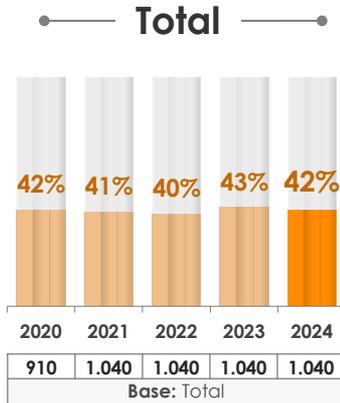
- El 48% de los encuestados considera que la edad mínima en la que se debe permitir a un niño acceder libremente al contenido de Internet es 14 a 17 años.
- El porcentaje de padres que afirman que la edad mínima para acceder a rees sociales es “Menos de 5 años” se reduce significativamente frente a la medición anterior (0%).
- En esta medición se abre una ligera brecha de 2 años en la edad promedio para acceder a internet (12 años) y para acceder a redes sociales (14 años).
- La proporción de padres que declaran que su(s) hijo(s) han sido ofendido(s) o acosado(s) en Internet se mantiene estable frente al 2023 (5%).
- Activar el control parental en los dispositivos se convierte en la principal estrategia de los padres para proteger sus hijos en internet, mientras que actividades como revisar el historial, las llamadas y mensajes de los hijos y revisar el perfil del Facebook han reducido significativamente su indicador.
- 9 de cada 10 padres consideran que deben poder acceder libremente a las cuentas de sus hijos en redes sociales o correo electrónico para protegerlos, indicador que se mantiene estable. Pese a esto, solo 7 de cada 10 padres afirman haber revisado los contactos o mensajes de sus hijos en alguna ocasión, indicador que también se mantiene estable.
- El 65% de los padres tiene algún tipo de protección para que sus hijos no accedan a todo el contenido de Internet.



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

## M12. ¿Usted tiene hijos menores de 18 años? (RU)

Respondieron **SI**





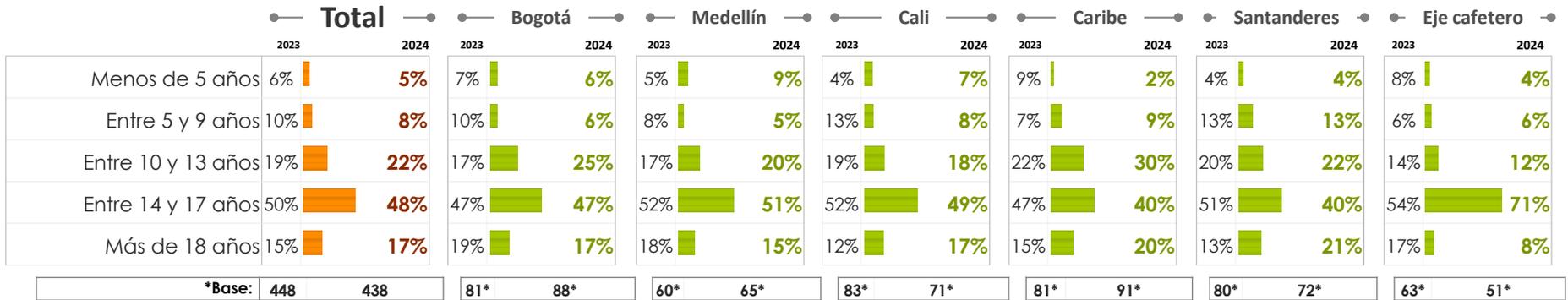
## M12. ¿Usted tiene hijos menores de 18 años? (RU)

Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024										
Base: Total encuestados	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Si	42	41	40	43	42	43	40	40	46	39 $\downarrow$	40	42	40	40	45	29	31	27	28	30	57	54	55	61	57	38	40	38	41	40	47	49	51	51	45	40	41	37	41	42	37	32	39	39	38
No	58	59	60	57	58	57	60	60	54	61 $\uparrow$	60	58	60	60	55	71	69	73	72	70	43	46	45	39	43	62	60	62	59	60	53	51	49	49	55	60	59	63	59	58	63	68	61	61	62
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

**P30.** ¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir a un niño acceder libremente al contenido de internet? (RU)



\*BASE: Tienen hijos menores de 18 años



**P30.** ¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir a un niño acceder libremente al contenido de internet? (RU)

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024					
Base: ENCUESTADOS QUE TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	378	431	415	448	438	194	213	204	240	205	184	218	211	208	233	91*	111	96*	98*	106	173	186	189	208	196	114	134	130	142	136	98*	92*	96*	111	84*	237	298	271	288	307	43*	41*	48*	49*	47*
Menos de 5 años	3	3	3	6	5	3	4	2	7	6	4	2	3	5	5	7	7	7	16	17	2	2	2	5	3	3	1	-	1	-	4	3	6	4	4	4	3	1	7	6	-	5	2	6	2
Entre 5 y 9 años	8	8	8	10	8	10	8	11	11	8	6	8	5	8	7	11	14	11	15	8	8	6	8	9	9	7	6	5	7	7	5	4	5	12	4 ↓	11	9	10	9	9	2	10	4	10	9
Entre 10 y 13 años	23	20	17	19	22	26	22	17	19	24	21	18	17	18	21	22	19	14	20	21	23	19	19	19	27 ↑	25	22	17	17	16	18	20	13	8	29 ↑	25	19	17	23	20	23	24	27	18	23
Entre 14 y 17 años	46	48	51	50	48	45	46	51	53	51	47	50	51	47	45	43	48	48	31	43	48	49	48	54	45	46	46	58	58	55	46	42	47	58	50	43	50	52	48	47	60	41	54	49	51
Más de 18 años	19	21	21	15	17	16	21	19	10	11	22	22	24	22	22	18	13	20	17	11	20	24	23	13	16	19	25	20	17	22	27	30	29	19	14	17	19	20	14	18	14	20	13	16	15

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



Diferencia Significativa: 2023-2024  $\updownarrow$  del 95% de confianza

**P31.** ¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir que un niño acceda libremente a las redes sociales? (RU)

— Total — Bogotá — Medellín — Cali — Caribe — Santanderes — Eje cafetero —

	Total		Bogotá		Medellín		Cali		Caribe		Santanderes		Eje cafetero	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Menos de 5 años	2%	-↓	2%	-	-	-	-	1%	4%	-	1%	-	3%	-
Entre 5 y 9 años	2%	2%	5%	2%	-	2%	2%	4%	4%	2%	-	1%	3%	-
Entre 10 y 13 años	15%	16%	14%	19%	17%	9%	16%	14%	12%	21%	19%	15%	14%	16%
Entre 14 y 17 años	57%	56%	56%	55%	63%	68%	57%	55%	54%	51%	63%	50%	49%	67%
Más de 18 años	24%	25%	23%	24%	20%	22%	25%	25%	26%	26%	18%	33%↑	30%	18%
<b>*Base:</b>	448	438	81*	88*	60*	65*	83*	71*	81*	91*	80*	72*	63*	51*

\*BASE: Tienen hijos menores de 18 años

Edad promedio 2022	Edad promedio 2023	Edad promedio 2024
13	13	14

**P31.** ¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir que un niño acceda libremente a las redes sociales? **(RU)**

%	TOTAL					GENERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024					
Base: ENCUESTADOS QUE TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	378	431	415	448	438	194	213	204	240	205	184	218	211	208	233	91*	111	96*	98*	106	173	186	189	208	196	114	134	130	142	136	98*	92*	96*	111	84*	237	298	271	288	307	43*	41*	48*	49*	47*
Menos de 5 años	1	1	-	2	- $\downarrow$	1	1	-	3	- $\downarrow$	1	-	-	1	-	1	1	2	6	1 $\downarrow$	1	1	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	2	1	-	1	1	-	2	- $\downarrow$	-	2	-	2	-
Entre 5 y 9 años	3	4	3	2	2	4	3	3	3	1	2	5	2	2	3	4	10	4	2	4	3	1	2	3	2	3	3	3	2	1	1	3	-	2	-	4	4	4	3	3	5	2	2	2	2
Entre 10 y 13 años	20	16	14	15	16	24	19	15	18	18	17	12	12	12	15	23	15	13	15	15	20	16	15	15	19	18	16	13	15	13	14	12	11	6	18 $\uparrow$	23	16	14	19	15	21	22	15	14	19
Entre 14 y 17 años	56	59	61	57	56	56	57	62	57	61	57	61	60	57	52	56	61	57	60	62	53	62	61	53	51	61	54	63	60	60	58	64	60	61	60	55	59	59	56	55	60	49	73	55	60
Más de 18 años	19	21	22	24	25	16	20	19	20	20	23	22	25	28	30	15	13	24	16	18	23	21	22	28	29	18	27	21	23	26	26	21	26	30	23	18	20	23	21	27	14	24	10	27	19

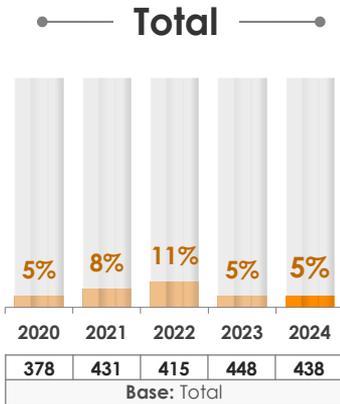
**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



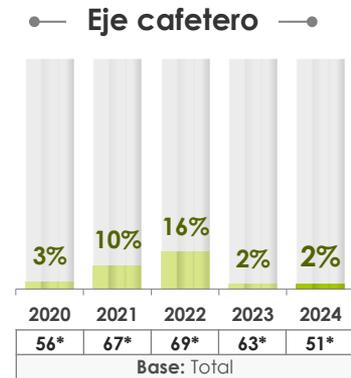
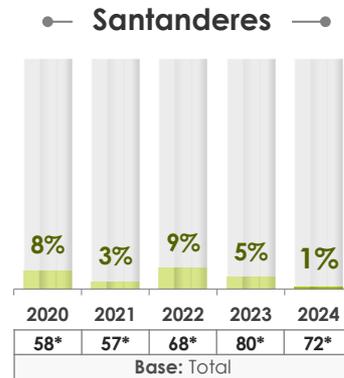
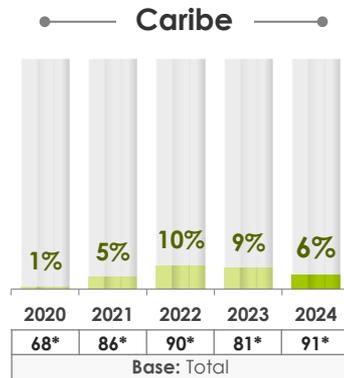
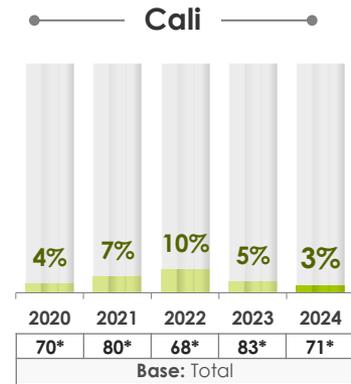
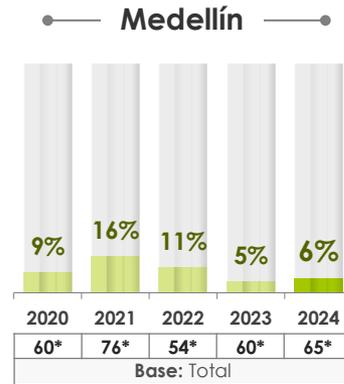
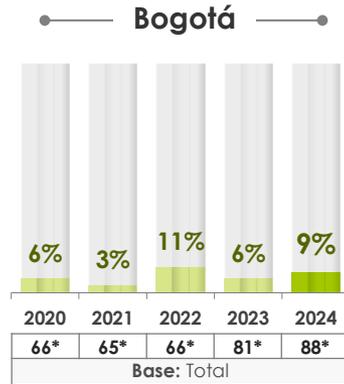
## P32. ¿Su hijo ha sido ofendido o acosado en Internet? (RU)

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↓ del 95% de confianza

Respondieron **SI**



\*Base: tienen hijos menores de 18 años



Nota\* Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

P32. ¿Su hijo ha sido ofendido o acosado en Internet? (RU)

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↓ del 95% de confianza

%

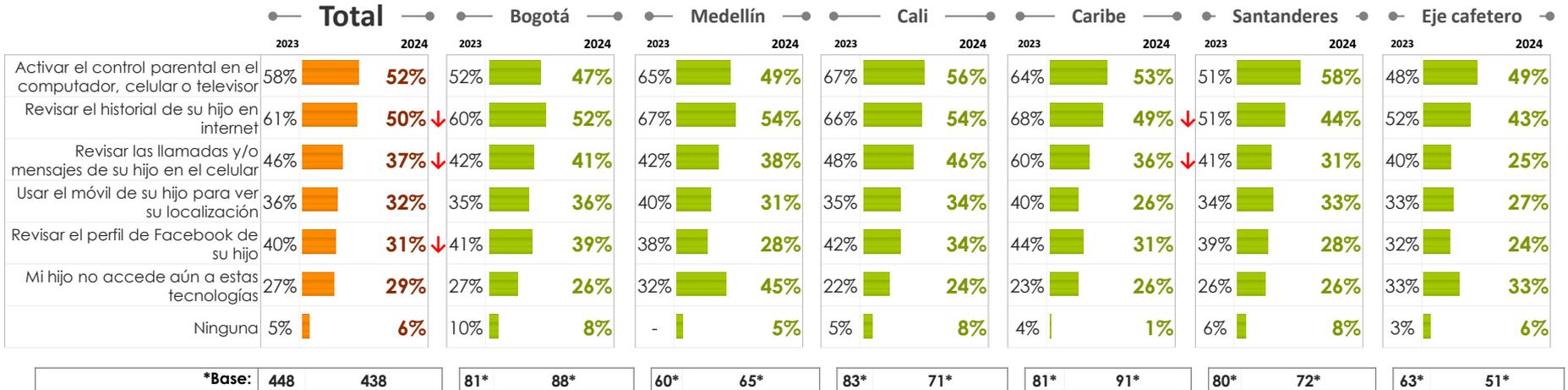
	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024					
Base: ENCUESTADOS QUE TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	378	431	415	448	438	194	213	204	240	205	184	218	211	208	233	91*	111	96*	98*	106	173	186	189	208	196	114	134	130	142	136	98*	92*	96*	111	84*	237	298	271	288	307	43*	41*	48*	49*	47*
Si	5	8	11	5	5	6	8	8	5	3	4	7	14	6	6	7	2	8	8	1 ↓	3	8	13	4	6	8	13	11	5	6	2	7	7	4	5	8	7	12	6	4	-	19	10	4	11
No	91	88	86	89	90	91	84	88	89	91	92	92	83	89	90	92	96	89	87	94	93	87	85	90	91	88	82	84	89	86	95	92	90	92	89	88	88	84	88	91	100	76	90	92	85
No Sabe / No Responde	4	4	3	6	5	3	8	4	6	6	4	1	3	5	4	1	2	3	5	5	4	5	2	6	3	4	5	5	6	8	3	1	3	4	6	4	5	4	6	5	-	5	-	4	4

Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



Diferencia Significativa: 2023-2024  $\updownarrow$  del 95% de confianza

## P33. ¿Cómo protege a sus hijos en internet? (RM)



\*BASE: Tienen hijos menores de 18 años

## P33. ¿Cómo protege a sus hijos en internet? (RM)

% Base: ENCUESTADOS QUE TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024					
Revisar el historial de su hijo en internet	58	65	54	61	50 ↓	61	63	54	63	53 ↓	54	67	54	59	47 ↓	49	47	42	60	36 ↓	55	69	56	63	54 ↓	68	74	60	58	55	56	71	53	62	44 ↓	58	62	53	60	52	60	68	63	65	47
Activar el control parental en el computador, celular o televisor	52	53	55	58	52	59	54	61	61	54	45	51	49	54	50	44	51	46	56	46	57	53	56	56	54	53	54	59	63	54	47	61	51	50	36 ↓	54	49	56	59	54	53	61	54	69	66
Revisar las llamadas y/o mensajes de su hijo en el celular	45	49	36	46	37 ↓	45	48	36	45	38	45	50	36	47	36 ↓	34	30	28	47	26 ↓	45	56	39	47	44	55	55	38	44	35	43	52	38	46	30 ↓	46	47	36	46	39	47	61	33	47	38
Revisar el perfil de Facebook de su hijo	34	37	34	40	31 ↓	39	35	36	41	31 ↓	30	38	33	38	31	27	23	20	37	23 ↓	34	41	35	38	35	41	42	43	44	32	40	45	31	38	23 ↓	34	35	36	40	33	26	29	29	41	32
Usar el móvil de su hijo para ver su localización	24	30	27	36	32	30	33	31	40	35	18	26	23	31	28	21	27	22	35	29	21	31	23	36	33	31	31	36	37	32	23	41	27	32	25	24	27	27	38	31	26	24	29	33	45
Mi hijo no accede aún a estas tecnologías	28	28	21	27	29	22	29	19	22	25	34	26	23	32	33	47	46	40	42	50	28	29	22	28	27	11	10	5	14	17	34	28	27	30	31	27	28	20	27	29	14	24	13	16	30
Ninguna	4	4	3	5	6	4	7	3	5	4	4	2	4	4	7	2	1	1	2	4	3	2	2	3	5	7	10	8	9	9	3	2	3	5	11	3	4	3	5	5	9	7	8	6	4

Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

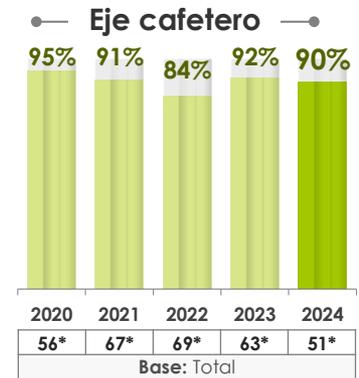
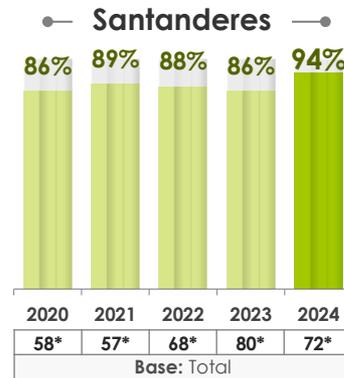
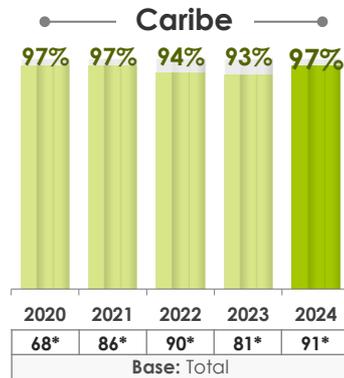
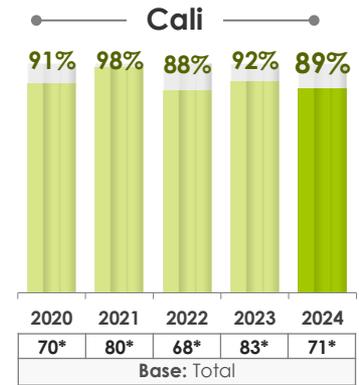
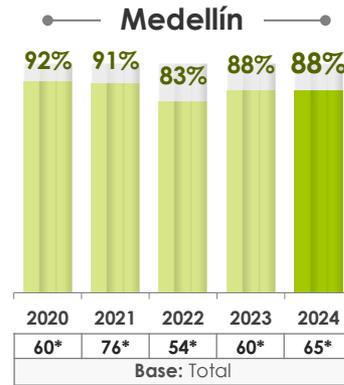
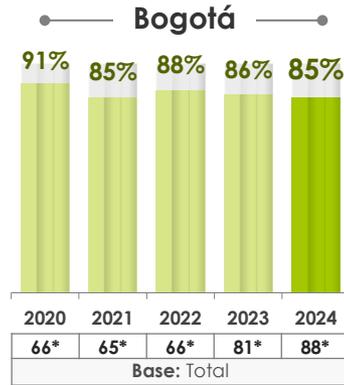
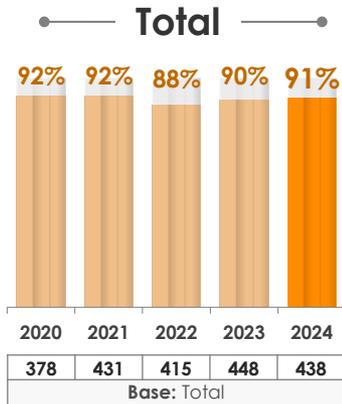
\*\* Atención: Base pequeña de análisis



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

**P34.** ¿Cree usted que debe poder acceder libremente a las cuentas privadas de sus hijos en redes sociales o correo electrónico para protegerlos? (RU)

Respondieron **SI**



**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**P34.** ¿Cree usted que debe poder acceder libremente a las cuentas privadas de sus hijos en redes sociales o correo electrónico para protegerlos? **(RU)**

Diferencia Significativa: **2023-2024** ↑ del 95% de confianza

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024					
Base: ENCUESTADOS QUE TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	378	431	415	448	438	194	213	204	240	205	184	218	211	208	233	91*	111	96*	98*	106	173	186	189	208	196	114	134	130	142	136	98*	92*	96*	111	84*	237	298	271	288	307	43*	41*	48*	49*	47*
Si	92	92	88	90	91	90	92	86	88	90	95	93	90	91	91	92	94	86	89	95	92	94	94	91	88	91	88	82	87	90	97	92	94	92	92	90	93	87	89	90	91	88	81	90	91
No	8	8	12	10	9	10	8	14	12	10	5	7	10	9	9	8	6	14	11	5	8	6	6	9	12	9	12	18	13	10	3	8	6	8	8	10	7	13	11	10	9	12	19	10	9
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

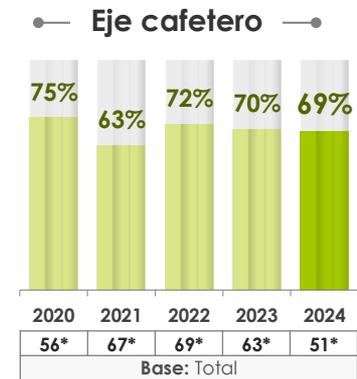
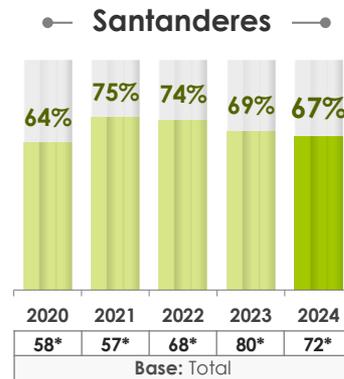
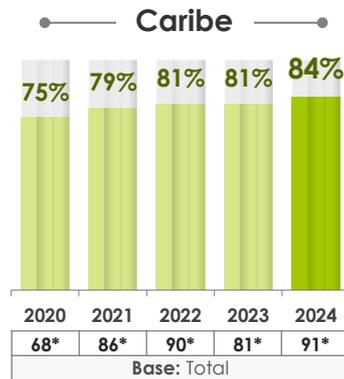
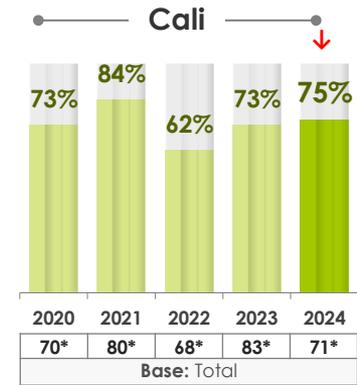
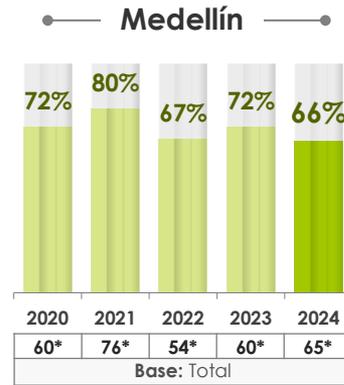
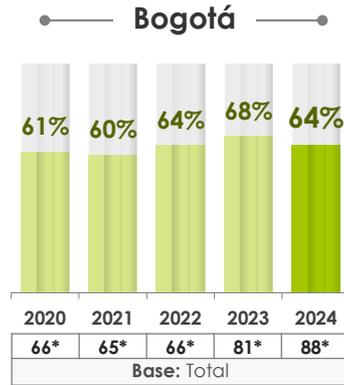
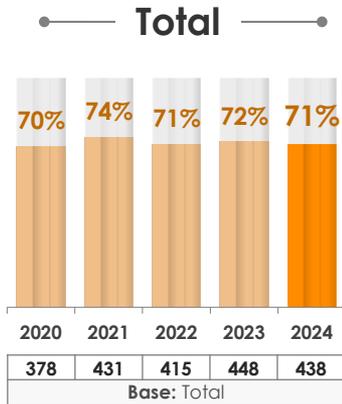
**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↓ del 95% de confianza

Respondieron **SI**

**P35.** ¿Usted ha revisado en alguna ocasión los contactos y/o mensajes de sus hijos en redes sociales o correo electrónico? (RU)



**P35.** ¿Usted ha revisado en alguna ocasión los contactos y/o mensajes de sus hijos en redes sociales o correo electrónico? **(RU)**

Diferencia Significativa: **2023-2024** ↑ ↓ del 95% de confianza

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024					
Base: ENCUESTADOS QUE TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	378	431	415	448	438	194	213	204	240	205	184	218	211	208	233	91*	111	96*	98*	106	173	186	189	208	196	114	134	130	142	136	98*	92*	96*	111	84*	237	298	271	288	307	43*	41*	48*	49*	47*
Si	70	74	71	72	71	71	73	66	70	66	68	76	75	75	75	59	59	70	66	55	71	78	70	75	77	76	81	72	73	76	69	80	74	73	71	70	73	72	72	70	67	71	58	71	74
No	30	26	29	28	29	29	27	34	30	34	32	24	25	25	25	41	41	30	34	45	29	22	30	25	23	24	19	28	27	24	31	20	26	27	29	30	27	28	28	30	33	29	42	29	26
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

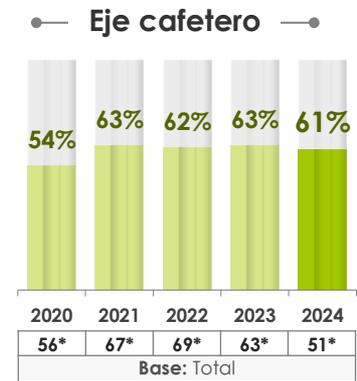
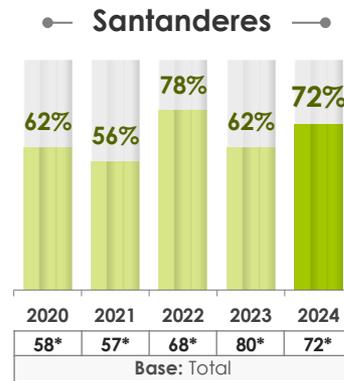
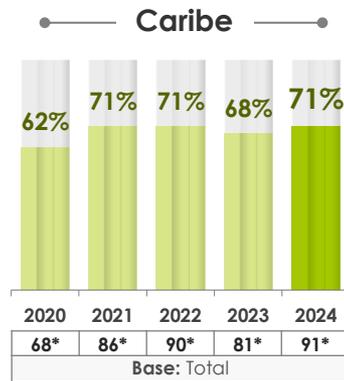
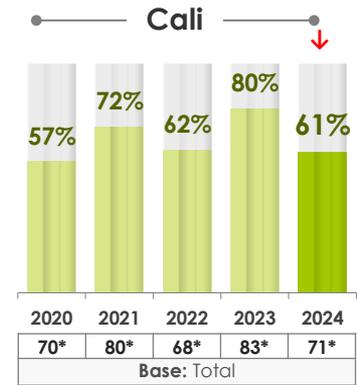
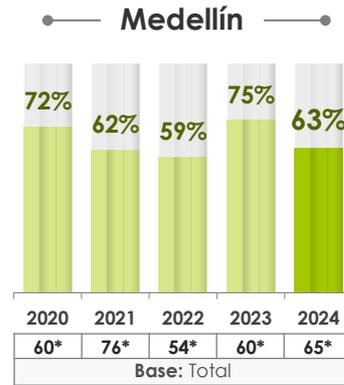
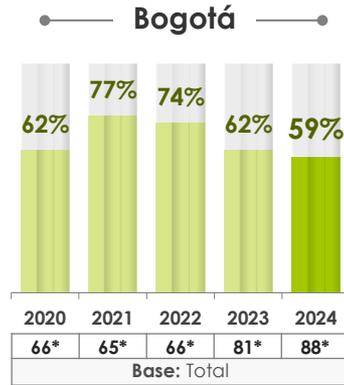
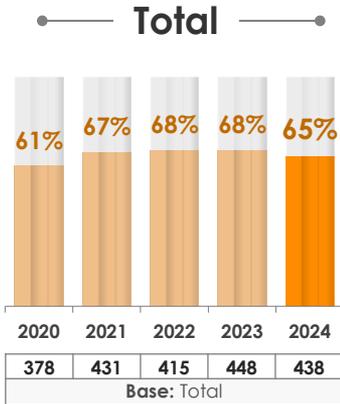
**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

P36. ¿Tiene usted algún tipo de protección para que sus hijos no accedan a todo el contenido de Internet? (RU)

Respondieron SI



Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



# Restricciones de acceso a los contenidos de Internet



**P36.** ¿Tiene usted algún tipo de protección para que sus hijos no accedan a todo el contenido de Internet? **(RU)**

Diferencia Significativa: **2023-2024** ↑ del 95% de confianza

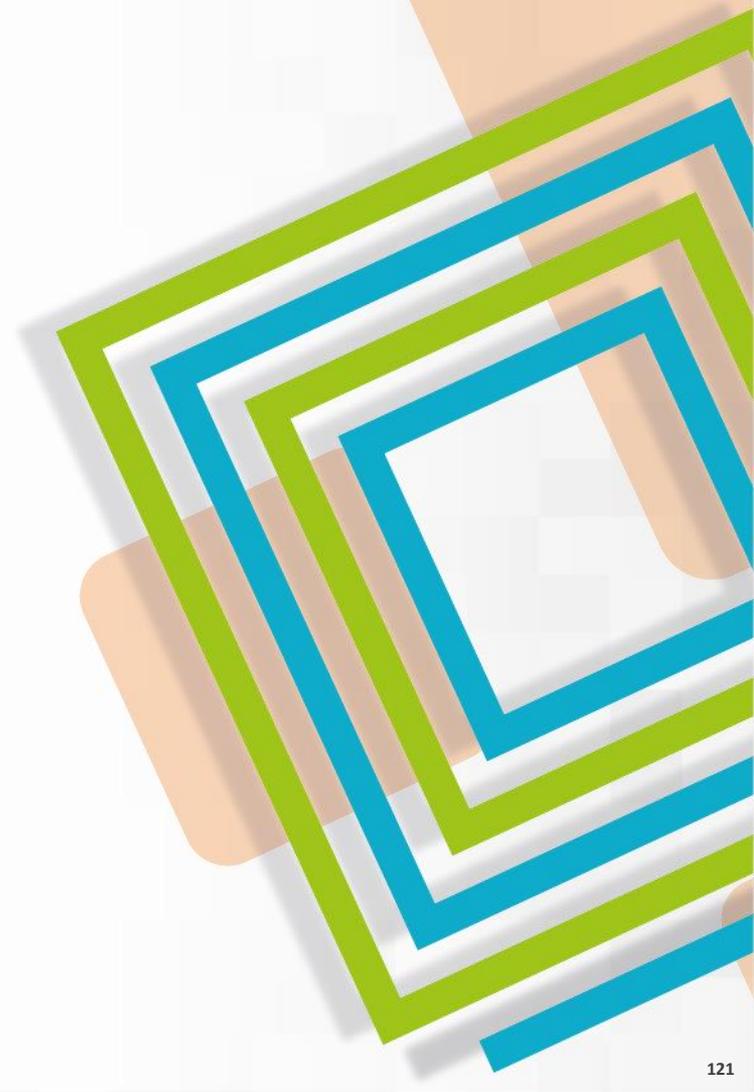
%

	TOTAL					GENERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024					
Base: ENCUESTADOS QUE TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	378	431	415	448	438	194	213	204	240	205	184	218	211	208	233	91*	111	96*	98*	106	173	186	189	208	196	114	134	130	142	136	98*	92*	96*	111	84*	237	298	271	288	307	43*	41*	48*	49*	47*
Si	61	67	68	68	65	60	69	68	67	70	62	66	69	70	60 ↓	77	82	82	77	71	62	63	67	72	66	47	60	59	58	58	59	68	70	63	58	62	68	68	69	66	60	61	65	76	66
No	39	33	32	32	35	40	31	32	33	30	38	34	31	30	40 ↑	23	18	18	23	29	38	37	33	28	34	53	40	41	42	42	41	32	30	37	42	38	32	32	31	34	40	39	35	24	34
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



## IX. TELETRABAJO





56% de las personas encuestadas trabajan en una empresa vinculados mediante un contrato laboral o por prestación de servicios. En este segmento, 1 de cada 10 personas trabajan completamente en modalidad virtual y un 19% tienen un trabajo “mixto” (Presencial y al menos una vez por semana teletrabajo). En esta población se observan los siguientes resultados:

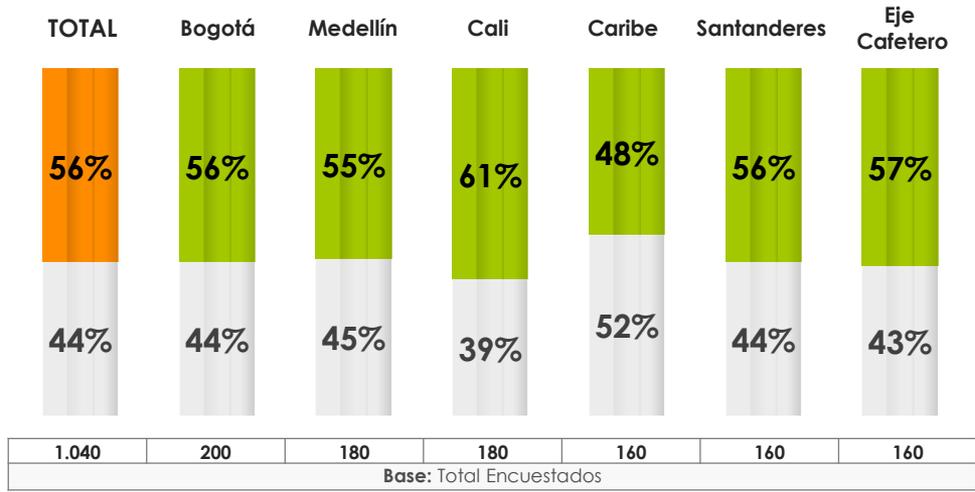
- 9 de cada 10 personas que teletrabajan los hacen en su hogar: 27% lo hacen en un espacio o habitación dispuesto para utilizarlo como oficina, 26% en un espacio dispuesto en su habitación, 21% en un espacio en la sala y 15% en diferentes espacios. Los espacios de trabajo colaborativos o espacios fuera de casa son muy poco usados entre quienes teletrabajan.
- El correo electrónico, las plataformas colaborativas y las aplicaciones de mensajería instantánea son las herramientas digitales más utilizadas para en el teletrabajo. Las tecnologías para compartir documentos y para las reuniones en línea también juegan un papel importante, mientras que los programas de conexión remota y los de organizar tareas / equipos no son tan mencionados.
- Los principales beneficios de realizar teletrabajo son: Ahorro de tiempo en desplazamientos (83%), flexibilidad laboral / manejo del tiempo (80%) y ahorro de dinero (74%). Así mismo, 6 de cada 10 personas que teletrabajan sienten que su productividad ha mejorado.
- Por otro lado, los mayores desafíos que presentan quienes teletrabajan son: Falta de interacción social (55%) y menor relacionamiento con el equipo de trabajo (42%). También se mencionan los problemas técnicos (40%), dificultad para establecer límites (39%) y mayores probabilidades de distraerse (39%).
- 8 de cada 10 personas que teletrabajan califican como excelente o buena la preparación su empresa para facilitar la realización de teletrabajo.



Medición **2024**

Si  
 No

**P60.** ¿Trabaja usted en una empresa sea con contrato laboral o contrato de prestación de servicios? **(RU)**





**P60.** ¿Trabaja usted en una empresa sea con contrato laboral o contrato de prestación de servicios? **(RU)**

%

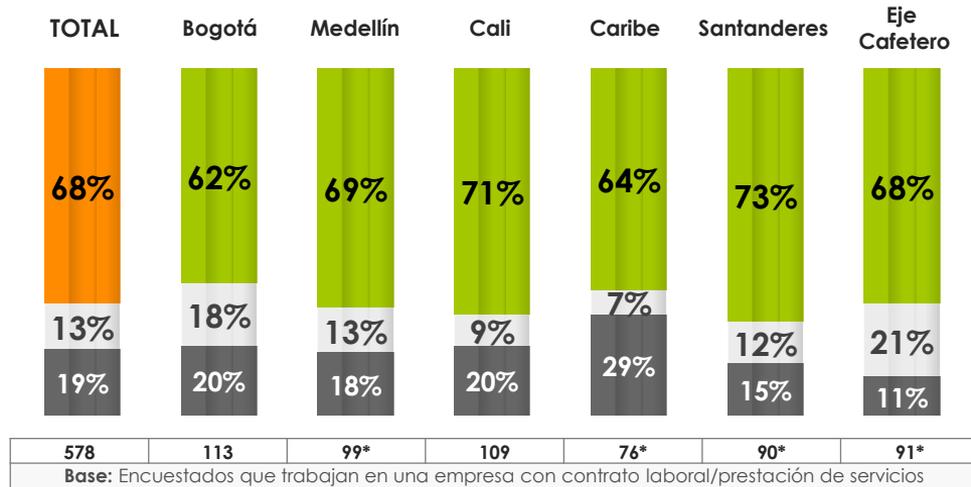
	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
	<b>2024</b>	<b>2024</b>	<b>2024</b>	<b>2024</b>	<b>2024</b>	<b>2024</b>	<b>2024</b>	<b>2024</b>	<b>2024</b>
Base: Total encuestados	1.040	520	520	354	343	343	187	729	124
Si	56	60	51	60	60	47	49	58	51
No	44	40	49	40	40	53	51	42	49



## Medición 2024

- Presencial
- Teletrabajo
- Presencial y teletrabajo al menos 1 día de la semana

P61. ¿Qué modalidad de trabajo tiene actualmente? (RU)





## P61. ¿Qué modalidad de trabajo tiene actualmente? (RU)

%

	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: ENCUESTADOS QUE TRABAJAN EN UNA EMPRESA CON CONTRATO LABORAL/PRESTACIÓN DE SERVICIOS	578	314	264	211	207	160	92*	423	63*
Presencial	68	69	67	66	65	73	75	67	64
Teletrabajo	13	13	14	15	17	8	12	14	14
Presencial y teletrabajo al menos 1 día de la semana	19	18	19	19	18	19	13	19	22



## P62. ¿En qué lugar teletrabaja la mayoría del tiempo? (RU)

— Total
— Bogotá
— Medellín
— Cali
— Caribe
— Santanderes
— Eje cafetero

En un espacio o habitación dispuesto para oficina dentro del hogar	 <b>27%</b>	 37%	 26%	 34%	 22%	 21%	 14%
En la habitación, en un espacio dispuesto para trabajar	 <b>26%</b>	 21%	 26%	 13%	 37%	 25%	 38%
En la sala, en un espacio adecuado para trabajar	 <b>21%</b>	 19%	 16%	 19%	 18%	 29%	 28%
En diferentes espacios del hogar	 <b>15%</b>	 12%	 10%	 22%	 15%	 17%	 17%
En el comedor o mesón de la cocina	 <b>4%</b>	 2%	 9%	 6%	-	-	 3%
Fuera de casa (Cafeterías, Centros Comerciales, restaurantes, bibliotecas y otros)	 <b>4%</b>	-	 13%	 3%	 4%	 4%	-
Co-working	 <b>3%</b>	 9%	-	 3%	-	 4%	-

Base: ENCUESTADOS QUE TELETRABAJAN AL MENOS UN DÍA DE LA SEMANA	<b>186</b>	43*	31*	32*	27**	24**	29**
---	------------	-----	-----	-----	------	------	------

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



## P62. ¿En qué lugar teletrabaja la mayoría del tiempo? (RU)

%

	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: ENCUESTADOS QUE TELETRABAJAN AL MENOS UN DÍA DE LA SEMANA	186	98*	88*	71*	72*	43*	23**	140	23**
En un espacio o habitación dispuesto para oficina dentro del hogar	27	28	26	31	18	35	26	22	57
En la habitación, en un espacio dispuesto para trabajar	26	28	24	31	21	26	31	28	9
En la sala, en un espacio adecuado para trabajar	21	20	22	18	26	16	17	22	17
En diferentes espacios del hogar	15	13	17	17	17	9	13	18	-
En el comedor o mesón de la cocina	4	2	6	2	6	5	4	3	4
Fuera de casa (Cafeterías, Centros Comerciales, restaurantes, bibliotecas y otros)	4	4	3	1	7	2	9	2	9
Co-working	3	4	2	-	4	7	-	4	4
Co - living	-	1	-	-	1	-	-	1	-

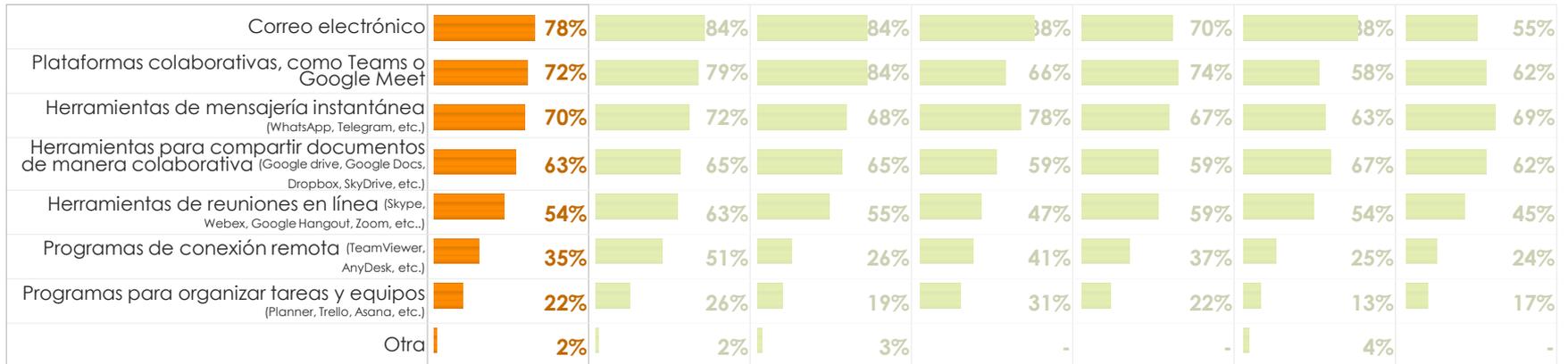
**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



## P63. ¿Cuáles son las principales herramientas digitales utilizadas para teletrabajo? (RM)

— Total
— Bogotá
— Medellín
— Cali
— Caribe
— Santanderes
— Eje cafetero



Base: ENCUESTADOS QUE TELETRABAJAN AL MENOS UN DÍA DE LA SEMANA	186	43*	31*	32*	27**	24**	29**
---	-----	-----	-----	-----	------	------	------

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



**P63.** ¿Cuáles son las principales herramientas digitales utilizadas para teletrabajo? (RM)

%

	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: ENCUESTADOS QUE TELETRABAJAN AL MENOS UN DÍA DE LA SEMANA	186	98*	88*	71*	72*	43*	23**	140	23**
Correo electrónico	78	77	81	76	81	79	83	76	91
Plataformas colaborativas, como Teams o Google Meet	72	73	69	82	67	63	74	71	70
Herramientas de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram, etc.)	70	62	78	69	69	72	83	67	74
Herramientas para compartir documentos de manera colaborativa (Google drive, Google Docs, Dropbox, SkyDrive, etc.)	63	61	65	76	58	49	61	61	74
Herramientas de reuniones en línea (Skype, Webex, Google Hangout, Zoom, etc.)	54	49	60	58	47	60	65	49	74
Programas de conexión remota (TeamViewer, AnyDesk, etc.)	35	34	38	34	36	37	61	31	35
Programas para organizar tareas y equipos (Planner, Trello, Asana, etc.)	22	21	23	24	18	26	26	22	17
Otra	2	2	1	1	-	5	-	2	-

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



## P64. ¿Qué beneficios ha experimentado al trabajar desde casa? (RM)

— Total —●— Bogotá —●— Medellín —●— Cali —●— Caribe —●— Santanderes ●● Eje cafetero —●

Beneficio	Total	Bogotá	Medellín	Cali	Caribe	Santanderes	Eje cafetero
Ahorro de tiempo en desplazamientos / movilidad	83%	93%	90%	78%	74%	79%	79%
Flexibilidad laboral (facilidades manejo de tiempo)	80%	84%	84%	84%	63%	79%	79%
Ahorro de dinero	74%	81%	87%	66%	56%	83%	69%
Autonomía e independencia	66%	67%	71%	66%	59%	71%	59%
Mayor productividad	60%	72%	68%	53%	52%	58%	52%
Mejor calidad de vida	59%	72%	61%	59%	37%	58%	55%
Mejor ambiente laboral	42%	44%	45%	38%	37%	54%	38%
Mayor motivación	42%	47%	55%	34%	30%	54%	31%
Otro	1%	2%	-	-	-	-	-

Base: ENCUESTADOS QUE TELETRABAJAN AL MENOS UN DÍA DE LA SEMANA	186	43*	31*	32*	27**	24**	29**
---	-----	-----	-----	-----	------	------	------

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



## P64. ¿Qué beneficios ha experimentado al trabajar desde casa? (RM)

%	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: ENCUESTADOS QUE TELETRABAJAN AL MENOS UN DÍA DE LA SEMANA	186	98*	88*	71*	72*	43*	23**	140	23**
Ahorro de tiempo en desplazamientos / movilidad	83	87	80	89	83	74	91	79	100
Flexibilidad laboral (facilidades manejo de tiempo)	80	78	82	85	83	65	78	81	70
Ahorro de dinero	74	76	73	82	71	67	78	73	78
Autonomía e independencia	66	66	65	72	61	63	78	63	70
Mayor productividad	60	67	52	66	56	58	61	58	74
Mejor calidad de vida	59	64	52	61	57	58	70	54	74
Mejor ambiente laboral	42	41	44	48	43	33	57	41	39
Mayor motivación	42	46	38	48	33	47	52	39	48
Otro	1	1	-	-	1	-	-	1	-

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



## P65. ¿Qué desafíos ha experimentado al teletrabajar? (RM)

— Total — Bogotá — Medellín — Cali — Caribe — Santanderes ● Eje cafetero ●

Desafío	Total	Bogotá	Medellín	Cali	Caribe	Santanderes	Eje cafetero
Falta de interacción social	55%	60%	55%	56%	44%	46%	62%
Menor relacionamiento con el equipo de trabajo	42%	49%	39%	38%	41%	33%	48%
Problemas técnicos (Fallos en el internet o los equipos de comunicación)	40%	40%	29%	44%	59%	46%	28%
Dificultad para establecer límites claros y desconectar al final del día	39%	40%	45%	56%	26%	33%	28%
Mayor probabilidad de distraerse	39%	30%	58%	28%	56%	33%	31%
Aumento de la carga laboral	25%	33%	13%	28%	26%	33%	17%
Dificultad para gestionar el tiempo de manera efectiva	23%	21%	23%	22%	33%	21%	17%
Otro	2%	-	10%	-	-	-	3%

Base: ENCUESTADOS QUE TELETRABAJAN AL MENOS UN DÍA DE LA SEMANA	186	43*	31*	32*	27**	24**	29**
---	-----	-----	-----	-----	------	------	------

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



## P65. ¿Qué desafíos ha experimentado al teletrabajar? (RM)

%

	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: ENCUESTADOS QUE TELETRABAJAN AL MENOS UN DÍA DE LA SEMANA	186	98*	88*	71*	72*	43*	23**	140	23**
Falta de interacción social	55	54	56	51	57	58	65	53	57
Menor relacionamiento con el equipo de trabajo	42	42	42	42	42	42	39	43	39
Problemas técnicos (Fallos en el internet o los equipos de comunicación)	40	36	45	35	40	49	48	39	39
Dificultad para establecer límites claros y desconectar al final del día	39	38	40	41	40	33	39	38	43
Mayor probabilidad de distraerse	39	37	41	46	35	33	30	40	39
Aumento de la carga laboral	25	24	26	21	29	26	26	23	39
Dificultad para gestionar el tiempo de manera efectiva	23	22	23	18	29	19	22	24	17
Otro	2	3	1	1	3	2	-	2	4

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

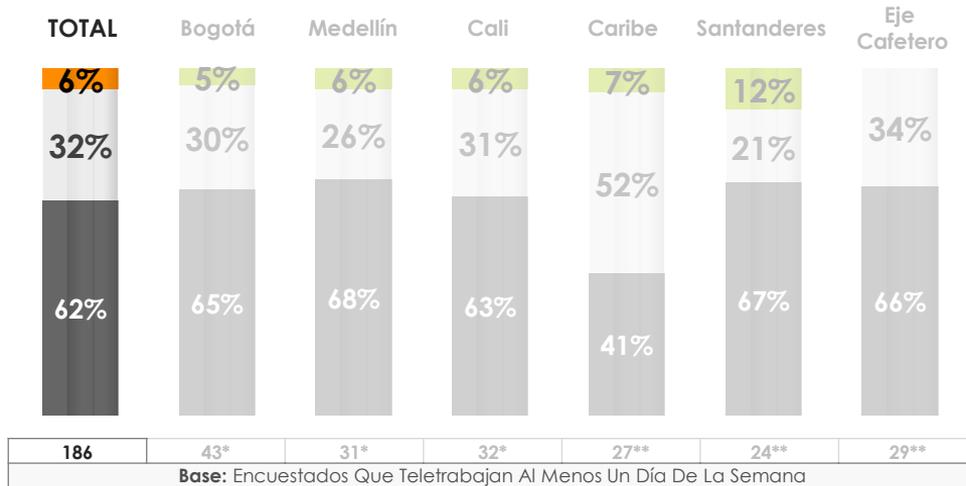
**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



## Medición 2024

- Ha empeorado
- No ha cambiado
- Ha mejorado

P66. ¿Cómo ha cambiado su productividad desde que teletrabaja? (RU)



**Nota**\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



**P66.** ¿Cómo ha cambiado su productividad desde que teletrabaja? (RU)

%

	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: ENCUESTADOS QUE TELETRABAJAN AL MENOS UN DÍA DE LA SEMANA	186	98*	88*	71*	72*	43*	23**	140	23**
Ha empeorado	6	5	7	6	7	5	4	7	-
No ha cambiado	32	31	34	27	28	49	18	34	39
Ha mejorado	62	64	59	67	65	46	78	59	61

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

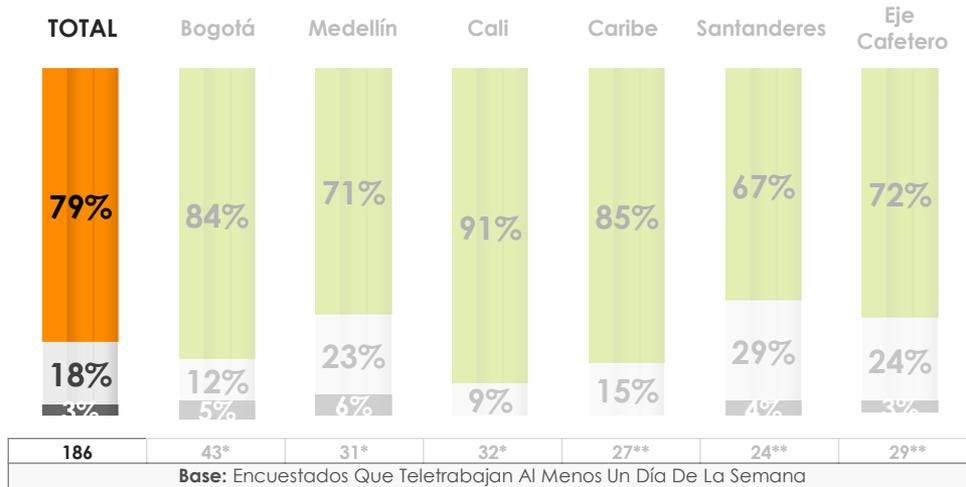
**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



## Medición 2024

- T2B:** [5] Excelente + [4] Buena
- Media:** [3] Regular
- B2B:** [2] Mala + [1] Muy mala

**P67.** ¿Cómo evalúa la preparación tecnológica de su empresa para facilitar el teletrabajo? (RU)



**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



P67. ¿Cómo evalúa la preparación tecnológica de su empresa para facilitar el teletrabajo? (RU)

%

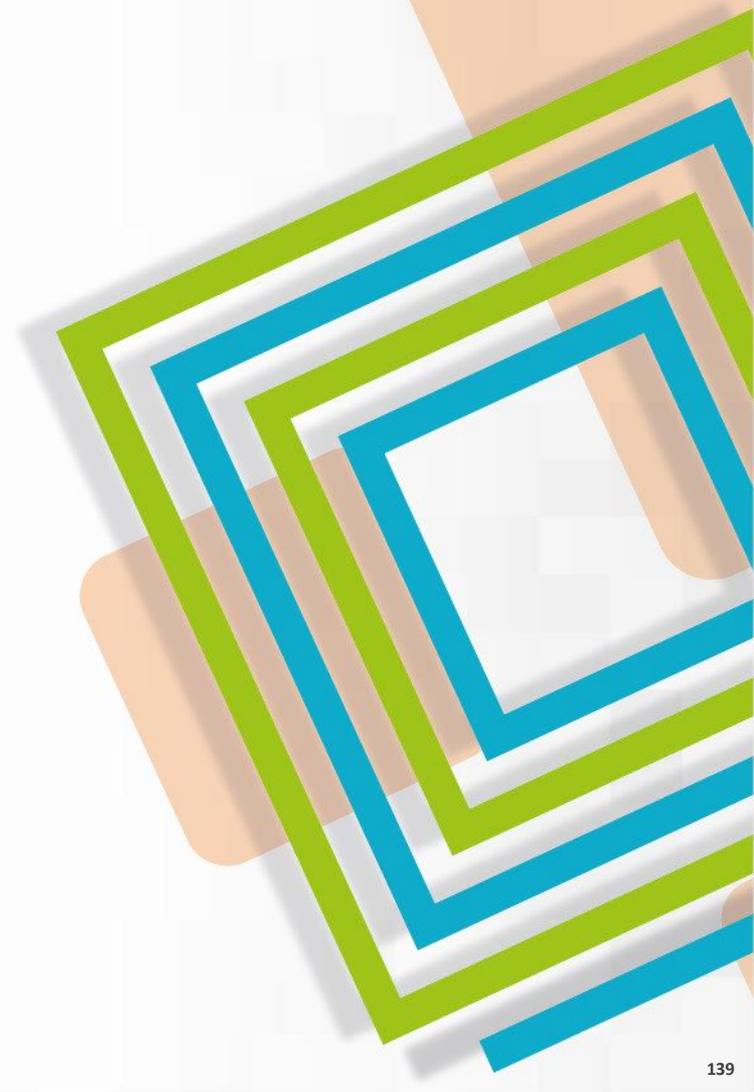
	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Base: ENCUESTADOS QUE TELETRABAJAN AL MENOS UN DÍA DE LA SEMANA	186	98*	88*	71*	72*	43*	23**	140	23**
[5] Excelente	32	40	23	31	36	26	44	29	39
[4] Buena	47	46	49	42	40	67	43	48	48
[3] Regular	18	12	24	24	18	7	13	20	9
[2] Mala	1	1	2	2	3	-	-	2	-
[1] Muy mala	2	1	2	1	3	-	-	1	4
Top Two Boxes	79	86	72	73	76	93	87	76	87
Top Three Boxes	97	98	95	97	94	100	100	96	96
Bottom Two Boxes	3	2	5	3	6	-	-	4	4
Promedio [1-5]	4.1	4.2	3.9	4.0	4.0	4.2	4.3	4.0	4.2

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

**\*\* Atención:** Base pequeña de análisis



# Demográficos



Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑ del 95% de confianza

## D1. Género:

Año	Total					Bogotá					Medellín					Cali					Caribe					Santanderes					Eje Cafetero				
	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24
Hombre 	50%	51%	50%	50%	<b>50%</b>	51%	64%	49%	46%	<b>42%</b>	46%	49%	47%	53%	<b>60%</b>	54%	43%	52%	49%	<b>43%</b>	54%	49%	44%	42%	<b>45%</b>	51%	46%	52%	54%	<b>49%</b>	44%	51%	54%	54%	<b>61%</b>
Mujer 	50%	49%	50%	50%	<b>50%</b>	49%	36%	51%	54%	<b>58%</b>	54%	51%	53%	47%	<b>40%</b>	46%	57%	48%	51%	<b>57%</b>	46%	51%	56%	58%	<b>55%</b>	49%	54%	48%	46%	<b>51%</b>	56%	49%	46%	46%	<b>39%</b>

## D2. Edad

Año	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24					
Entre 18 y 31 años	34%	34%	34%	34%	<b>34%</b>	5%	63%	28%	47%	<b>29%</b>	51%	18%	40%	26%	<b>43%</b>	26%	16%	17%	28%	<b>29%</b>	44%	4%	36%	32%	<b>33%</b>	49%	48%	48%	37%	<b>35%</b>	34%	52%	39%	32%	<b>36%</b>
Entre 32 y 45 años	33%	33%	33%	33%	<b>33%</b>	38%	9%	32%	21%	<b>37%</b>	23%	46%	10%	35%	<b>29%</b>	39%	43%	47%	42%	<b>39%</b>	34%	62%	50%	36%	<b>33%</b>	32%	25%	30%	34%	<b>31%</b>	32%	19%	30%	32%	<b>26%</b>
Entre 46 y 60 años	33%	33%	33%	33%	<b>33%</b>	57%	28%	40%	32%	<b>34%</b>	26%	36%	50%	39%	<b>28%</b>	35%	41%	36%	30%	<b>32%</b>	22%	34%	14%	32%	<b>34%</b>	19%	27%	22%	29%	<b>34%</b>	34%	29%	31%	36%	<b>38%</b>
Base Total	910	1.040	1.040	1.040	1.040	170	200	200	200	200	160	180	180	180	180	160	180	180	180	180	140	160	160	160	160	140	160	160	160	160	140	160	160	160	160

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↓ del 95% de confianza

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024					
Base: TOTAL ENCUESTADOS	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
<b>D1. Género:</b>																																													
Hombre	50	51	50	50	50	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	43	50	50	42	55 ↑	51	46	46	49	45	56	55	52	59	49 ↓	52	59	48	44	40	50	49	50	49	53	48	50	49	66	48 ↓
Mujer	50	49	50	50	50	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	57	50	50	58	45 ↓	49	54	54	51	55	44	45	48	41	51 ↑	48	41	52	56	60	50	51	50	51	47	52	50	51	34	52 ↑
<b>D2. Edad</b>																																													
Entre 18 y 31 años	34	34	34	34	34	29	34	34	29	38 ↑	39	35	34	39	30 ↓	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	33	46	38	35	35	38	34	35	36	12	12	16	19	20
Entre 32 y 45 años	33	33	33	33	33	34	30	31	32	30	32	36	35	34	36	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	40	40	27	38	37	31	33	33	33	32	32	28	42	26	33
Entre 46 y 60 años	33	33	33	33	33	37	36	35	39	32 ↓	29	29	31	27	34 ↑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	18	27	27	24	28	34	29	33	32	32	56	60	42	55	47

	2020	2021	2022	2023	2024	
Bogotá	19%	19%	19%	19%	19%	
Medellín	17%	17%	17%	17%	18%	
Cali	18%	17%	17%	17%	17%	
Bucaramanga	12%	9%	11%	13%	13%	
Barranquilla	12%	8%	10%	9%	11%	
Manizales	5%	5%	8%	9%	8%	
Cartagena	1%	5%	3%	5%	4%	
Armenia	3%	4%	1%		4%	↑
Pereira	8%	6%	6%	6%	3%	↓
Cúcuta	3%	7%	5%	3%	2%	
Santa Marta	2%	3%	3%	2%	1%	
<b>Base: Total Encuestados</b>	910	1.040	1.040	1.040	1.040	

Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow\downarrow$  del 95% de confianza

%	TOTAL					GENERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2			Estrato 3-4		Estrato 5-6																						
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024															
Base: TOTAL ENCUESTADOS	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Bogotá	19	19	19	19	19	19	24	19	18	16	18	14	19	21	22	3	36	16	27	17 $\downarrow$	21	5	19	12	22 $\uparrow$	32	17	24	19	19	-	22	6	41	28 $\downarrow$	23	20	23	14	16	31	14	17	13	22 $\uparrow$
Medellín	17	17	17	17	18	16	17	16	18	21	19	18	18	16	14	26	9	20	13	22 $\uparrow$	12	24	5	18	15	14	19	26	20	14 $\downarrow$	22	13	16	18	26 $\uparrow$	16	17	14	16	15	18	25	39	24	18
Cali	18	17	17	17	17	19	15	18	17	15	16	20	16	17	20	14	8	8	14	15	20	22	25	22	21	19	22	19	15	17	25	16	6	6	15 $\uparrow$	14	17	19	19	18	23	23	25	30	18 $\downarrow$
Bucaramanga	12	9	11	13	13	11	9	10	14	13	13	8	12	12	14	15	11	15	15	14	12	6	10	14	14	8	9	7	10	12	7	3	9	3	6	15	10	13	18	15	6	6	2	3	13 $\uparrow$
Barranquilla	12	8	10	9	11	12	7	9	8	11	11	9	12	10	11	15	1	12	8	10	12	14	17	9	11	9	9	3	10	12	23	14	33	13	8	9	7	6	8	12	6	6	-	5	10
Manizales	5	5	8	9	8	4	5	9	9	8	6	5	7	9	8	4	6	9	10	7	4	2	8	9	8	6	7	7	8	10	5	1	2	2	5	5	6	10	10	9	4	6	9	13	10
Pereira	8	6	6	6	3 $\downarrow$	7	7	6	8	5	9	5	6	5	1 $\downarrow$	10	9	8	5	4	8	5	4	6	1 $\downarrow$	6	4	6	9	3 $\downarrow$	3	3	3	2	3	10	7	7	7	3 $\downarrow$	5	6	6	9	2 $\downarrow$
Cúcuta	3	7	5	3	2	5	5	6	3	2	2	9	3	2	2	7	11	7	2	1	3	6	3	2	1	1	4	3	4	4	6	6	8	6	3	3	8	4	2	2	-	2	1	1	1
Cartagena	1	5	3	5	4	2	5	2	3	2	1	5	3	6	5	1	1	2	4	4	3	9	3	5	3	1	5	3	4	4	5	17	9	7	3	1	2	1	4	4	-	2	-	2	2
Armenia	3	4	1	-	4 $\uparrow$	3	3	2	-	6 $\uparrow$	3	5	1	-	2 $\uparrow$	1	8	-	-	5 $\uparrow$	4	1	2	-	2 $\uparrow$	4	3	1	-	5 $\uparrow$	3	2	1	-	1	2	4	1	-	5 $\uparrow$	5	6	1	-	3 $\uparrow$
Santa Marta	2	3	3	2	1	2	3	3	2	1	2	2	3	2	1	4	-	3	2	1	1	6	4	3	2	-	1	1	1	-	1	3	7	2	2	2	2	2	2	1	2	4	-	-	1

D4. El estrato que aparece en la factura de energía que llega a su vivienda es:

	Total					Bogotá					Medellín					Cali				
	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24
Estrato 1	7%	4%	4%	4%	3%	-	3%	-	5%	4%	6%	2%	2%	2%	2%	10%	5%	-	1%	4%
Estrato 2	16%	14%	14%	17%	15%	-	17%	6%	39%	22%	22%	12%	16%	19%	25%	23%	12%	6%	6%	12%
Estrato 3	41%	45%	46%	43%	49%	52%	48%	58%	36%	43%	39%	45%	42%	38%	45%	32%	44%	51%	50%	52%
Estrato 4	23%	25%	24%	24%	21%	27%	23%	26%	12%	17%	19%	23%	14%	25%	16%	19%	23%	26%	22%	20%
Estrato 5	8%	9%	8%	10%	9%	15%	6%	8%	6%	10%	6%	14%	17%	13%	8%	13%	14%	12%	17%	10%
Estrato 6	5%	3%	4%	2%	3%	6%	3%	2%	2%	4%	8%	4%	9%	3%	4%	3%	2%	5%	4%	2%
<b>Base: Total</b>	<b>910</b>	<b>1.040</b>	<b>1.040</b>	<b>1.040</b>	<b>1.040</b>	<b>170</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>160</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>160</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>180</b>

	Total					Caribe					Santanderes					Eje Cafetero				
	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24
Estrato 1	7%	4%	4%	4%	3%	20%	13%	22%	10%	4%	6%	1%	4%	3%	1%	4%	2%	1%	2%	2%
Estrato 2	16%	14%	14%	17%	15%	23%	27%	35%	19%	11%	13%	10%	16%	10%	9%	14%	5%	6%	4%	9%
Estrato 3	41%	45%	46%	43%	49%	33%	35%	32%	45%	56%	40%	49%	42%	44%	50%	48%	48%	49%	48%	51%
Estrato 4	23%	25%	24%	24%	21%	18%	16%	11%	20%	19%	36%	34%	35%	40%	28%	23%	32%	32%	29%	27%
Estrato 5	8%	9%	8%	10%	9%	2%	6%	-	6%	6%	2%	4%	2%	3%	9%	7%	11%	6%	13%	7%
Estrato 6	5%	3%	4%	2%	3%	4%	3%	-	-	4%	3%	2%	1%	-	3%	4%	2%	6%	4%	4%
<b>Base: Total</b>	<b>910</b>	<b>1.040</b>	<b>1.040</b>	<b>1.040</b>	<b>1.040</b>	<b>140</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>140</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>140</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>

D4. El estrato que aparece en la factura de energía que llega a su vivienda es:

Diferencia Significativa: 2023-2024  $\uparrow$  del 95% de confianza

%	TOTAL					GENERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024					
Base: TOTAL ENCUESTADOS	910	1.040	1.040	1.040	1.040	455	526	515	518	520	455	514	525	522	520	309	354	354	354	354	301	347	343	343	343	300	339	343	343	343	209	188	187	216	187	586	725	729	699	729	115	127	124	125	124
Estrato 1	7	4	4	4	3	8	5	6	2	2	7	4	3	5	4	12	4	7	7	4	7	5	4	3	3	3	3	2	2	2	32	23	25	19	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estrato 2	16	14	14	17	15	16	16	12	16	13	15	11	15	18	17	16	14	17	17	14	21	17	11	20	17	10	12	13	13	14	68	77	75	81	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estrato 3	41	45	46	43	49 $\uparrow$	41	41	44	39	51 $\uparrow$	41	48	48	47	48	47	52	51	50	52	38	42	46	42	48	37	40	41	38	46 $\uparrow$	-	-	-	-	-	63	64	66	64	70 $\uparrow$	-	-	-	-	-
Estrato 4	23	25	24	24	21	23	26	26	27	23	24	25	22	22	19	21	26	19	20	22	21	26	24	25	20	28	23	29	27	21	-	-	-	-	-	37	36	34	36	30 $\downarrow$	-	-	-	-	-
Estrato 5	8	9	8	10	9	7	10	8	13	8 $\downarrow$	9	9	8	7	9	2	3	5	5	6	9	8	9	8	8	13	17	10	16	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63	77	65	82	73
Estrato 6	5	3	4	2	3	5	2	4	3	3	4	3	4	1	3 $\uparrow$	2	1	1	1	2	4	2	6	2	4	9	5	5	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37	23	35	18	27



¡GRACIAS!

---